|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Udviklingsmål** | **Delmål/nøgletal[[1]](#footnote-1)** | **Resultat [20xx]** | **Resultat [20xx]** | **Resultat [20xx]** | **Budget** **[20xx]** | **Budget****[20xx]** | **Budget** **[20xx]** | **Budget****[20xx]** |
| **[Opgave]** |
| 1. [Udviklingsmål] | 1.1. [Parameter for årligt delmål] |  |  |  | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] |
| 1.2. [Parameter for årligt delmål] |  |  |  | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] |
| 2. [Udviklingsmål] | 2.1. [Parameter for årligt delmål] |  |  |  | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] |
| 2.2. [Parameter for årligt delmål] |  |  |  | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] |
| 2.3. [Parameter for årligt delmål] |  |  |  | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] |
| Nøgletal | a. [Nøgletal] | [xx] | [xx] | [xx] |  |  |  |  |
| b. [Nøgletal] | [xx] | [xx] | [xx] |  |  |  |  |
| **[Opgave]** |
| 3. [Udviklingsmål] | 3.1. [Parameter for årligt delmål] |  |  |  | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] |
| 3.2. [Parameter for årligt delmål] |  |  |  | [Måltal/procesmål] | [Måltal/ procesmål] | [Måltal/procesmål] | [Måltal/procesmål] |
| Nøgletal | c. [Nøgletal] | [xx] | [xx] | [xx] |  |  |  |  |
| d. [Nøgletal B] | [xx] | [xx] | [xx] |  |  |  |  |

# Årlige delmål og nøgletal til rammeaftale for [institution] [20xx-20xx]

**EKSEMPEL**

|  |
| --- |
| **Formidling** |
| 1. X institution vil tiltrække flere børn og unge | 1.1. Nyt udstillingsunivers for børn og unge |  |  |  | Konceptudvikling afsluttet | Fondsfinansiering på min. 10 mio. kr. opnået | Opførelse afsluttet  |  |
| 1.2. Antal førstegangsbesøgende under 18 år (ekskl. skolebesøg) |  |  |  | 20.000 | 25.000 | 25.000 | 80.000 |
| 1.3. Undersøgelse af ikke-brugere blandt børn og unge  |  |  |  | Undersøgelse gennemført  | Mål opstilles primo 20xx pba. konklusioner i undersøgelse |  |  |
| Nøgletal | a. Antal fysiske besøgende i alt  | 235.500 | 250.000 | 241.000 |  |  |  |  |
| b. Antal digitale besøgende i alt på web og SoMe-profiler | 140.000 | 163.500 | 189.000 |  |  |  |  |

1. Nøgletal fremstår med lyseblå baggrund og opgøres årligt med henblik på at følge udviklingen inden for bestemte områder. Der er ikke opstillet mål for nøgletal. [↑](#footnote-ref-1)