



**ÅRSRAPPORT 2010  
FOR  
DANISH CRAFTS**

<b>Oversigt over tabeller, noter og bilag</b>	<b>3</b>
<b>1. Beretning</b>	<b>4</b>
1.1. Præsentation af virksomheden	4
1.2. Årets resultater	5
1.2.1. Årets faglige resultater	5
1.2.2. Årets økonomiske resultat	7
1.2.3. Årets samlede resultat	8
1.4. Opgaver og ressourcer	8
1.4.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt	8
1.4.2. Opgaver og ressourcer: Uddybende oplysninger	8
1.4.3. Redegørelse for reservation	8
1.5. Administrerede udgifter og indtægter	9
1.6. Forventninger til kommende år	9
<b>2. Målrapportering</b>	<b>11</b>
2.1. Målrapporteringens første del: Skematisk oversigt	11
2.2. Målrapporteringens anden del: Uddybende analyser og vurderinger	13
<b>3. Regnskab</b>	<b>30</b>
3.1. Anvendt Regnskabspraksis	30
3.2. Resultatopgørelse	31
3.3. Balancen	33
3.4. Egenkapitalforklaring	34
3.5. Opfølgning på likviditetsordningen	34
3.6. Opfølgning på lønsumsloft	34
3.7. Bevillingsregnskabet	35
<b>4. Påtegning af det samlede regnskab</b>	<b>35</b>
<b>5. Bilag til årsrapporten</b>	<b>36</b>

## **Oversigt over tabeller, noter og bilag**

### **Beretning og Målrapporing**

Tabel 1: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

Tabel 2: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens opgaver

Tabel 3: Reservation

Tabel 4: Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter

Tabel 5: Målrapporing

### **Regnskabstabeller**

Tabel 6: Resultatopgørelse

Tabel 7: Resultatdisponering

Tabel 8: Balancen

Tabel 9: Egenkapitalforklaring

Tabel 10: Udnyttelse af låneramme

Tabel 11: Opfølgning på lønsumsloft

Tabel 12: Bevillingsregnskab

### **Obligatoriske noter**

Note 1: Immaterielle anlægsaktiver

Note 2: Materielle anlægsaktiver

### **Obligatoriske bilag**

Bilag 4: Tilskudsregnskab

Bilag 5: Udestående tilsagn

## 1. Beretning

### 1.1. Præsentation af virksomheden

#### Mission

Danish Crafts' mission er at udvikle og fremme dansk kunst og kultur gennem kunsthåndværket og at styrke områdets betydning og anseelse i offentligheden samt at styrke de udøvendendes muligheder for at udfolde sig professionelt.

Det gør Danish Crafts ved at sikre fornyelse og forøgelse af synligheden af og informationsniveauet om dansk kunsthåndværk og ved at styrke formidling og motivere til afsætning af dansk kunsthåndværk af kunstnerisk, håndværksmæssig og brugsmæssig højeste kvalitet. Herved bestræber Danish Crafts sig også løbende på at skærpe omverdens bevidsthed om kunsthåndværket og dets betydning samfundsmæssigt; som kunstnerisk udtryk og som en praksis/kompetence, der indgår som en del af designfeltet.

Danish Crafts varetager profilering og branding (markedsføring) på udvalgte centrale udstillinger og messer i verden, bidrager til at professionalisere området og de udøvende. Ligesom institutionen til stadighed har fokus på en styrkelse af områdets generelle anerkendelse og grundlag både som kunstnerisk eksperimenterende felt og som levevej for de udøvende i form af stadig styrkelse af områdets profil også i afsætningsammenhænge.

Danish Crafts uddeler også støtte til områdets udøvende i form af støtte til deres eksponering på internationale gallerier, messer samt til produktudvikling & produktionsstøtte. Og endelig som noget relativt nyt til projektudvikling.

Danish Crafts er det centrale og officielle forankringspunkt for dansk kunsthåndværk (og den kunstnerisk eksperimenterende del af dansk design) og regeringens internationale operatør på området.

Danish Crafts er en statsinstitution under Kulturministeriet med professionel bestyrelse.

I henhold til akt 223 26/5 1999 udøver eller sikrer Danish Crafts følgende:

- Synlig og afsætningsfremmende formidling
- Fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- Opsøgning af nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- Tilgængelighed af information om dansk kunsthåndværk

Danish Crafts er optaget på Finansloven med hovedkonti

§ 21.21.51. (driftsbevilling) og

§ 21.21.52. (reservationsbevilling)

Institutionen løser sine opgaver i samarbejde med relevante institutioner, organisationer, virksomheder og andre væsentlige aktører involveret i kunsthåndværk og design.

#### Vision

Danish Crafts' vision er at medvirke til, at dansk kunsthåndværk bliver et (stadigt) mere anerkendt begreb og velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet. Det er målet de kommende år at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen og bidrage til at etablere kendskabet til og efterspørgsel efter dansk kunsthåndværk. Ligesom der er målet at bidrage til, at danske kunsthåndværkere og designere bliver etableret (i stigende grad) på verdensmarkedet både som mindre virksomheder, som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion og som internationalt anerkendte unika-producenter.

Endvidere er det Danish Crafts' mål, at de værdier, der ligger i dansk kunsthåndværk i stigende grad bliver anerkendt som en væsentlig fornyende del af det fremtidige danske konkurrenceparameter. Det er ligeledes Danish Crafts' mål, at politikere og beslutningstagere får øjnene op for den stigende væsentlige betydning, kunsthåndværkområdet har i dagens Danmark i kraft af den kreative praksis området repræsenterer.

## Hovedopgaver for Danish Crafts

Danish Crafts' hovedopgaver falder inden for følgende 3 kategorier:

- 1 Profilering** (udstillingsvirksomhed, branding/markedsføring, formidling/information og publikation)
- 2 Professionalisering** (gennem markedsføringsindsatserne, seminarer og netværksaktiviteter)
- 3 Støtte** (uddeling af støtte til de udøvedes egne aktiviteter i ind- og udland)

Danish Crafts har for perioden 2009-2012 indgået en Rameaftale med Kulturministeriet, som fastlægger strategiske mål for institutionens virksomhed.

## 1.2. Årets resultater

### 1.2.1. Årets faglige resultater

Med det generelle kendskab Danish Crafts har til området kan man sige, at designområdet generelt set er ved at stabilisere sig efter de sidste års krise og omsætningsnedgang. Forretningsmæssigt har de virksomheder, der har overlevet krisen fået stabiliseret sig og tilpasset deres udbud til markedets efterspørgsel. Nogle af producenterne mener selv, at der er kommet sundere og mere målrettede virksomheder ud af krisen efter den forudgående periodes mere ukritiske forbrug.

Den økonomiske tilbageholdenhed og de begrænsninger, som krisen i øvrigt har medført, har på den anden side haft en negativ afsmitning på kunsthåndværksområdet, idet der har været færre fondsmidler til at udvikle og eksponere mere eksperimenterende projekter, som er et væsentligt område for kunsthåndværket. Det udgør et vigtigt grundlag for en stadig udvikling af området samt for de enkelte udøvedes kunstneriske virke.

Den håndværksmæssige kvalitet og den proces, der går forud for tilblivelsen af produkter som møbler, keramik, glas m.v., har i løbet af 2010 fået en meget central betydning i branchens PR/branding; i formidlingen af såvel produkter som virksomhedernes identitet. Krisen har så at sige tilskyndet virksomhederne til at fokusere på den håndværksmæssige kvalitet. Det forekommer vigtigere end nogensinde før, at kvaliteten og håndværket er i top.

Danish Crafts' faglige resultater i 2010 må samlet set vurderes som tilfredsstillende; gennem væsentlige nye indsatser, som bygger videre på institutionens løbende hovedaktiviteter, er der bidraget til en stærkt **øget synlighed og anerkendelse internationalt**. Her tænkes på **MINDCRAFT-udstillingen** i Milano, **særudstillingen hos Orlandi/Milano**, etablering af et **Internationalt Panel ifm Crafts Collection** og samarbejdet med **Skandium/London** om salgsudstilling med dansk kunsthåndværk. 3 nye tiltag, der har tilført området øget synlighed, anerkendelse og efterspørgsel blandt væsentlige målgruppesegmenter hos Danish Crafts - samt oven i købet medført konkret afsætning.

I 2010 er der skabt meget overbevisende resultater gennem MINDCRAFT-udstillingen; det er lykkedes deltagere fra udstillingen at indgå aftale med en anerkendt italiensk producent om overtagelse af det produkt de repræsenterede på udstillingen. Det skal også nævnes i denne sammenfattende vurdering af årets faglige resultat, at den årlige visning af MINDCRAFT-udstillingen i Milano i 2010 affødte en langt større pressedækning end tidligere års ellers meget flotte dækning.

Efter at have præsenteret MINDCRAFT-udstillingen i en årrække i den særlige bydel Zona Tortona i Milano, lykkedes det Danish Crafts som noget nyt i 2010 parallelt med hovedudstillingen MINDCRAFT at præsentere en satellitudstilling i Spazio Rossana Orlandi med udvalgte værker fra MINDCRAFT-udstillingen. Spazio Rossana Orlandi betragtes som den mest fremtrædende meningsdanner i Milano for high-end kunst-design og som en af Europas førende indenfor sit felt.

I forbindelse med den årlige udstilling i Milano har Danish Crafts som følge af indgående overvejelser over aktivitetens strategiske effekt flyttet udstillingen fra Zona Tortona-området til det nye toneangivende og dagsordensættende område Ventura Lambrate. Et sted, der i langt højere grad underbygger udstillin-

gens budskab, og som giver Danish Crafts og de udøvende mulighed for at præsentere sig i et område med en meget **højere faglig og professionel profil**.

I forhold til en **øget anerkendelse af kunsthåndværkets potentiale**, kan den dialog Danish Crafts siden 2009 har haft med PrisPanelet ifm Crafts Collection fremhæves. Indsatsen har medført danske producenters og forhandleres overtagelse af produkter fra kollektionen. Særligt har inddragelse af internationalt toneangivende 'high end' butiksejere i panelet affødt samarbejde om udvikling af en CC+ udstilling: CC+ for Skandium; en salgsudstilling målrettet Skandiums behov.

I forhold til **styrkelse af branchens potentiale for at skabe forretningsmæssig vækst og stabilitet** kan der ud over ovenstående eksempel, der handler om konkret afsætning, peges på den profilering, den synlighed og det netværk, som en markant aktivitet som MINDCRAFT tilfører deltagerne.

I januar afviklede Danish Crafts for fjerde gang sin årlige nytårskUR – et seminar/netværksarrangement for danske kunsthåndværkere, designere og designproducenter m.fl. Det vurderes, at det årlige KUR-seminar har bidraget positivt til at øge de udøvenes kompetencer i kraft af de løbende aktuelle temaer aktiviteten sætter på dagsordenen, netop med henblik på at opdatere og styrke de udøvenes bevidsthed om centrale problematikker med betydning for deres professionelle virke. KUR-arrangementet er blevet en vigtig årlig begivenhed for det danske miljø med betydning som mødested og som inspiration, der i høj grad efter institutionens vurdering bidrager til at styrke de udøvenes bevidsthed som professionelle.

Danish Crafts har i indeværende år deltaget aktivt i regeringens overordnede strategi for at styrke internationalisering af dansk kulturliv og i arbejdet med etableringen af Det Internationale Kulturpanel. Danish Crafts har bidraget og bidrager fortsat til en øget koordinering på det internationale område i samarbejde med relevante parter. Konkret i 2010 sker det i et samarbejdsprojekt med DDC og generalkonsulatet i Milano. Danish Crafts bidrager således aktivt til at gennemføre koordineringen med det mål for øje at styrke og udvikle institutionens og områdets position både internationalt og i faglige og politiske sammenhænge i Danmark. Ligesom Danish Crafts bidrager, der hvor institutionen kan, med at styrke dansk designs internationale position.

Danish Crafts' **medarbejdere** har i 2010 i lighed med de foregående år stået for en målrettet, selvstændig og fleksibel tilgang til deres arbejde og løsningen af de opgaver de varetager. Året har været præget af ekstraordinære opgaver i form af indkøring af to nye curatorer for Crafts Collection og Mindcraft (Nina Tolstrup for Crafts Collection og Cecilie Manz for Mindcraft).

Dertil kommer, at institutionen i 2010 har gennemført en flytning fra Amagertorv til Kongens Nytorv/Charlottenborg. En aktivitet, der naturligvis har krævet en del ressourcer.

## 1.2.2. Årets økonomiske resultat

Tabel 1: Virksomhedens økonomiske hoved- og nøgletal

1000 kr., løbende priser	2008	2009	2010
<b>Resultatopgørelse</b>			
<b>Ordinære driftsindtægter</b>	<b>-8.657,9</b>	<b>-7.974,3</b>	<b>-7.794,2</b>
- Heraf indtægtsført bevilling	-7.095,6	-6.799,6	-7.442,9
- Heraf eksterne indtægter	-1.562,3	-1.174,7	-351,3
<b>Ordinære driftsomkostninger</b>	<b>8.555,2</b>	<b>7.330,1</b>	<b>6.711,5</b>
- Heraf løn	3.101,5	3.254,3	3.647,8
- Heraf afskrivninger	193,9	186,1	155,0
- Heraf øvrige omkostninger	5.259,8	3.889,6	2.908,7
<b>Resultat af ordinær drift</b>	<b>-102,7</b>	<b>-644,2</b>	<b>-1.082,7</b>
Resultat før finansielle poster	-56,1	9,8	-144,1
<b>Årets resultat</b>	<b>-76,7</b>	<b>58,9</b>	<b>-117,7</b>
<b>Balance</b>			
Anlægsaktiver	655,6	508,3	593,3
Omsætningsaktiver	2.458,4	1.539,5	742,9
Egenkapital	183,5	124,6	242,4
Langfristet gæld	509,6	362,3	313,7
Kortfristet gæld	2.420,9	1.560,9	780,0
Lånerammen	1.300,0	1.300,0	1.300,0
Træk på lånerammen (FF4)	509,6	362,3	193,7
<b>Finansielle nøgletal</b>			
Udnyttelsesgrad af lånerammen	39,2%	27,9%	14,9%
Negativ udsvingsrate	25,7%	-14,6%	66,0%
Overskudsgrad	0,9%	-0,7%	1,5%
Bevillingsandel	82,0%	85,3%	95,5%
<b>Personaleoplysninger</b>			
Antal årsværk	6,0	6,0	7,0
Årsværkspris	516,9	542,4	521,1
Lønomsætningsandel	35,8%	40,8%	46,8%
Lønsumsloft	3.300,0	3.400,0	3.400,0
Lønforbrug	3.053,4	3.254,3	3.628,0

### Kommentarer til nøgletal i tabel 1:

Udnyttelsesgraden af lånerammen på 14,9% er udtryk for at lånerammen ikke er udnyttet fuldt ud, og derved giver plads til investering i indretning af lokaler samt nyindkøb af inventar og maskiner ifm. Danish Crafts' flytning af domicil.

Negativ udsvingsrate på 66% er udtryk for, at egenkapitalen er 66% over den obligatoriske egenkapital (statsforskrivningen) på 146 tusinde kr.

Overskudsgraden på 1,5% er udtryk for, at overskuddet er meget begrænset i forhold til de ordinære driftsindtægter.

Bevillingsandelen på 95,5% viser, at Danish Crafts har andre indtægter for 4,5% af de samlede indtægter.

Årsværksprisen er faldet lidt, hvilket skyldes ansættelse af ny medarbejder uden så meget anciennitet.

Lønomsætningsandelen på 46,8% er udtryk for andelen af lønudgifter i forhold til indtægterne.

### Samlet vurdering af årets økonomiske resultat

Årets økonomiske resultat er tilfredsstillende. Årets overskud på 117,7 tusinde kr. er med til at dække negativt overført underskud fra tidligere år på 21,4 tusinde kr.

Resultatet er opnået ved detaljeret budgetlægning og jævnlige budgetopfølgninger. Der har i løbet af året været udstedt et cirkulære om udgiftsbegrænsning, for at forbedre statens likviditet. Dette har bevirket, at Danish Crafts' er kommet ud med et lidt større overskud end budgetteret.

Det forventes, at der i de kommende år også vil blive udviklet og afviklet mange projekter, og at styringen af omkostningerne vil medføre minimale over- og underskud.

### 1.2.3. Årets samlede resultat

Danish Crafts' samlede resultat for 2010 vurderes at være tilfredsstillende. Det økonomiske resultat er opnået ved detaljeret budgetlægning og jævnlige budgetopfølgninger, hvorved det er sikret, at de løbende økonomiske krav er imødekommet samtidigt med, at der er sikret en balance i den økonomiske situation. Danish Crafts har bevaret det høje faglige niveau i udviklingen og gennemførelsen af de konkrete projekter samtidigt med, at der er gennemført mærkbare omvæltninger i institutionen med udskiftning af to curatører og flytning af institutionen.

## 1.4. Opgaver og ressourcer

### 1.4.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt

**Tabel 2: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver**

1000 kr., løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
0. Generel ledelse og administration	2.232,9	1,7	-2.298,0	29%
1. Profilerings af dansk kunsthåndværk	4.465,8	355,9	-4.668,2	61%
2. Professionalisering af dansk kunsthåndværk	521,0	36,6	-519,9	7%
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	223,3	0,0	-233,4	3%
<b>I alt</b>	<b>7.442,9</b>	<b>394,2</b>	<b>-7.719,4</b>	<b>100%</b>

#### Kommentarer til tabel 2:

Af tabellen fremgår det, at den største del af midlerne går til Profilerings af dansk kunsthåndværk, som også er den vigtigste opgave, og som de fleste aktiviteter er bundet op på. Bemærk at omkostningerne vedr. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk kun dækker administrationen af støtten. Udgifter til selve støtten findes under §21.21.52. Reservationsbevilling. Den indtægtsførte bevilling er fordelt i forhold til budget for 2010.

### 1.4.2. Opgaver og ressourcer: Uddybende oplysninger

Tabel er ikke relevant, da Danish Crafts har Rameaftale.

### 1.4.3. Redegørelse for reservation

**Tabel 3: Reservation, hovedkonto 21.21.51.**

1000 kr., løbende priser	Reserveret år	Reservation primo	Forbrug i året	Reservation ultimo	Forventet afslutning
<b>1. Profilerings af dansk kunsthåndværk</b>		<b>853,4</b>	<b>853,4</b>	<b>110,4</b>	
Designindsats	2009	853,4	853,4	0,0	2010
Designindsats	2010	0,0	0,0	110,4	2011

#### Kommentarer til tabel 3:

Reservationen ultimo 2010 på 110,4 tusinde kr. vedrører Designindsats, som er givet som en 4-årig bevilling på i alt 8 mio. kr. for perioden 2009-2012.

## 1.5. Administrerede udgifter og indtægter

Tabel 4: Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter

Art	Bevillingstype	Hovedkonto		Bevilling	Regnskab
Administrerede tilskud og lovbundne ordninger	Reservationsbevilling	21.21.52.	Udgifter	900,0	1.291,4
			Indtægter	0,0	490,0

### Kommentarer til tabel 4:

Bevillingen på 900 tusinde kr. vedrører Danish Crafts' bestyrelses rådighedsbeløb til støtte for større formidlingsinitiativer indenfor dansk kunsthåndværk samt projektstøtte til danske kunsthåndværkere.

Der administreres også et tilskud på 490 tusinde kr. fra Tips- og lottomidlerne.

Der henvises i øvrigt til bilag 4. Tilskudsregnskab og bilag 5. Udestående tilsagn.

## 1.6. Forventninger til kommende år

### Særlig designindsats

Danish Crafts vil de kommende år have stærkt fokus på at udmønte den resterende del af den særlige Designindsats 2009-12, hvor institutionen har modtaget en særlig bevilling fra Kulturministeriet til hovedsageligt at styrke området internationalt.

### Styrket koordinering af internationaliseringen af dansk kulturliv

Endvidere forventes det, at regeringens nye strategi for styrket koordinering af internationaliseringen af dansk kulturliv vil få en vis indflydelse på dele af institutionens strategi eller handlingsplanmæssige prioriteringer.

### Kunststøttepolitik

Et væsentligt fagligt område for institutionen er ligeledes kunststøtten. Ikke mindst den økonomiske fordeling af midlerne mellem de forskellige kunstneriske områder i statsligt regi. Der pågår dialog om dette emne på såvel den politiske som på den faglige front. Danish Crafts vil følge udviklingen tæt og gå i dialog med Kulturministeriet - med det mål for øje at styrke andelen af støttemidler kunsthåndværksrådet kan få at arbejde med.

### Nyt domicil

Danish Crafts vil også den kommende tid have stor positiv opmærksomhed på at udvikle et godt nabo-skab og samarbejde med institutionens nye naboer på Charlottenborg, hvortil institutionen er flyttet i fjerde kvartal 2010. Herunder vil der være fokus på at skabe de optimale rammer for institutionens medarbejdere i det nye domicil.

### Økonomiske rammer

Danish Crafts har netop nu stor opmærksomhed på de økonomiske rammer, der vil komme til at gøre sig gældende for institutionen de kommende år. Om knap to år (med udgangen af 2012) ophører den særlige bevilling Danish Crafts er blevet tildelt i perioden 2009-12. En bevilling, der har gjort det muligt for Danish Crafts at udvikle og gennemføre gennemarbejdede og målrettede indsatser af høj kvalitet, og som har været udslagsgivende for, at institutionen og området har kunnet gøre sig stærkt gældende i international sammenhæng de sidste år. Den ekstra bevilling har således dannet grundlag for, at institutionen er lykkedes med at markere området stærkt i væsentlige sammenhænge på verdensscenen. Der er skabt en stærk **track record** for området, der bl.a. omfatter at

- 1) området er blevet markeret stærkt internationalt
- 2) det har bidraget til at tegne et nyt attraktivt billede af dansk design internationalt qua de kunstnerisk eksperimenterende kvaliteter, og de fine håndværksmæssige kompetencer kunsthåndværket står for
- 3) det er blevet positioneret stadigt stærkere som meningsdannende aktør i det designpolitiske felt i Danmark

Samtidig er der også skabt forventninger om, at den indsats, der er gennemført gennem de sidste år, oppebæres for ikke at miste et væsentligt momentum for området. Denne forventning skal nok blandt andet ses på baggrund af, at kunsthåndværksområdet har været et relativt overset kunstfagligt område

historisk set i Danmark. Derfor har der været et stort behov for en institution og et fagcenter, som kan varetage området særlige interesser og behov, og tegne kunsthåndværkerområdet udadtil. Der har formentlig også været en helt naturlig forventning om, at denne områdes platform ville 'vækste', da der udover det store politiske fokus, der har været på designområdet over de sidste mange år, også har været et behov for at bringe kunsthåndværkerområdet op på niveau med de øvrige kunstneriske områder det kan sammenlignes med, med det offentlige kunststøttesystem (billedkunst, litteratur og musik), og med designområdet.

Derfor er en dialog om forventningerne til Danish Crafts de kommende år væsentlig. Ligesom institutionen vil komme med oplæg til, hvorledes både institutionen og området kan udvikles de kommende år.

Danish Crafts ser frem til en god dialog med departementet om den bedst tænkelige fremtidige skalering af institutionen med henblik på at imødekomme de politiske og faglige udfordringer og muligheder, der kan tegnes for institutionen og det område den repræsenterer.

## 2. Målrapportering

På baggrund af dialog med centrale producenter og forhandlere her i 2010 kan det sammenfattes, at der generelt tegner sig en stabilisering eller bedring i omsætningen hos de for kunsthåndværket beslægtede virksomheder. Generelt set har branchen været relativt hårdt ramt af den globale økonomiske krise. Tendensen viser en udvikling gående fra en stabilisering af forretningen over en lille fremgang til stor tilfredshed hos visse virksomheder, der har haft en betydelig vækst i 2010. Karakteristik for de virksomheder, der har klaret sig bedst er, at de har haft skarpt fokus på at skabe nye produkter af høj kvalitet og til en god pris.

Denne tendens understreger altså, at produkter og værker, der er fornyende og har en eksperimentende tilgang og udføres med høj kunstnerisk og håndværksmæssig kvalitet, nyder stigende interesse på markedet. Produkter og værker af høj kvalitet, der skiller sig ud, møder en relativt stor efterspørgsel.

Ser vi mere specifikt på kunsthåndværket, vurderes det, at området har haft en nedadgående kurve på synligheden i Danmark. Det begrundes blandt andet i, at området står svagt i den hjemlige eksponering, da der mangler platforme til visning af dansk kunsthåndværk. De fleste gallerier er lukket. Men samtidigt kan man også konstatere, at dansk kunsthåndværk klarer sig godt i internationale sammenhænge. Danske keramikere og glasformgivere klarer sig eksempelvis godt når på internationale gallerier. Den generelle tendens man kan spore er, at der er stor interesse for området i livsstilsmagasiner og fagpressen. Området er stadig i høj kurs. Og den globale finanskriser har modsat, hvad man kunne have forventet, øget fokus på de særlige kvaliteter kunsthåndværket rummer.

**Danish Crafts** har generelt – også gældende for 2010 – haft en stigende synligheds- og anerkendelseskurve. En væsentlig årsag hertil er et målrettet fokus på at bevare et højt fagligt indhold i aktiviteterne, deres relevans for områdets udøvende og for den professionelle omverden. Der er ligeledes fokus på opretholdelsen af en professionel tilgang til udvikling og gennemførelse af de projekter, der afvikles. Både i forhold til de parter, der samarbejdes med og i forhold til den eksterne kommunikation ifm projekterne. Det er et vigtigt element i at kunne fastholde og udbygge det store internationale netværk institutionen har bygget op over de sidste år, og som er et vigtigt parameter for den internationale anerkendelse både af institutionen og de udøvende.

I det følgende beskrives og vurderes de resultater, der er opnået i årets løb ud fra de strategiske mål, der er defineret i den rammeaftale Danish Crafts har indgået med Kulturministeriet. Målene falder inden for institutionens 3 udadvendte hovedformål:

**Hovedformål 1: Profilering af dansk kunsthåndværk**

**Hovedformål 2: Professionalisering og rådgivning af danske kunsthåndværkere**

**Hovedformål 3: Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk.**

### 2.1. Målrapporteringens første del: Skematisk oversigt

Der er i Rammeaftalen for 2009-12 aftalt de mål for Danish Crafts' udadvendte aktiviteter, der fremgår af nedenstående skema. Målopfyldelsen vurderes efter følgende skala-bedømmelse:

- **(helt) opfyldt**
- **delvist opfyldt**
- **ikke opfyldt**

Af institutionens 8 mål er 5 vurderet som værende helt opfyldt og 3 som delvist opfyldt.

<b>Tabel 5</b>			
<b>Skematisk oversigt over målopfyldelse</b>			
<b>Hovedformål &amp; opgaver</b>	<b>Mål</b>	<b>Resultat</b>	<b>Aktiviteter, der bidrager til målets opfyldelse</b>
<b>Hovedformål 1:</b>			
<b>PROFILERING af dansk kunsthåndværk</b>	<b>Mål 1) Øget synlighed, kendskab og anerkendelse nationalt og internationalt</b>	1) Målet vurderes at være opfyldt	<b>(Mål 1)</b> MINDCRAFT/Milano MINDCRAFT satellitudstilling/Milano Internationalt pressebesøg i København Crafts Collection /Paris CC+ for Skandium/ London KUR10/København Website e-Nyhedsbrev It's a Small World/ Shanghai, Brasilien og Chile
	<b>Mål 2) Øget efterspørgsel og anvendelse af kunsthåndværk nationalt og internationalt</b>	2) Målet vurderes at være opfyldt	<b>(Mål 2)</b> MINDCRAFT Udstilling på Mint CC+ for Skandium Internationalt Prispanel
	<b>Mål 3) Afsætning nationalt og internationalt</b>	3) Målet vurderes at være opfyldt	<b>(Mål 3)</b> Crafts Collection CC+ for Skandium MINDCRAFT
<b>Hovedformål 2:</b>			
<b>PROFESSIONALISERING og rådgivning af danske kunsthåndværkere</b>	<b>Mål 4) Øge anerkendelsen af kunsthåndværkets potentiale</b>	4) Målet vurderes at være opfyldt	<b>(Mål 4)</b> Crafts Collection MINDCRAFT KUR
	<b>Mål 5) Styrke branchens potentiale for at skabe forretningsmæssig vækst og stabilitet</b>	5) Målet vurderes at være delvist opfyldt	<b>(Mål 5)</b> Crafts Collection Internationalt Panel MINDCRAFT
	<b>Mål 6) Øge danske kunsthåndværkeres og designeres kompetencer/ bevidsthed som professionelle gennem mødet med markedet og branchens øvrige professionelle aktører</b>	6) Målet vurderes at være opfyldt	<b>(Mål 6)</b> KUR10 Crafts Collection MINDCRAFT
<b>Hovedformål 3:</b>			
<b>STØTTE til fremme af dansk kunsthåndværk</b>	<b>Mål 7) Professionalisere, profilere og udvikle kunsthåndværket</b>	7) Målet vurderes at være delvist opfyldt	<b>(Mål 7)</b> Uddeling af støtte v. 4 årlige bestyrelsesmøder
	<b>Mål 8) Skabe effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration</b>	8) Målet vurderes at være delvist opfyldt	<b>(Mål 8)</b> Revidering af retningslinier

## 2.2. Målrapporingens anden del: Uddybende analyser og vurderinger

<b>Hovedformål:</b>	<b>PROFILERING AF DANSK KUNSTHÅNDVÆRK</b>
<b>Mål:</b>	<b>1) Øget synlighed, kendskab og anerkendelse nationalt og internationalt</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være flot opfyldt</b>

### Vurdering

I dansk sammenhæng vurderes synligheden i den hjemlige dagspresse ikke at leve op til den store interesse, der ellers er for området både politisk herhjemme og generelt i international sammenhæng. Den vigende synlighed og omtale man kan konstatere i den danske presse kan hænge sammenhænge med mangelen på visningssteder for dansk kunsthåndværk i Danmark. Særligt vigtigt er det for det mere eksperimenterende felt at have eksponeringssammenhænge, der netop kan medvirke til at styrke opmærksomheden og synligheden i pressen og mere generelt i forhold til offentligheden og områdets professionelle. Der er stort set ikke flere gallerier i Danmark til at varetage eksponeringens og afsætningen af kunsthåndværket. De er lukket på grund af krisen og på grund af manglende omsætning på hjemmemarkedet. Der mangler således i høj grad et sted, der kan varetage eksponering af førende dansk kunsthåndværk overfor offentligheden, særlige faglige målgrupper, meningsdannere, presse, samlere osv. Et udstillingssted vil ikke bare tjene et eksponeringsformål, men også bidrage til at sikre en udvikling og styrkelse og overlevelse af området. Som for ethvert andet kunstnerisk eller fagligt område er det vigtigt for kunsthåndværkområdet at have en hjemlig scene, et fagligt miljø, som kan styrke de udøendes mulighed for at skabe og bevare en identitet/selvbevidsthed og for at kunne generere afsætning.

### Danish Crafts' indsatser og resultater

#### **MINDCRAFT10**

**MINDCRAFT** er en state-of-the-art udstilling, der med skiftende deltagere og eksternt udpeget curator præsenterer det ypperste indenfor dansk kunsthåndværk på verdens førende designscene under møbelmessen i Milano. **MINDCRAFT** repræsenterer 12 af landets førende kunsthåndværkere og designere.

Det primære formål med præsentationen i Milano er profilering og branding af dansk kunsthåndværk og design over for både nationale og internationale meningsdannere. Målet er at synliggøre og skabe anerkendelse af områdets potentiale overfor presse, producenter og meningsdannere og andre fagfolk inden for området. Udstillingen medvirker også til at sætte fokus på Danmark som kreativ designnation.

(Se mere om MINDCRAFT på Danish Crafts hjemmeside på:  
<http://www.danishcrafts.dk/visArtikel.asp?artikelID=2711>)

Den tredje visning i træk af MINDCRAFT-udstillingen i Milano i 2010 havde stor gennemslagskraft. Der var formuleret anden nye må for visningen i 2010: 1) at indgå i **samarbejde med strategisk samarbejdspartner** og 2) at øge mulighederne for formomtale. Indsatsen blev således udvidet med 1) et samarbejde med Rossana Orlandi og 2) **2 internationale pressebesøg i Danmark** forud for udstillingerne.

Udstillingen havde 12.433 besøgende i løbet af de 5-6 dage udstillingen var åben (ca. 2500 flere end de to foregående år), herunder en stor del international presse, producenter, indkøbere, gallerister, indretningsarkitekter og trendspottere. Det skal understreges, at antallet i sig selv ikke er det væsentligste. Det er langt vigtigere, at det er "de rigtige", der kommer. Desuden er der grænser for, hvor direkte man kan aflæse effekterne af Danish Crafts' aktiviteter.

**Eksempler på vigtige beslutningstagere, meningsdannere og øvrige centrale spillere, der besøgte MINDCRAFT10 var:**

- Treppottere fra Studio Li Edelkoort /Trendunion (en af de allermest meningsdannede aktører på den internationale scene)
- Exhibition and Collection Manager fra Crafts Council (UK)
- Indretningsarkitekter fra SH Group i USA (indretter luksushoteller, 1 Hotels og Baccarat Hotels & Resort). De var især interesserede i specifikke produkter fra udstillingen.
- Louis Bigot, direktør for Tools Galerie i Paris.
- Director Consumer Goods Fairs fra messen Ambiente i Frankfurt.
- Designer fra Marcel Wanders Studio.
- Anne Mieke Eggenkamp, bestyrelsesformand og direktør for Design Academy Eindhoven
- Murray Moss, indehaver af Moss, New York
- En lang række danske producenter, herunder Fritz Hansen, Eva, Stouby, Muuto, Rambøll, Thorsen Møbler mfl.
- Udenlandske producenter, herunder italienske Skitsch (Christina Morrozi), Mercedes Benz, svenske Nola og hollandske Wandschappen mfl.
- Repræsentanter fra designmesserne/designfestivalerne: 100% Design London, Osaka Living & Design (Japan), Tent London, Design Event UK, DMY Berlin, Ragnarock Nordic Festival i Milano og Lodz Design (International Festival of Design in Poland)

Samlet set meget centrale repræsentanter for de målgruppesegmenter udstillingen ret præcist retter sig mod.

Desuden vandt Mathias Bengtssons sribede papirstol, som blev skabt til MINDCRAFT10, Bo Bedres pris for 'Årets design'. Og Kasper Salto, som også var en del af MINDCRAFT10, vandt prisen som 'Årets designer'.

## **Samarbejde med strategisk samarbejdspartner/satellitudstilling**

### **Satellit-udstilling i Spazio Rossana Orlandi**

**Som noget særligt i 2010 præsenterede Danish Crafts - foruden MINDCRAFT-udstillingen i Zona Tortona - en særlig udstilling i Spazio Rossana Orlandi, der af mange betragtes som en af Europas førende inden for sit område.**

**To værker fra MINDCRAFT blev udvalgt af den legendariske Rossana Orlandi til at deltage i en særudstilling i en hendes galleri under Milan Design Week. Det var Mathias Bengtssons 'Paper Chair' og det strikkede værk 'Home With a Tree' af Isabel Berglund.**

**De to kunsthåndværkere kom i fint selskab i galleriet. Blandt de andre udstillere var nemlig et af tidens helt store designikoner, Maarten Baas, og designfirmaerne Thomas Eyck og Artec.**

(Læs mere om udstillingen på:  
<http://www.danishcrafts.dk/visNyhed.asp?artikelID=2767&soegningID=41575>)

Efter at have præsenteret MINDCRAFT-udstillingen i en årrække i den særlige bydel Zona Tortona i Milano, lykkedes det Danish Crafts som noget nyt i 2010 - samtidigt med hovedudstillingen i Zona Tortona - at præsentere en udstilling i Spazio Rossana Orlandi med udvalgte værker fra MINDCRAFT-udstillingen.

I kraft af den rette placering hos den mest fremtrædende meningsdanner i Milano for *high-end* kunst design gav det megen synlighed over for den rette målgruppe.

Satellit-udstillingen gav ligeledes ekstra synlighed for MINDCRAFT-udstillingen via den **krydsmarkedsføring**, som Danish Crafts havde planlagt i forbindelse med afvikling af aktiviteten. Således styrkedes både den internationale anerkendelse af de særligt udvalgte danskere hos ORLANDI og hele området via **synergien** med MINDCRAFT.

Efterfølgende har bl.a. den danske designvirksomheden MUUTO planer om at følge Danish Crafts' eksempel og udstille i samme lokale i 2011.

## **Internationalt pressebesøg i Danmark forud for udstillingen**

### **Internationalt pressebesøg**

**Forud for lanceringen af MINDCRAFT10 i Milano gennemførte Danish Crafts to pressebesøg med udvalgte internationale journalister i København.**

**Journalisterne fulgte et særligt tilrettelagt program, som inkluderede relevante institutioner, udstillere/udøvende og virksomheder.**

**Pressebesøget blev gennemført med henblik på at opnå foromtale og med henblik på at øge presseomtalen efter lanceringen af udstillingen.**

MINDCRAFT10 affødte en markant øget presseomtale - omkring 25% yderligere omtale ift. foregående år. En vigtig årsag hertil er det pressebesøg, som Danish Crafts for første gang afholdte i februar i samarbejde med Danish Crafts' strategiske mediepartner i Milano, DesignPartners.

**Antallet af presseomtaler ifm MINDCRAFT i 2010 var således:**

**76 trykte omtaler samt 29 on-line omtaler - ligeledes fra førende internationale on-line sites. Hvilket svarer til en stigning på ca. 25% i forhold til året før.**

**De gennemførte pressebesøg resulterede i omtale i samtlige medier, der besøgte Danish Crafts, dvs. Case da Abitare, Ottagono, Design Diffusion News, Selvedge, Blueprint og på det hollandske designmagasin FRAME's hjemmeside. MINDCRAFT10 blev således præsenteret i de deltagende mediers maj- og messeudgaver samt on-line, således at der var omtale af udstillingen under selve messen, hvilket netop var formålet med tiltaget.**

Det ene af de to pressebesøg blev gennemført som led i Danish Crafts' samarbejde med DDC og generalkonsulatet i Milano om en styrket fælles koordinering af synliggørelsen af dansk design under Designnugen i Milano.

Generelt har pressebesøgene været positive. Danish Crafts oplever, at det bærer frugt når der planlægges i god tid og når der er en solid faglig forankring. Indholdet i besøgsprogrammet skal være relevant og vedkommende. Det, der havde særlig relevans for journalisterne var værkstedsbesøg og interviewene med de udøvende, hvilket har affødt mange artikler efterfølgende. På den måde får de udøvende også en god oplevelse af at deltage i aktiviteten og oplever umiddelbart, at den har en effekt.

### **Nyt venue i Milano**

Flytningen af MINDCRAFT-udstillingen fra det tidligere udstillingsområde Zona Tortona til det nye område Ventura Lambrate har allerede før gennemførelsen af udstillingen vist sig at være en yderst rigtig beslutning. Først og fremmest fordi Ventura Lambrate-området i langt højere grad understøtter de budskaber Danish Crafts arbejder med om kunsthåndværket som en vigtig fornyende, eksperimenterende og dagsordensættende faktor på designområdet og dernæst også fordi *Organisation in Design*, som står bag *Ventura Lambrate*, er meget professionelle samarbejdspartnere.

## CC14 i Paris

### Crafts Collection

Crafts Collection er et udvalg af det bedste nutidige danske kunsthåndværk og design. Produkterne udvælges af skiftende curatører, der udpeges af Danish Crafts. Kollektionen markedsføres på linie med det private erhvervsliv gennem internationale messeaktiviteter samt via hjemmesiden [craftscollection.dk](http://craftscollection.dk).

Formålet er at igangsætte en udvikling, som kan føre til en professionel karriere på kommercielle vilkår for den enkelte deltager samt overordnet at bidrage til en samlet international branding af dansk kunsthåndværk og design.

(Læs mere om Crafts Collection på: <http://www.danishcrafts.dk/visArtikel.asp?artikelID=1660>)

CC14, der blev vist i Paris i september 2010 var den 14. i rækken.

### Presse

Kollektionerne nyder meget stor bevågenhed i både dansk og udenlandsk presse. Danish Crafts' danske og internationale pressemateriale med fotos af samtlige produkter, pressemeddelelse og profilbeskrivelser af samtlige deltagere og deres produkter er umiddelbart anvendelige for pressen.

Der er meget stor fokus på kollektionen i forbindelse med lanceringen på Maison & Objet, da der forud for præsentationen i Paris udsendes pressemateriale til Danish Crafts' 370 danske pressekontakter og 1170 internationale fra hele verden. Kendskabet til Crafts Collection er efterhånden udbredt i Danmark og verden over, og Danish Crafts modtager flere og flere forespørgsler allerede forud for lanceringen. Ud over den store omtale i forbindelse med lanceringen modtager Danish Crafts forespørgsler året rundt, ligesom omtalen af den pågældende kollektion i toneangivende danske og internationale medier løbende pågår.

I forbindelse med, at Danish Crafts har indledt samarbejde med en **ny curator**, Nina Tolstrup i forbindelse med udviklingen af CC14, udsendtes der særskilt pressemeddelelse, som affødte store portrætomtaler af Nina Tolstrup i bl.a. Børsen x 2 "International turbo på dansk kunsthåndværk" og "Designeren og den bæredygtige stol", Berlingske Tidende "Et frisk pust fra London", Jyllands-Posten "Dansk design skal gøre en forskel".

Stort set samtlige danske dag- og fagblade samt designmagasiner præsenterer kollektionen, såvel kollektionen generelt som enkelte produktpræsentationer, ligesom flere deltagende kunsthåndværkere opnår individuel omtale. Også internationale toneangivende designmagasiner omtaler løbende kollektionen.

### Positiv evaluering blandt deltagerne

Danish Crafts har foretaget en evaluering blandt deltagerne i Crafts Collection, hvor 63% af de adspurgte har responderet. Det er ikke noget stort statistisk grundlag at operere på. Men undersøgelsen er foretaget for at få nogle pejlemærker for betydningen af den indsats Danish Crafts yder med kollektionen. Resultat bruges som en indikator i kvalificeringen af det videre arbejde med Crafts Collection. I henhold til målsætningen, skal mindst 75% af de deltagende kunsthåndværkere være tilfredse med deltagelsen.

**93 % af respondenterne erklærer sig enten tilfredse, meget tilfredse eller yderst tilfredse med at have deltaget i kollektionen. 7 % var mindre tilfredse, men ingen var utilfredse.**

**Samtlige respondenter** var enten tilfredse, meget tilfredse eller yderst tilfredse med samarbejdet med Danish Crafts, der betegnes som en seriøs, professionel og vidende samarbejdspartner, der er god at sparre med.

Også forholdet til Danish Crafts' curator fremhæves som udbytterigt, da denne har formået at gavne udviklingen af deltagernes produkter.

92% af respondenterne oplever Crafts Collection er en synlighedsskabende platform for dansk kunsthåndværk og 85 % ønsker at deltage igen.

**Deltagerne fremhæver den store eksponering og synlighed de har oplevet i international og dansk presse, fra indkøber og producenter både i Danmark og udlandet, der langt overgår hvad den enkelte selv ville kunne generere.**

Deltagelse i kollektionen opfattes som en blåstempling af den enkelte deltager og vedkommendes produkter, som bliver vist i en professionel sammenhæng. Afsætningen svinger meget fra produkt til produkt, men overordnet set har 64 % opnået salg i større eller mindre omfang.

### **Markedsføringssamarbejde med dansk/parisisk galleri**

Samtidig med lanceringen af Crafts Collection CC14 på designmessen Maison & Objet åbnede et helt nyt galleri i Paris, Galerie Maria Wettergren. Galleriet ejes og drives af danske Maria Wettergren. Galleriet sætter spot på moderne dansk design og kunsthåndværk og koncentrerer sig om den nye generation af designere og kunsthåndværkere, som i stigende grad vækker interesse på det internationale marked.

Åbningen af galleriet samtidig med Danish Crafts tilstedeværelse på Maison & Objet gav gode muligheder for synergi i den internationale markedsføring, og var en oplagt mulighed for at benytte synergien til en styrkelse af det internationale kulturudvekslings- og promoveringsarbejde. Danish Crafts samarbejdede med Galleri Wettergren om markedsføring af de danske deltagere og af galleriet - bl.a. via Danish Crafts' hjemmeside og nyhedsbrev, i international pressemeddelelse samt via omtale af galleriet på Danish Crafts messestand på Maison & Objet.

Til åbningen præsenteredes bl.a. værker af Louise Campbell, Cecilie Manz, Ditte Hammerstrøm, Mathias Bengtsson og Astrid Krogh, som alle er navne, der er blevet profileret internationalt af Danish Crafts gennem en årrække. Ikke mindst gennem Danish Crafts' MINDCRAFT-udstilling i Milano.

Maria Wettergren udstillede de mere *high end* produkter fra CC14 efter præsentation på Maison & Obejt-messen: Rasmus Fenhanns lampe og bord. Og Line Depping er efterfølgende blevet kontaktet af Wettergen vedr. det produkt hun have med i kollektionen.

## CC+ for Skandium i London

### CC+ for Skandium

I efteråret 2010 indgik Danish Crafts samarbejde med Skandium i London om at skabe CC+ for Skandium, som er en særudgave af Crafts Collection efter inspiration af forretningsmodellen for samarbejdet med MoMA i New York i 2006. Den skandinaviske designbutik Skandium udvalgte 23 produkter fra 15 kunsthåndværkere fra forskellige Crafts Collections tilbage gennem tiden. Udvælgelsen er sket i samarbejde med Danish Crafts' curator for Crafts Collection, Nina Tolstrup.

(Se CC+ for Skandium på: <http://www.danishcrafts.dk/visArtikel.asp?artikelID=2915&soegningID=41577>)

CC+ for Skandium var et helt nyt strategisk samarbejde mellem Danish Crafts og Skandium og bidrog substantielt til den internationale profilering af dansk kunsthåndværk.

Indsatsen i Skandium affødte presseomtale både i Danmark og England. Berlingske Tidende bragte således en 2-siders omtale med forsidehenvisning. Scan Magazine, HomeWorks Magazine, Evening Standards ES Magazine og Elle Decoration omtale indsatsen, som blev gennemført i samarbejde med den danske ambassade i London.

## KUR10

### KUR

KUR er et årligt tilbagevendende netværksarrangement med deltagelse af flere hundrede af områdets professionelle, producenter og meningsdannere. KUR behandler hvert år et særligt emne med betydning for områdets professionelle status, som belyses fra forskellige vinkler med centrale danske og internationale personligheder. KUR er blevet en vigtig årligt platform for miljøet, vor kunsthåndværket sættes til debat.

(Læs mere om KUR på: <http://www.danishcrafts.dk/visArtikel.asp?artikelID=2669>)

KUR10 affødte stor interesse blandt områdets udøvende, ligesom den affødte stor interesse hos pressen; der var således over 30 journalister og interiørskribenter fra dag-, fag- og magasinpressen tilstede under arrangementet. Arrangementet affødte yderst positiv omtale i Politiken, tre siders billedmættet omtale i Jyllands-Posten og omtale på [www.berlingske.dk](http://www.berlingske.dk) og [www.wood-supply.dk](http://www.wood-supply.dk). Mange journalister har efterfølgende givet udtryk for, at de oplever Danish Crafts' KUR-arrangementer som meget inspirerende og spændende, og mange vender tilbage år efter år.

Ud over den direkte affødte presseomtale forlyder det også fra nogle af de deltagende journalister, at arrangementet giver dem et indgående kendskab til og udviklingen indenfor området - både i udlandet og herhjemme. Dette giver journalisterne en nyttig baggrundsviden og fornemmelse, som er væsentlig også i forbindelse med fremtidige holdnings- og dagsordensættende artikler om området. (Som f.eks. debatredaktøren Lars Hedebo Olsen, der som en udløber af sin deltagelse på KUR10 i Politiken skrev en kulturklumme om vigtigheden af, at man bibeholder værkstederne på designskolerne).

KUR10 præsenterede oplæg fra:

**Anne Mieke Eggenkamp**, der er bestyrelsesformand og direktør for Design Academy Eindhoven

**Fredrik Magnusson**, designdirektør, Iittala

**Libby Sellers**, galleriejer, Gallery Libby Sellers

**Anne Skare Nielsen**, fremtidsforsker, Future Navigator

## Hjemmeside og Nyhedsbrev

**2010**

Besøg på **Danishcrafts.dk**: 43.320  
Unikke besøgende 28.612  
Sidevisninger: 128.717  
Nye besøg 62,13 %

Antallet af besøgende på [www.danishcrafts.dk](http://www.danishcrafts.dk) er på stort set samme niveau som 2009. Ser man nærmere på tallene er der sket et beskedent fald i antallet af besøg på rundt regne 80, mens der er registreret en stigning på godt 1.200 flere unikke besøgende.

**2010**

Besøgstal **Danishcrafts.org** (internationalt site): 21.386  
besøgende fra 137 forskellige lande, der tegnede sig for  
27.220 besøg.  
Unikke besøgende 21.386  
Sidevisninger 85.251  
Nye besøg 77,33 %

Hvor de fleste besøgende på [www.danishcrafts.org](http://www.danishcrafts.org) i 2009 kom fra USA, Storbritannien, Italien, Frankrig, Tyskland, Sverige, Canada, Holland og Australien, så var der i 2010 flest besøgende fra Danmark, Italien, USA, Storbritannien, Tyskland og Frankrig.

### Nyhedsbrev

For at skabe øget opmærksomhed og besøg på den engelsksprogede hjemmeside blev der, som opfølgning på målsætningen fra 2009, lanceret et internationalt nyhedsbrev i 2010. Indsatsen skal ses som et led i øvrigt i en bestræbelse på at styrke kommunikationen overfor de internationale målgrupper yderligere.

**Antallet af besøgende på [www.danishcrafts.org](http://www.danishcrafts.org) er steget med 7.537 og antallet af besøg er steget med 10.738. Mest markant er effekten af nyhedsbrevet forud for Mindcraft10, der blev udsendt til 2.218 abonnenter.**

Indsatsen synes at have virket efter hensigten, idet **antallet af besøgende er steget med 7.537 og antallet af besøg er steget med 10.738. Mest markant er effekten af nyhedsbrevet forud for Mindcraft10, der blev udsendt til 2.218 abonnenter 7.april, og samme dag er der registreret 1.912 besøgende på hjemmesiden efterfulgt af godt 1.000 besøgende de efterfølgende dage.** Samme effekt kan ikke aflæses af de øvrige nyhedsbreve, der typisk afføder 2-300 besøgende i dagene omkring udsendelsen. Det engelske nyhedsbrev havde 2.260 abonnenter ved udgangen af 2010

Der udsendes nyhedsbrev til interesserede brugere på [danishcrafts.dk](http://danishcrafts.dk) flere gange årligt. Der er ikke fastlagt et bestemt antal nyhedsbreve, og de er heller ikke tidsmæssigt betingede. Nyhedsbreve udsen-

des i det omfang, der er relevante nyheder fra Danish Crafts og varierer derfor i hyppighed på forskellige tidspunkter af året. Der var 1.355 faste modtagere af nyhedsbrevet ved udgangen af 2010. Danish Crafts e-nyhedsbreve, som der blev udsendt 17 af i 2010 - 10 danske og 7 engelsksprogede.

## **It's a Small World**

### **It's a Small World**

**it's a small world er udviklet i et samarbejde mellem Dansk Design Center, Danish Crafts og Dansk Arkitektur Center på initiativ af Økonomi- og Erhvervsministeriet og Kulturministeriet. it's a small world er en international rejseudstilling som vises under Copenhagen Design Week.**

**Udstillingen udfordrer den danske designtradition og undersøger fremtidens designpraksis i et globalt perspektiv. Udstillingen har som mål at synliggøre de nye danske designkompetencer og vise Danmark som et samfund med et kreativt og politisk bevidst designmiljø.**

(Læs mere om It's a Small World på:

<http://www.danishcrafts.dk/visNyhed.asp?artikelID=2590&soegningID=41578>)

**It's a Small World** blev vist i Kina/Shanghai ifm EXPO2010 og sidenhen i Brasilien og Chile. Målet for udstillingen var oprindeligt at blive vist på 3 internationale venues, hvilket er imødekommet i løbet af 2010. Særligt i Brasilien og Chile har der været udvist markant positiv interesse og forståelse for udstillingen.

<b>Hovedformål:</b>	<b>PROFILERING AF DANSK KUNSTHÅNDVÆRK</b>
<b>Mål:</b>	<b>2) Øget efterspørgsel og anvendelse af kunsthåndværk nationalt og internationalt</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være opfyldt</b>

## Vurdering

Det er vanskeligt at give et overordnet billede af, hvordan efterspørgslen efter kunsthåndværk og design har været i 2010. Der foreligger ingen undersøgelser eller registreringer af det i branchen. I forhold til årene forud for den økonomiske krises indtog vurderes det, at der har været en mindre afmatning i på udstillingssiden. Men samtidigt har tilkendegivelserne fra de danske møbel- og designproducenter Danish Crafts har været i kontakt med været, at stemningen på de vigtigste messer rundt omkring i verden har været optimistisk.

Danish Crafts har, som i de forudgående år, oplevet en stigende interesse for de udstillinger institutionen udvikler og viser på centrale platforme i verden: på livsstils messen 'Maison & Objet' i Paris, og under Designugen i Milano.

## Danish Crafts' indsatser og resultater

### MINDCRAFT

Det er vigtigt at pointere, at de vigtigste resultater ofte opnås på lang sigt. Eksempelvis har en af de markante danske designere, Ditte Hammerstrøm, pga. sin deltagelse i MINDCRAFT08 fået et samarbejde med den italienske producent Skitsch, hvor hun nu er i stald sammen med store navne som Marten Baas, Todd Bracher og Front. Desuden blev Ditte Hammerstrøms 'Bistro Light' fra MINDCRAFT08 udstillet på et museum i Milano under designugen 2010.

Et andet meget positivt resultat af MINDCRAFT-indsatsen er, at Salto & Sigsgaards 'Wet Bell' fra MINDCRAFT09 nu er blevet sat i produktion af den ansete italienske lampeproducent Nemo Cassina, som er en del af den velrenommerede og succesfulde Poltrona Frau koncern (Poltrona Frau ejer også sub-brands som Cappellini og Cassina).

Så der er ikke alene tale om øget efterspørgsel som følge af MINDCRAFT-indsatsen. Der er også tale om konkrete aftaler med producenter o.l.

Som eksemplificering kan nævnes, at

- Et værk fra udstillingen blev udvalgt til at deltage i en udstilling på New Yorks førende design galleri, Moss Gallery.
- Statens Kunstfond præmierede et værk fra udstillingen.
- Rossana Orlandi var interesseret i flere værker end de to, der var udstillet i satellitudstillingen på hendes galleri.
- En velrenommeret indretningsvirksomhed fra London gik i positiv dialog med to deltagere fra udstillingen om mulighederne for et samarbejde. Og
- Der var interesserede købere til adskillige af de værker, der var udstillet. Ligesom flere udstillere kom i dialog med producenter.

## Udstilling hos Mint/London

### Udstilling af værker fra MINDCRAFT10 hos Mint

Designbutikken Mint udstillede udvalgte værker fra MINDCRAFT10 under London Design Festival.

Mint er kendt for at vise nytænkende og eksperimenterende designprodukter. Siden åbningen i 1998 har Lina Kanafani, ejer og grundlægger af Mint, formået at skabe sig en position som en af Londons førende designbutikker. Lina Kanafani valgte at udstille Mathias Bengtssons 'Paper Chair', skamlen 'The Pet' af Louise Hindsgavl og Mia Lerssis værk 'Would You?' i butikken under London Design Festival fra 18.-26. september 2010.

(Læs yderligere om udstillingen hos Mint på:  
<http://www.danishcrafts.dk/visNyhed.asp?artikelID=2863&soegningID=41579>)

MINDCRAFT-udstillingen skaber på flere måder øget efterspørgsel. Mint er det førende kunst-design galleri i London, som bidrager til stor profilering, synlighed og anerkendelse i brede meningsdannende og faglige kredse. Resultatet vurderes at være en meget gunstig effekt af udstillingens ret høje profil og kvalitet.

### **CC+ for Skandium**

CC+ for Skandium var en konkret salgsudstilling. Men lige så meget en efterspørgsel efter øget samarbejde, som var afledt af den dialog Danish Crafts havde med direktøren/ejeren af Skandium, som var med i Danish Crafts' nye internationale PrisPanel. Skandiums tætte dialog med Danish Crafts under afviklingen af PrisPanellet i København, førte til samarbejdet og dermed den øgede efterspørgsel.

### **Crafts Collection**

Som et konkret og væsentligt eksempel på øget anvendelse af kunsthåndværket som følge af Crafts Collection 13-indsatsen, kan nævnes, at både deltagerne Margrethe Odgaard og Merete Erbou Laurent fik sat deres produkter fra kollektionen i produktion hos den internationale danskejede designvirksomhed HAY. For Margrethe Odgaards vedkommende er der skabt en hel produktlinje med udgangspunkt i dugen *Fold-unfold* fra Crafts Collection 13. Samarbejdet kom i stand som direkte resultat af, at HAY deltog i Danish Crafts PrisPanel, hvor de produkter, der er udvalgt til at indgå i kollektionen præsenteres for udvalgte danske butikker og producenter.

### **Internationalt PrisPanel**

#### **Internationalt PrisPanel**

Som et led i professionaliseringen af området og som et unikt tilbud til deltagerne i Danish Crafts' kollektioner har Danish Crafts de senere år oprettet et panel ifm Crafts Collection bestående af skiftende repræsentanter fra danske detailhandlere, dvs. indkøbere fra udvalgte design- og museumsbutikker i Danmark. Panelets opgave har været at give konkret feedback på de produkter, der har været udvalgt til kollektionen, med henblik på kvalificering af prisfastsættelse, afsætning og produktionsmuligheder.

Blandt deltagerne har været Normann Copenhagen, Muuto, HAY, Paustian, Louisiana museumsbutik, Stilleben, Illums Bolighus mfl. Og fra 2010 er Panelet udvidet med betydningsfulde internationale aktører som Skandium i London, Frozen Fountain i Amsterdam og SCP ligeledes i London.

Der kan læses mere om panelet på:

<http://www.danishcrafts.dk/visPressenSkrev.asp?artikelID=2651&soegningID=41584>

Det nye Internationale Prispanel har foruden at fungere som et kvalificerende panel i forbindelse med den professionaliseringsindsats Danish Crafts foretager gennem Crafts Collection, også fungeret som et væsentligt afsæt til at generere en øget efterspørgsel. Den tætte dialog Danish Crafts har med panelets deltagere skaber en øget opmærksomhed hos dem på dansk kunsthåndværk. Og deres forståelse for produkterne skærpes. I forlængelse heraf er det meget nemmere at få skabt tillid og nye projekter i samarbejde med fx panelets medlemmer. Den øgede efterspørgsel er kommet til udtryk gennem CC+for Skandium-samarbejdet. Og har endvidere medført, at HAY har indledt samarbejde med danske kunsthåndværkere, som de har "opdaget" gennem Danish Crafts' PrisPaneller.

<b>Hovedformål:</b>	<b>PROFILERING AF DANSK KUNSTHÅNDVÆRK</b>
<b>Mål:</b>	<b>3) Bidrage til afsætning nationalt og internationalt</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være opfyldt</b>

## Vurdering

Danish Crafts har ikke kunnet tilvejebringe nøgletal fra branchens bagland, der indikerer, hvordan det er gået med eksporten i 2010 på designområdet som sådan eller mere specifikt for kunsthåndværksområdet, idet de ikke findes. Men ud fra den dialog Danish Crafts har haft med centrale og særligt yngre producenter og forhandlere af kunsthåndværk- og designprodukter, kan man konkludere, at de virksomheder, der har været særligt bevidste om at forny sig og på at udvikle nye produkter af høj kvalitet til gode priser, har klaret sig bedst i 2010. Med et efter deres eget udsagn tilfredsstillende resultat, der vidner om vækst og positiv interesse fra nye markeder. De virksomheder, der har været mindre progressive har til gengæld også klaret sig mindre godt.

Danish Crafts er påpasselig med at forpligte sig på at skabe egentlig afsætning for dansk kunsthåndværk. Det ligger i sagens natur, at det er vanskeligt at drive egentlig afsætning på markedets vilkår, når Danish Crafts er en kulturinstitution, hvis hovedopgave det er at profilere, skabe synlighed, anerkendelse og øget forståelse for et fagligt område. Som statslig kulturinstitution kan man sige, at Danish Crafts skal bidrage til at sætte en dagsorden og bane vejen for området. Den egentlige forretning skal selvsagt drives af virksomhederne selv.

Men når det så er sagt, så er det naturligvis også meningen med mange af de aktiviteter institutionen begiver sig af med på langt sigt at medvirke til at skabe et grundlag, som de enkelte udøvende kan tage professionelt afsæt i. Og det er naturligvis positivt, når institutionens indsats bidrage til at udvikle eller styrke de udøvendendes professionelle virke.

## Danish Crafts' indsatser og resultater

### Crafts Collection

Formålet med kollektionen er at igangsætte en udvikling, som kan føre til en professionel karriere på kommercielle vilkår for den enkelte deltager samt overordnet at brande området. Endvidere tager curateringen højde for produkternes markedspotentiale og de deltagende kunsthåndværkeres eksportparathed.

### CC+ for Skandium

Med udgangspunkt i Crafts Collection har Danish Crafts et mål om at etablere samarbejdsprojekter med førende high end butikker i London. Indsatsen er et led i **institutionens overordnede mål om at skabe øget afsætning og opmærksomhed** om dansk kunsthåndværk internationalt.

**I efteråret 2010 indgik Danish Crafts samarbejde med Skandium i London om at skabe CC+ for Skandium, som er en særudgave af Crafts Collection efter inspiration af forretningsmodellen for samarbejdet med MoMA/New York i 2006. Den skandinaviske designbutik Skandium i London udvalgte 23 produkter fra 15 kunsthåndværkere fra forskellige Crafts Collections.**

Udvælgelsen er sket i samarbejde med Danish Crafts og curator Nina Tolstrup. Og Skandium indkøbte varer til lager for 100.000 kr. og solgte CC+ for Skandium i deres flagshipstore på Brompton Road fra 4. november og frem til jul 2010.

Kollektionen var en succes og hovedparten af produkterne viste sig at have kommercielt potentiale på det engelske marked. Langt den overvejende del af produkterne levede op til salgsforventningerne, og de kunne melde udsolgt på de mest populære produkter. Nogle af produkterne vil Skandium forfølge i deres sortiment, da butikken oplevede massiv efterspørgsel efter dem.

Samarbejdet med Skandium har skabt en lettere adgang til en væsentlig afsætningskanal for dansk kunsthåndværk i London. Som et direkte resultat af samarbejdet med Danish Crafts er Skandium blevet opmærksomme på danske kunsthåndværkere og de kvaliteter nutidigt dansk kunsthåndværk kan tilføre deres forretning.

### **MINDCRAFT**

MINDCRAFT handler i høj grad om profilering og gennem en **langsigtet indsats** at styrke synligheden, efterspørgslen og anerkendelsen af dansk kunsthåndværk i Milano – og hermed på verdensscenen. Afsætning er ikke et succeskriterium for MINDCRAFT-indsatsen. Men det er klart, at det er et meget positivt resultat, når indsatsen fører til det på lang sigt. Der har været flere eksempler på, at udstillingen har affødt konkret afsætning.

<b>Opgave:</b>	<b>PROFESSIONALISERING OG RÅDGIVNING AF DANSKE KUNSTHÅNDVÆRKERE</b>
<b>Mål:</b>	<b>4) Øge anerkendelsen af kunsthåndværkets potentiale</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være opfyldt</b>

### Vurdering

Dette mål er nok et af de vanskeligste af rammeaftalens mål at dokumentere, da det handler og relativt uhåndgribelige eller 'bløde' begreber som *anerkendelse* og *potentiale*, som kan være vanskelige at dokumentere. Ikke desto mindre vurderer Danish Crafts, at det er væsentligt for positioneringen af kunsthåndværket at være opmærksom på, at anerkendelsen af områdets potentiale er vigtig for dets fortsatte udvikling. Det er vigtigt for ethvert kunstnerisk område at have fokus på dets potentiale. Kunsthåndværket (og den praksis det indebærer) er et meget vigtigt aspekt i det fremtidige designbillede. Ligesom områdets markedsmæssige potentiale er væsentligt at holde sig for øje.

Overordnet set har Danish Crafts altid fokus på, at institutionens indsatser generelt skal bidrage til at øge anerkendelsen af kunsthåndværkets potentiale.

### Danish Crafts' indsatser og resultater

#### Crafts Collection

Sammensætningen af kollektionen er i overensstemmelse med Danish Crafts' strategi i øvrigt, der i udvælgelse og kommunikation fokuserer på at flytte grænserne yderligere for opfattelsen af dansk kunsthåndværk ved bl.a. at udvælge produkter, der er på forkant og har en kunstnerisk, kvalitativ dimension ud over det rent funktionelle. Endvidere tager curateringen højde for produkternes **markedspotentiale** og de deltagende kunsthåndværkeres eksportparathed.

Der har i 2010 været interessante eksempler på danske producenters og forhandlers opmærksomhed på den høje produktmæssige kvalitet kunsthåndværket rummer og det perspektivrige markedsmæssige potentiale de også har.

#### MINDCRAFT

Udstillingen har som hovedformål bredt forstået at styrke omverdens opfattelse af det **potentiale** kunsthåndværket rummer. Både som et vigtigt aspekt i det brede designbillede, som unika – eksperimentelt udtryk – og som brugsobjekter eller blot som en meget attraktiv "aktør" i oplevelsesøkonomisk terminologi.

#### KUR

Formålet med KUR er at sætte væsentlige emner på dagsordenen, som kan medvirke til at fremme forståelsen for **potentialerne** i dansk kunsthåndværk, og som samtidig kan inspirere området til en professionel udvikling. Desuden er det formålet at synliggøre behovet for opbakning og støtte til kunsthåndværkets potentiale samt at positionere Danish Crafts som det center, der naturligt danner rammen om professionalisering af området og samler miljøet. Der deltog over 300 på KUR10.

<b>Opgave:</b>	<b>PROFESSIONALISERING OG RÅDGIVNING AF DANSKE KUNSTHÅNDVÆRKERE</b>
<b>Mål:</b>	<b>5) Styrke branchens potentiale for at skabe forretningsmæssig vækst og stabilitet</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være delvist opfyldt</b>

## Vurdering

Igen må man konstatere, at der ikke i branchen foreligger målinger, registreringer, data eller statistik på, hvorledes væksten har været i 2010. Derfor støtter Danish Crafts sig til den dialog institutionen har haft med de producenter og forhandlere, som Danish Crafts har samarbejde med gennem deres overtagelse og videre arbejde med nogle af de produkter/projekter, der er lanceret gennem Danish Crafts' indsatser.

Den verdensomspændende finansielle krise har haft som effekt, at den øgede interesse, der over de sidste år har været tildelt de særlige håndværksmæssige kvaliteter og det nærvær i form (historiefortælling o.l.) som kunsthåndværk- og designprodukter repræsenterer, er slået endnu mere igennem. Det betyder, at på trods af de teknologiske muligheder og en udvikling og raffinering af disse, har de håndværksmæssige kvaliteter fået stadig større betydning for blandt andet den måde designvirksomhederne markedsfører sig på. De lægger i høj grad vægt på det 'gode håndværk', processen osv.

Der er flere gode eksempler på, at kunsthåndværk- eller designvirksomheder, der satser fokuserer på at udvikle og styrke det håndlavede som kerneydelse i deres virksomhed, har haft forretningsmæssig fremgang i 2010.

## Danish Crafts' indsatser og resultater

### Crafts Collection

#### Professionalisering og international branding

Crafts Collection har siden institutionens tilblivelse været Danish Crafts' internationale fyrtårn og har foruden at skabe en høj profil også dannet grundlag for en professionalisering af erhvervet. De enkelte deltagere har bl.a. fået konkret hjælp til at blive mere forretningsorienterede og eksportparate og Crafts Collection har været en platform for kontakt til producenter og indkøbere.

De udstillinger Danish Crafts præsenterer i internationale sammenhænge bidrager generelt til at skabe et forretningsmæssigt grundlag. Produkter i Crafts Collection, som bliver så positivt modtaget på markedet, får mange af dem et forløb, der bidrager til at skabe forretningsmæssig vækst for den enkelte. Danish Crafts' opgave er i vid udstrækning af synliggøre og profilere produkter og værker af højeste kvalitet. Herefter er de forretningsmæssige resultater jo afhængige af dialogen mellem den udøvende og producenten.

### Internationalt Panel

Danish Crafts' nye tiltag Det Internationale PrisPanel har vist sig at være et meget konstruktivt middel med en yderst positiv betydning for institutionens professionaliseringsindsats.

Tilbagemeldingerne fra Panelet har været meget konkrete og anvendelige for mange af deltagerne, som har kunnet bruge de konkrete råd. Det er nemlig et særdeles værdifuldt feedback fra markedet og **en sådan dialog med markedet er i sig selv sjælden – og tilmed særdeles sjælden allerede inden produktet møder markedet.** Gennemførelsen af panelet er kun mulig idet Danish Crafts er en *ikke-kommerciel* organisation og derfor ikke en direkte konkurrent til paneldeltagernes respektive forretninger.

Panelets feedback var i høj grad værdifuldt for Danish Crafts. Det har givet idéer til hvordan man på den korte og den lange bane kan curatere en endnu skarpere kollektion, der tilgodeser både det kommercielle og det eksperimenterende/historiefortællende kunsthåndværk. På baggrund af panelets feedback blev CC14 finjusteret.

## MINDCRAFT

Generelt set betyder det meget for de enkelte deltagere i MINDCRAFT at være part i udstillingen, da den qua den høje kvalitet og stærke profilering kan fungere som en væsentlig platform i de enkeltes forretningsmæssige virke. Nedenfor uddrages blot et par eksempler på de tilbagemeldinger Danish Crafts får fra deltagerne i MINDCRAFT:

### Salto & Sigsgaard

"Deltagelsen i MINDCRAFT, har netop betydet at vi har udvidet vores kontakter, og det meget præcist i forhold til det vi netop værdsætter, idet at de personer som man uundgåeligt kommer i snak og kontakt med på Milano messen".

Det har i år betydet endnu mere presseomtale, sikkert fordi nogle husker os fra sidste år. Vi er igang med at afsætte sidste års lampe 'Wet Bell' til en Italiensk producent, hvilket betyder at vi skal prøve at samarbejde med 'sådan nogle' - Meget spændende!"

"Vi har udnyttet at vi har været helt 'i front' når det gælder den store 'design-scene', og derfor har vi med stor selvsikkerhed kontaktet producenter som vi gerne ville have til at se vores værk. F.eks. var netop NEMO, som vi nu samarbejder med omkring 'Wet Bell', en af de producenter vi havde inviteret til at se lampen"

### Steen Ipsen

"Jeg har haft mulighed for at deltage i Mindcraft 2 gange. Der er ingen tvivl om, at visningerne i Milano og den efterfølgende pressedækning i mange udenlandske magasiner foranlediget heraf, men også dækningen i den danske presse har gjort, at der har været en øget interesse i mine arbejder."

"Deltagelsen har medført en del henvendelser, og der er ingen tvivl om, at mine soloudstillinger senere på året i Paris og Hamburg er resultatet af deltagelsen på Mindcraft 09".

### Christian Flindt og Bodil Jerichau

"Der har været interesse fra den italienske presse. Det har været en anledning til at afprøve en ny proces, som vi har udviklet i fællesskab. Vi har kontaktet italienske producenter inden udstillingen og gjort opmærksom på udstillingen og vores produkt. Det har været et godt udstillingsvindue, og produktet er blevet synligt i en meget vid kreds. Vi fortsætter med at kontakte producenter".

### Ditte Hammerstrøm

"Mindcraft er en fantastisk platform at have når man står i Milano og skal ud at profilere sine produkter og sig selv. Særligt fordi udstillingen allerede her på tredje år er blevet meget anerkendt. Jeg har brugt Mindcraft til at komme i kontakt med nye producenter og journalister, samt plejet kontakten til dem jeg kender. Det er meget nemmere at promovere sig selv i Milano, hvis man er med på en udstilling hvor man kan invitere folk forbi, og hvis man kan give dem et lækkert katalog i hånden. Det giver et professionelt udgangspunkt for en ny kontakt. Jeg har også via Danish Crafts netværk fået kontakt til folk i Milano og til udenlandske journalister."

"Jeg har snakket med mange journalister jeg ellers ikke ville være kommet i kontakt med og fået rigtig god presseomtale og eksponering".

Målet vurderes at være delvist opfyldt, idet Danish Crafts' indsats på dette område må siges at være relativt beskedent om end det vurderes at have en rigtig positiv effekt.

<b>Opgave:</b>	<b>PROFESSIONALISERING OG RÅDGIVNING AF DANSKE KUNSTHÅNDVÆRKERE</b>
<b>Mål:</b>	<b>6) Øge danske kunsthåndværkeres og designeres kompetencer/bevidsthed som professionelle gennem mødet med markedet og branchens øvrige professionelle aktører</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være opfyldt</b>

## Vurdering

Danish Crafts har haft som et centralt element i sin strategi at styrke danske kunsthåndværkeres bevidsthed som professionelle, da det er et væsentligt grundæggende element i at kunne udvikle og styrke området som sådan. Målet har været indlysende vigtigt, idet den professionelle selvfølelse og bevidsthed på området historisk set har været mere eller mindre fraværende. Målet er underliggende i de fleste af institutionens aktiviteter og har gjort sig gældende siden institutionens begyndelse. Det er naturligvis ikke et mål, der alene kan opfyldes i kraft af Danish Crafts' indsats. Men Danish Crafts har vurderet, at det er et vigtigt element at have med i bestræbelserne på at styrke området både fagligt blandt de øvrige kunstneriske områder og forretningsmæssigt.

## **Danish Crafts' indsatser og resultater**

### **KUR10**

Hovedformålet med KUR er som nævnt at sætte væsentlige emner på dagsordenen, som kan medvirke til at fremme forståelsen for potentialerne i dansk kunsthåndværk, og som samtidig kan inspirere området til en professionel udvikling. Endvidere skal KUR skabe en netværksmulighed for branchen, hvor de udøvende får mulighed for at møde producenter og andre vigtige aktører inden for området i uformelle omgivelser.

KUR bød på oplægsholdere, der belyste det aktuelle emner fra forskellige faglige vinkler.

Mere konkret var målet med KUR10 at sætte kunsthåndværkets rolle i en tid med store omvæltninger på dagsordenen i en for området vedkommende kontekst – med henblik på at inspirere til en yderligere professionalisering blandt de udøvende, og for at kommunikere et entydigt budskab om områdets potentiale til de øvrige interessenter.

### **Crafts Collection og MINDCRAFT**

Det vil også være passende at nævne Crafts Collection og MINDCRAFT10 som aktiviteter, der bidrager til at øge og skærpe kunsthåndværkernes og designernes bevidsthed som professionelle på markedet.

<b>Opgave:</b>	<b>STØTTE TIL FREMME AF DANSK KUNSTHÅNDVÆRK</b>
<b>Mål:</b>	<b>7) Professionalisere, profilere og udvikle kunsthåndværket</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være delvist opfyldt</b>

### Vurdering

Ovenstående mål kan umiddelbart virke relativt stort og ambitiøst institutionens størrelse og budget taget i betragtning. Men det vurderes ikke desto mindre, at det er af strategisk betydning at have som mål, at den støtte Danish Crafts' bestyrelse uddeler til enkeltudøvende eller grupper på området sker i forlængelse af institutionens strategi. På den baggrund vurderer institutionen, at de uddelte støttemidler på langt sigt vil bidrage bedre til at styrke området som et professionelt agerende felt.

Støtteforvaltningen hos Danish Crafts indebærer endvidere, at man som støttemodtager skal aflægge rapport for de aktiviteter der gennemføres for støtten. Ligesom der også aflægges regnskab herfor. Danish Crafts' praksis har som formål at understøtte en langsigtet strategisk udvikling og styrkelse af området.

Danish Crafts har iøvrigt i sin støtteuddeling fokus på de udøvenes behov for at styrke deres fodfæste som unika-producenter/kunsthåndværkere i en markedsrelation.

### Danish Crafts' indsatser og resultater

Danish Crafts har i alt modtaget 85 ansøgninger for delt på to ordninger: Reservationsbevilling (CRB) og på Internationale Midler (CIM).

	<b>Reservationsbevilling (CRB)</b>	<b>Internationale midler (CIM)</b>	<b>I alt</b>
<b>Antal projektansøgninger</b>	52 (35)	33 (40)	85 (75)
<b>Antal bevilgede projekter</b>	20 (22)	22 (21)	42 (43)
<b>Ansøgt beløb</b>	4.812.725 DKK (2.821.969 DKK)	1.197.427 DKK (2.953.319 DKK)	6.010.152 DKK (5.775.288DKK)
<b>Bevilget beløb</b>	979.000 DKK (754.000 DKK)	355.700 DKK (539.000 DKK)	1.334.700 DKK (1.293.000 DKK)

Tallene i ( ) er tal fra 2009.

Danish Crafts har fire ansøgningsfrister og bestyrelsen behandler de indkomne ansøgninger ved fire årlige bestyrelsesmøder.

På Danish Crafts' hjemmeside ses en oversigt over de ansøgere, der er blevet tildelt støtte i 2010 og øvrige år: <http://www.danishcrafts.dk/visArtikel.asp?artikelID=2065>

<b>Opgave:</b>	<b>STØTTE TIL FREMME AF DANSK KUNSTHÅNDVÆRK</b>
<b>Mål:</b>	<b>8) Skabe effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration</b>
<b>Resultat:</b>	<b>Målet vurderes at være delvist opfyldt</b>

### Vurdering

#### Revidering af retningslinier

Med henblik på at have så klare retningslinier som muligt for Danish Crafts' støtteuddeling arbejdes der løbende med at revidere retningslinierne for at imødekomme områdets behov og de faglige og politiske muligheder, der er for at udmønte en optimal støtteforvaltning.

Derfor har Danish Crafts i 2010 haft opmærksomheden rettet mod at skelne mellem Statens Kunstfonds og Danish Crafts' støtteformål, så der ikke sker nogen u hensigtsmæssig overlappning.

**Hvor Statens Kunstfond har til formål** at virke til fremme af den skabende kunst og at opretholde den skabende kunstners kunstneriske arbejde og produktion (arbejdsro til kunstnerisk virke), **har Danish Crafts som overordnet formål** at sikre synlighed, forståelse, anerkendelse, efterspørgsel og anvendelse (afsætning) af kunsthåndværket – både som unika og som designobjekter og produkter. Danish Crafts har m.a.o. som formål at bringe de udøendes produkter og værker ud til offentligheden/markedet.

## **Danish Crafts' indsatser og resultater**

### **Revisionen indebærer**

Det reviderede regelsæt indebærer, at Danish Crafts tilføjer en støttekategori - "Projektudvikling"- Den giver de udøvende adgang til at modtage støtte til udviklingsprojekter, som fx har karakter af at være mere eksperimenterende projekter. Danish Crafts har vedtaget at justere retningslinierne på dette område, da der er stort behov for denne form for støtte. Danish Crafts' justering af institutionens støttepolitik falder i øvrigt sammen med en større undersøgelse af støttesystemet drevet af et politisk ønske om gennemskuelse og forenkling af støttesystemet. Undersøgelsen vil sandsynligvis afføde en kommende justering af system, retningslinier og pengestrøm.

Danish Crafts har haft som mål i 2010 at revidere institutionens retningslinier for støtte.

Målet med arbejdet er at skabe en stadig mere effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration som både er mere enkelt for brugerne at benytte og også understøtter området, der hvor der er mest behov for det. Og hvor Danish Crafts vurderer det giver størst mening ift. til en langsigtet styrkelse og professionalisering af området.

Danish Crafts har endnu ikke endeligt fuldført revisionen af retningslinierne, idet der til stadighed dukker forhold op med betydning for arbejdet. Det forventes færdigt i 2011.

## **3. Regnskab**

### **3.1. Anvendt Regnskabspraksis**

Der er i dette afsnit af årsrapporten anvendt data fra Statens Koncernsystem. Regnskabspraksis tager udgangspunkt i de regler og principper som Økonomistyrelsen har opstillet for omkostningsregnskaber og -bevillinger.

### 3.2. Resultatopgørelse

**Tabel 6: Resultatopgørelse**

1000 kr., løbende priser note:	Regnskab 2009	Regnskab 2010	Budget 2011
<b>Ordinære driftsindtægter</b>			
<i>Indtægtsført bevilling</i>			
Bevilling	-7.100,0	-6.700,0	-6.800,0
Anvendt af tidligere års reserverede bevillinger	-553,0	-853,4	-110,4
Reserveret af indeværende års bevillinger	853,4	110,4	0,0
<b>Indtægtsført bevilling i alt</b>	<b>-6.799,6</b>	<b>-7.442,9</b>	<b>-6.910,4</b>
Salg af varer og tjenesteydelser	-212,6	-51,3	-50,0
Tilskud til egen drift	-962,0	-300,0	-156,0
Gebyrer	0,0	0,0	0,0
<b>Ordinære driftsindtægter i alt</b>	<b>-7.974,3</b>	<b>-7.794,2</b>	<b>-7.116,4</b>
<b>Ordinære driftsomkostninger</b>			
Ændring i lagre	0,0	0,0	0,0
<i>Forbrugsomkostninger</i>			
Husleje	624,0	967,9	737,0
<b>Forbrugsomkostninger i alt</b>	<b>624,0</b>	<b>967,9</b>	<b>737,0</b>
<i>Personaleomkostninger</i>			
Lønninger	2.863,4	3.066,7	2.565,0
Andre personaleomkostninger	0,0	140,0	60,0
Pension	390,9	441,1	443,0
Lønrefusion	0,0	0,0	0,0
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>3.254,3</b>	<b>3.647,8</b>	<b>3.068,0</b>
Af- og nedskrivninger	186,1	155,0	304,0
Andre ordinære driftsomkostninger	3.889,6	2.908,7	3.103,4
<b>Ordinære driftsomkostninger i alt</b>	<b>7.954,1</b>	<b>7.679,4</b>	<b>7.212,4</b>
<b>Resultat af ordinær drift</b>	<b>-20,2</b>	<b>-114,8</b>	<b>96,0</b>
<b>Andre driftsposter</b>			
Andre driftsindtægter	0,0	-42,5	0,0
Andre driftsomkostninger	30,0	13,3	0,0
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>9,8</b>	<b>-144,1</b>	<b>96,0</b>
<b>Finansielle poster</b>			
Finansielle indtægter	-0,5	-0,5	0,0
Finansielle omkostninger	49,5	26,8	0,0
<b>Resultat før ekstraordinære poster</b>	<b>58,9</b>	<b>-117,7</b>	<b>96,0</b>
<b>Ekstraordinære poster</b>			
Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
<b>Årets resultat</b>	<b>58,9</b>	<b>-117,7</b>	<b>96,0</b>

**Kommentarer til tabel 6:**

Årets økonomiske resultat er tilfredsstillende. Overskuddet medgår delvis til dækning af overført under-skud fra tidligere år.

Stigningen i posten Husleje er udtryk for flere udgifter til leje af udstillingsstande i udlandet. Den egentlige husleje til Danish Crafts' kontorer er omkring 265 tusinde kr.

**Tabel 7: Resultatdisponering**

1000 kr., løbende priser note:	<i>Regnskab</i> 2009	<i>Regnskab</i> 2010	<i>Budget</i> 2011
Disponeret til bortfald	0,0	0,0	0,0
Disponeret til reserveret egenkapital	0,0	0,0	0,0
Disponeret udbytte til statskassen	0,0	0,0	0,0
Disponeret til overført overskud	-58,9	117,7	-96,0

**Kommentarer til tabel 7:**

Årets resultat disponeres som overført overskud.

## 3.3. Balancen

Tabel 8: Balancen

<b>Aktiver</b>	<i>Primo</i>	<i>Ultimo</i>	<b>Passiver</b>	<i>Primo</i>	<i>Ultimo</i>
note:	2010	2010	note:	2010	2010
<b>Anlægsaktiver:</b>			<b>Egenkapital</b>		
<i>Immaterielle anlægsaktiver</i>			Reguleret egenkapital (startkapital)	146,0	146,0
<b>1</b>			Opskrivninger	0,0	0,0
Færdiggjorte udviklingsprojekter	310,0	155,0	Reserveret egenkapital	0,0	0,0
Erhvervede koncenssioner, patenter, licenser m.v.	0,0	0,0	Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under opførelse	0,0	0,0	Udbytte til staten	0,0	0,0
<b>Immaterielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>310,0</b>	<b>155,0</b>	Overført overskud	-21,4	96,4
<b>2</b> <i>Materielle anlægsaktiver</i>			<b>Egenkapital i alt</b>	<b>124,6</b>	<b>242,4</b>
Grunde, arealer og bygninger	0,0	0,0	<b>Hensatte forpligtelser</b>	<b>0,0</b>	<b>120,0</b>
Infrastruktur	0,0	0,0	<i>Langfristede gældsposter</i>		
Transportmateriel	0,0	0,0	FF4 Langfristet gæld	362,3	193,7
Produktionsanlæg og maskiner	0,0	0,0	FF6 Bygge og IT-kredit	0,0	0,0
Inventar og IT-udstyr	52,3	292,3	Donationer	0,0	0,0
Igangværende arbejder for egen regning	0,0	0,0	Prioritetsgæld	0,0	0,0
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>52,3</b>	<b>292,3</b>	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Statsforskrivning	146,0	146,0	<b>Langfristet gæld i alt</b>	<b>362,3</b>	<b>193,7</b>
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	<i>Kortfristede gældsposter</i>		
<b>Finansielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>146,0</b>	<b>146,0</b>	Leverandører af varer og tjenesteydelser	259,0	177,6
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>508,3</b>	<b>593,3</b>	Anden kortfristet gæld	46,0	57,5
<b>Omsætningsaktiver:</b>			Skyldige feriepenge	398,5	434,3
Varebeholdning	0,0	0,0	Reserveret bevilling	853,4	110,4
Tilgodehavender	950,5	269,3	Igangværende arbejder for fremmed regning	0,0	0,0
Værdipapirer	0,0	0,0	Periodeafgrænsningsposter	4,0	0,3
<i>Likvide beholdninger</i>			<b>Kortfristet gæld i alt</b>	<b>1.560,9</b>	<b>780,0</b>
FF5 Uforrentet konto	607,3	-246,0	<b>Gæld i alt</b>	<b>1.923,2</b>	<b>973,8</b>
FF7 Finansieringskonto	224,5	780,7	<b>Passiver i alt</b>	<b>2.047,8</b>	<b>1.336,2</b>
Andre likvider	-242,8	-61,1			
<b>Likvide beholdninger i alt</b>	<b>589,0</b>	<b>473,6</b>			
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>1.539,5</b>	<b>742,9</b>			
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.047,8</b>	<b>1.336,2</b>			

## Kommentarer til tabel 8:

Anlægsaktiver: Nedgangen i Immaterielle anlægsaktiver består i afskrivninger. Forøgelsen af Materielle anlægsaktiver består i indkøb af maskiner og inventar samt indretning af lokaler.

Omsætningsaktiver: Nedgangen skyldes afregning af et større tilgodehavende.

Egenkapital: Opgangen består i årets overskud.

Hensatte forpligtelser: Består i hensat fratrædelsesgodtgørelse.

Langfristet gæld: Nedgangen består i overvejende grad af afskrivninger og overførsel af IT.

Kortfristet gæld: Nedgangen består i overvejende grad af en nedgang i reserveret bevilling.

Der henvises i øvrigt til bilag til årsrapporten note 1. Materielle anlægsaktiver og note 2. Immaterielle anlægsaktiver.

### 3.4. Egenkapitalforklaring

**Tabel 9: Egenkapitalforklaring**

1000 kr., løbende priser	2009	2010
note:		
<b>Egenkapital primo R-året</b>	<b>183,6</b>	<b>124,6</b>
Startkapital primo	146,0	146,0
+Ændring i startkapital	0,0	0,0
<b>Startkapital ultimo</b>	<b>146,0</b>	<b>146,0</b>
Opskrivninger primo	0,0	0,0
+Ændringer i opskrivninger	0,0	0,0
<b>Opskrivninger ultimo</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Reserveret egenkapital primo	0,0	0,0
+Ændring i reserveret egenkapital	0,0	0,0
<b>Reserveret egenkapital ultimo</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Overført overskud primo	37,5	-21,4
+Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0,0	0,0
+Regulering af det overførte overskud	0,0	0,0
+Overført fra årets resultat	-58,9	117,7
- Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
- Udbytte til staten	0,0	0,0
<b>Overført overskud ultimo</b>	<b>-21,4</b>	<b>96,3</b>
<b>Egenkapital ultimo R-året</b>	<b>124,6</b>	<b>242,3</b>

**Kommentarer til tabel 9:**

Årets resultat på 117,7 tusinde medfører et samlet overført overskud på 96,3 tusinde kr., som beror på, at ikke alle udgifter ifm. institutionens flytning i 2010 er afholdt indenfor regnskabsåret 2010.

### 3.5. Opfølgning på likviditetsordningen

**Tabel 10: Udnyttelse af låneramme**

1000 kr., løbende priser	2010
Saldo på FF4 pr. 31. december 2010	193,7
Låneramme pr. 31. december 2010	1.300,0
Udnyttelsesgrad i procent	14,9%

**Kommentarer til tabel 10:**

Disponeringsreglerne er ikke overskrevet i løbet af året.

### 3.6. Opfølgning på lønsumsloft

**Tabel 11: Opfølgning på lønsumsloft § 21.21.51.**

1000 kr., løbende priser	2010
Lønsumsloft FL	2.600,0
Lønsumsloft inkl. TB/aktstykker	3.400,0
Lønforbrug under lønsumsloft	3.628,0
<b>Difference</b>	<b>-228,0</b>
Akkumuleret opsparing ultimo 2009	672,1
<b>Akkumuleret opsparing ultimo 2010</b>	<b>444,1</b>

**Kommentarer til tabel 11:**

**Redegørelse for inddækning af overskredet lønsumsloft:**

Indenfor årets lønsumsloft har der været en overskridelse på 228 tusinde kr., hvilket der dog har været dækning for via opsparing fra forudgående år.

### 3.7. Bevillingsregnskabet

**Tabel 12: Bevillingsregnskab § 21.21.51.**

1000 kr., løbende priser	Regnskab 2009	Budget 2010	Regnskab 2010	Difference	Budget 2011
Nettoudgiftsbevilling	7.100,0	6.700,0	6.700,0	0,0	6.800,0
Nettoforbrug af reservation	-300,4	853,4	742,9	110,5	110,4
Indtægter	1.175,1	350,0	394,2	-44,2	206,0
<b>Indtægter i alt</b>	<b>7.974,7</b>	<b>7.903,4</b>	<b>7.837,2</b>	<b>66,2</b>	<b>7.116,4</b>
Udgifter	-8.033,6	-7.903,4	-7.719,4	-184,0	-7.212,4
<b>Årets resultat</b>	<b>-58,9</b>	<b>0,0</b>	<b>117,7</b>	<b>-117,7</b>	<b>-96,0</b>

**Kommentarer til tabel 12:**

Årets økonomiske resultat er tilfredsstillende. Overskuddet på 117,7 tusinde kr. medgår delvist til dækning af overført underskud fra tidligere år.

Differencer mellem budget og regnskab er forholdsvis beskedne og er udtryk for, at det er lykkedes at gennemføre årets drift og projekter uden større uforudsete hændelser.

### 4. Påtegning af det samlede regnskab

**Årsrapporten omfatter**

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som *Danish Crafts, CVR 21827940* er ansvarlig for §21.21.51. *Danish Crafts (Driftsbev.)* og § 21.21.52. *Danish Crafts (Reservationsbev.)*, herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2010.

**Påtegning**

Der tilkendegives hermed:

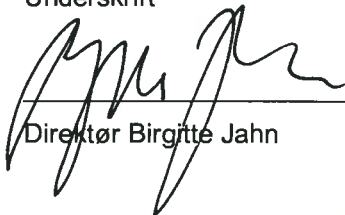
1. At årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at måloppstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende.
2. At de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåelse af aftaler og sædvanlig praksis.
3. At der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten.

Sted, dato

Sted, dato

*KBH 12/4-2011*

Underskrift



Direktør Birgitte Jahn

Underskrift



Departementschef Karoline Prien Kjeldsen

## 5. Bilag til årsrapporten

Note 1: Immaterielle anlægsaktiver

Note 2: Materielle anlægsaktiver

Bilag 4: Tilskudsregnskab

Bilag 5: Udestående tilsagn

### Noter:

#### Note 1: Immaterielle anlægsaktiver

1000 kr.	Færdiggjorte udviklings- projekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser mv.	I alt
Primobeholdning	841,8	0,0	841,8
Opskrivning	0,0	0,0	0,0
<b>Kostpris pr. 1.1.2010 (før afskr.)</b>	<b>841,8</b>	<b>0,0</b>	<b>841,8</b>
Tilgang	0,0	0,0	0,0
Afgang	0,0	0,0	0,0
<b>Kostpris pr. 31.12.2010 (før afskr.)</b>	<b>841,8</b>	<b>0,0</b>	<b>841,8</b>
Akk. afskrivninger	686,8	0,0	686,8
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
<b>Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2010</b>	<b>686,8</b>	<b>0,0</b>	<b>686,8</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2010</b>	<b>155,0</b>	<b>0,0</b>	<b>155,0</b>
Årets afskrivninger	155,0	0,0	155,0
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
<b>Årets af- og nedskrivninger</b>	<b>155,0</b>	<b>0,0</b>	<b>155,0</b>
Afskrivningsperiode/år	5	0	

**Note 2: Materielle anlægsaktiver**

1000 kr.	Grundt, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT-udstyr	I alt
Primobeholdning	0,0	0,0	0,0	0,0	346,4	346,4
Opskrivning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Kostpris pr. 1.1.2010 (før afskr.)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>346,4</b>	<b>346,4</b>
Tilgang	0,0	0,0	0,0	0,0	292,3	292,3
Afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	215,2	215,2
<b>Kostpris pr. 31.12.2010 (før afskr.)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>423,5</b>	<b>423,5</b>
Akk. afskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	131,2	131,2
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
31.12.2010	0,0	0,0	0,0	0,0	131,2	131,2
31.12.2010	0,0	0,0	0,0	0,0	292,3	292,3
Årets afskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	162,9	162,9
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	162,9	162,9
Afskrivningsperiode/år						3 hvh. 5 år

**Bilag:****Bilag 4: Tilskudsregnskab**

1000 kr.	2010							2011		
	Videreførsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme i alt	Regnskab	Årets resultat	Videreførsel, ultimo	Hansættelser, ultimo	Videreførsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme
<b>Tilskudsordning</b>										
1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk	154,7	800,0	954,7	917,3	-117,3	37,4	866,0	79,4	800,0	879,4
2) Produktudvikling og produktstøtte	0,0	100,0	100,0	58,0	42,0	42,0	43,0	0,0	100,0	100,0
3) Undersøgelser og rapporter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4) Kulturaftaler (Tipsmidler)	0,0	490,0	490,0	316,0	174,0	174,0	124,5	174,0	490,0	664,0

**Bilag 5: Udestående tilsagn**

Hovedkonto 1000 kr.	Primo-beholdning	Tilgang i året	Afgang i året	Ultimo-beholdning
1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk	595,6	917,3	646,9	866,0
2) Produktudvikling og produktstøtte	20,0	58,0	35,0	43,0
3) Undersøgelser og rapporter	0,0	0,0	0,0	0,0
4) Kulturaftaler (Tipsmidler)	571,4	316,0	762,9	124,5
5) Designpuljen	150,0	0,0	0,0	150,0