

**Årsrapport 2008**  
**for**  
**Danish Crafts**

## Indholdsfortegnelse

<b>Oversigt over tabeller, noter og bilag</b>	<b>3</b>
<b>1. Beretning</b>	<b>4</b>
1.1. Præsentation af virksomheden	4
1.2. Årets faglige resultater	4
1.3. Årets økonomiske resultat	7
1.4. Administrerede udgifter og indtægter	9
1.5. Finansielle nøgletal	9
1.6. Forventninger til kommende år	9
<b>2. Målrapportering</b>	<b>11</b>
2.1. Opgaver og ressourcer	11
2.1.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt	11
2.1.2. Opgaver og ressourcer: Uddybende oplysninger	11
2.1.3. Redegørelse for reservation	12
2.2. Mål og resultater	12
2.2.1. Mål og resultater: Skematisk oversigt	12
2.2.2. Mål og resultater: Uddybende analyser og vurderinger	16
<b>3. Regnskab</b>	<b>19</b>
3.1. Anvendt Regnskabspraksis	19
3.2. Resultatopgørelse	19
3.3. Balancen	20
3.4. Egenkapitalforklaring	21
3.5. Opfølgning på likviditetsordningen hen over året	21
3.6. Opfølgning på lønsumsloft	22
3.7. Bevillingsregnskabet	22
<b>4. Påtegning af det samlede regnskab</b>	<b>23</b>
<b>5. Bilag til årsrapporten</b>	<b>24</b>

## **Oversigt over tabeller, noter og bilag**

### **Beretning og Målrapportering**

Figur 1: Indtægter og omkostninger

Figur 2: Balancens sammensætning

Figur 3: Egenkapitalens sammensætning

Figur 4: Låneramme og SKB-gæld

Tabel 1: Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter

Tabel 2: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/ydelse

Tabel 3: Centrale aktivitetsoplysninger

Tabel 4: Reservation

Tabel 5: Årets resultatopfyldelse

### **Regnskabstabeller**

Tabel 6: Resultatopgørelse

Tabel 7: Resultatdisponering

Tabel 8: Balancen

Tabel 9: Egenkapitalforklaring

Tabel 10: Inddækning af merforbrug

Tabel 11: Bevillingsregnskab

### **Obligatoriske noter**

Note 1: Udvikling i årsværk

Note 2: Immaterielle anlægsaktiver

Note 3: Materielle anlægsaktiver

### **Obligatoriske bilag**

Bilag 4: Tilskudsregnskab

Bilag 5: Udestående tilsagn

Bilag 8: Nøgletal

### **Øvrige tabeller**

Bilag 9: Klare mål for brugerrettede opgaver

Bilag 10: Metode til omkostningsfordeling

## 1. Beretning

### 1.1. Præsentation af virksomheden

#### Mission

Det er Danish Crafts' mission at udvikle og fremme dansk kunst og kultur gennem kunsthåndværket. Det gør Danish Crafts ved at sikre fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk og ved at styrke formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk af kunstnerisk, håndværksmæssig og brugsmæssig højeste kvalitet - internationalt og i Danmark. Herunder varetager Danish Crafts profilering og markedsføring på udstillinger og messer. Danish Crafts er det centrale og officielle forankringspunkt for dansk kunsthåndværk og er regeringens internationale operatør på området.

I henhold til akt 223 26/5 1999 udøver eller sikrer Danish Crafts følgende:

- synlig og afsætningsfremmende formidling
- fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- opsøgning af nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- tilgængeligheden af informationer om dansk kunsthåndværk

Danish Crafts skal løse sine opgaver i samarbejde med relevante institutioner, organisationer, foreninger, virksomheder og andre involveret i kunsthåndværk og design.

Danish Crafts er en statsinstitution under Kulturministeriet ledet af en bestyrelse og en direktør.

#### Vision

Det er Danish Crafts' vision at medvirke til, at begrebet dansk kunsthåndværk bliver et anerkendt begreb og et velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet. Det er således Danish Crafts' mål de kommende år at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen og at danske kunsthåndværkere og designere bliver etableret på verdensmarkedet både som mindre virksomheder, som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion, og som internationalt anerkendte unika-producenter. Endvidere er det Danish Crafts' mål, at de værdier, der ligger i dansk kunsthåndværk anerkendes som innovativ medspiller i dansk erhvervsliv og derfor som en del af det fremtidige danske konkurrenceparameter.

Danish Crafts har endelig som del af sin vision til stadighed at udvikle og styrke den position institutionen har som det faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk i Danmark.

#### Hovedopgaver

Danish Crafts' hovedopgaver falder inden for følgende 3 grupper:

- 1 **Profilering** (markedsføring, formidling/information og publikation)
- 2 **Professionalisering** (kurser, seminarer, netværk)
- 3 **Støtte** (rejselegater og anden støtte)

I praksis falder mange af tiltagene både inden for profilering og professionalisering.

### 1.2. Årets faglige resultater

Dansk kunsthåndværk og design har de senere år opnået en betydelig position herhjemme og i udlandet som formgivningens avantgarde og betragtes nu som et område med kommercielt potentiale i oplevelsesøkonomien.

Den positive udvikling og ikke mindst den stigende interesse fra udlandet, har åbnet nye muligheder for at profilere dansk kunsthåndværk og design.

Danish Crafts betragter 2008 som et år, hvor der er skabt nye vigtige resultater for området og institutionen. Synligheden og anerkendelsen er øget markant. Gennem det fortløbende formidlingsarbejde institutionen forfølger. Og her er det relevant i dette års rapport at rette fokus på 2 nye initiativer, som er 1) udviklingen og visning af udstillingen MINDCRAFT i Milano. Og 2) indgåelsen af samarbejdet om udviklingen af en international designvandrestilling finansieret af Økonomi- og Erhvervsministeriet og

Erhvervs- og Byggestyrelsen. Disse tiltag vurderes at have en særlig betydning for institutionens og områdets fortsatte udvikling og positionering både i ft miljøet og internationale og nationale meningsdannere og beslutningstagere. Begge tiltag har bragt området ind i væsentlige nye sammenhænge. Samtidig har de været fagligt vigtige "udløbere" af den særlige indsats Danish Crafts har kunnet yde på baggrund af de designpolitiske tiltag, der har været realiseret under Designpuljen i perioden 2005 til 2008.

### **Crafts Collection**

Med det løbende udviklings- og profileringarbejde, der foretages med institutionens flagskibsaktivitet, Crafts Collection, er dansk kunsthåndværks anerkendelse internationalt løbende styrket. 2008 bød på en af de mest vellykkede udgaver af Crafts Collection, der høstede meget anerkendelse på messen blandt udenlandske interessenter, presse, øvrige danske aktører m.v.

Crafts Collection sætter rammen, de professionelle kunsthåndværkere og designere udfylder den og bruger den i deres videre karriereforløb.

Danish Crafts besluttede efter nøje overvejelser at lade **Maison et Objet i Paris** afløse AMBIENTE messen i Frankfurt fra og med 2008. Danish Crafts er godt tilfreds med beslutningen og planlægger at vise Crafts Collection på Maison et Objet de kommende år.

Der arbejdes fortsat på at skabe alliancer og co-branding med nye samarbejdspartnere inden for dansk erhvervsliv samt blandt internationale kulturinstitutioner. Senest har samarbejdet med Erhvervs- og Byggestyrelsen omkring en curateret kollektion til Expo-udstillingen i Zaragoza; **CC+ for Expo** resulteret i et succesfuldt samarbejde.

### **EXPO**

I 2008 præsenterede Danish Crafts **CC+ for EXPO** på verdensudstillingen EXPO Zaragoza i samarbejde med Erhvervs- og Byggestyrelsen. Samarbejdet udmøntede sig i en særlig udgave af Danish Crafts årlige Crafts Collection. CC+ for EXPO præsenterede en udvalgt gruppe af Danmarks mest profilerede kunsthåndværkere. I særkollektionen er der plukket fra tidligere Crafts Collections, og kollektionen er således skræddersyet til verdensudstillingen i Zaragoza med henblik på at styrke promovningen af Danmarks image inden for nutidigt innovativt design.

Det kan med fordel komme de enkelte deltagere, området og Danmark til gode i form af øget afsætning, anerkendelse af områdets kvaliteter samt branding af Danmark.

Der er således gode muligheder for samarbejde med andre aktører om udvikling af nye specialkollektioner.

### **MINDCRAFT**

(1) foråret 2008 præsenterede Danish Crafts en udstilling med 12 af landets førende kunsthåndværkere og designere under Designnugen i Milano – en af de allervigtigste internationale designbegivenheder. Det er første gang dansk kunsthåndværk og design præsenteres via et offentligt formidlingscenter.

Det primære formål med en præsentation i Milano er profilering og branding af nyt dansk kunsthåndværk og design overfor såvel internationale som nationale meningsdannere. Det har været ambitionen at vise et opdateret billede af et udvalg af det bedste Danmark kan vise blandt nutidige udøvere og dermed bidrage til en styrkelse og fornyelse af dansk designs internationale ry.

MINDCRAFT-udstillingen blev godt modtaget i Milano. Ca. 10.000 internationale udøvere, presse, producenter, curatorer, gallerister og meningsdannere inden for den internationale scene for kunst, design og arkitektur besøgte udstillingen. Derudover nåede budskabet bredt ud til den designinteresserede offentlighed via den målrettede PR indsats, som var en integreret del af aktiviteten.

Mere end 150 journalister besøgte udstillingen og repræsentanter for samtlige internationale danske og toneangivende designmagasiner oplevede MINDCRAFT. Der har efterfølgende været omfattende omtale i danske og internationale medier – både den trykte og den elektroniske presse.

Det meget trendsættende webmedie MoCo Loco omtalte udstillingen således i sit web-magasin:

*- "One of the most beautifully curated exhibitions in Milan last week was the Mindcraft exhibition in Zona Tortona, an oasis of calm amidst the chaos and excitement in the streets. The dozen Danish designers selected for this show represent the move from handcraft to mindcraft. Traditionally the focus has been placed on materials and technique in the Danish arena of crafts, but a newer conceptual approach adds the element of design to the art and craft." – Design web log /MoCO Loco*

Udstillingen har affødt forespørgsler på de forskellige værker fra såvel kunder, som producenter, fagfolk, udstillingssteder og internationale meningsdannere. ligesom udøverne har kunnet registrere stigning i besøg på deres hjemmesider.

Eksempelvis er en af udstillerne efterfølgende blevet kontaktet af Christina Morozzi, curator for betydende firmaer som Edra og B&B i forbindelse med et nyt koncept, som involverer førende designere, som alle skal designe møbler for et nyt firma.

*- "Det ( MINDCRAFT udstillingen) er en supergod platform at have, når man skal rundt og tale med de forskellige firmaer.- Ditte Hammerstrøm*

*- " For mig betyder et initiativ som MINDCRAFT, at jeg kan prøve kræfter med udlandet. ... Det betyder rigtig meget for mig at være med og at være præsenteret. For det er ligesom et visitkort man kan gå hen og lægge hos alle de andre firmaer, der jo altså også er hernede(I milano) Det de danske kunsthåndværkere og designere er rigtig gode til, - det er at kombinere de 2 ting: Hjemmen og Håndværket. Det synes jeg denne her udstilling viser rigtigt godt. At det er folk der kan deres håndværk, men det er også folk der kan tænke tanker. - Tør tænke fremad og tør tænke anderledes. - Astrid Krogh.*

*- "Det er vigtigt at vi kommer ud og viser hvad vi kan. Vi kan ikke gå og vente på at udlandet kommer til os. Jeg synes det er vigtigt, at der bliver en anden gang. At man ikke bare siger – det var det – og så laver man ikke det mere. Men at man siger: det her - det er starten på noget" - Cecile Manz*

Hertil kan tilføjes at 5 af de mest indflydelsesrige journalister fra Milano i forbindelse med besøg i Danmark har aflagt besøg hos Danish Crafts, og bedt om materiale på såvel den kommende udstilling som på andre toneangivende begivenheder på området.

### **MINDCRAFT i London – en prisvinder**

Efter den vellykkede præsentation i Milano rejste MINDCRAFT i september til London, hvor den blev præsenteret på 100% designmessen i forbindelse med London Design Festival.

Med finansiering fra Kunststyrelsen og i samarbejde med ambassaden i London blev MINDCRAFT således vist på 100% design London, hvor Danish Crafts løb med prisen "**Best Contribution to 100% Design**".

Prisen for "Best Contribution to 100% Design" går til det firma eller den person, der efter dommernes skøn leverer det mest kreative bidrag til messen, hvad enten det drejer sig om standdesign, grafik eller produkt. Ifølge et enstemmigt dommerpanel levede MINDCRAFT op til alle tre ovenstående kategorier.

### **MINDCRAFT på Mint**

I forbindelse med MINDCRAFT udstillingen i London udstillede Danish Crafts udvalgte værker fra MINDCRAFT i den internationale anerkendte design shop MINT under London Design Festival. Siden Lina Kanafani i 1998 startede design shoppen Mint, har den formået at skabe sig et navn som toneangivende inden for design og kunsthåndværk. Shoppen er kendt for sine spændende og innovative kollektioner, der præsenterer trendsettende og nyskabende design samt unikke værker.

Samarbejdet med Mint øgede værdien af den faglige internationale anerkendelse af dansk kunsthåndværk – og gav den enkelte kunsthåndværker en unik markedsføringsmulighed.

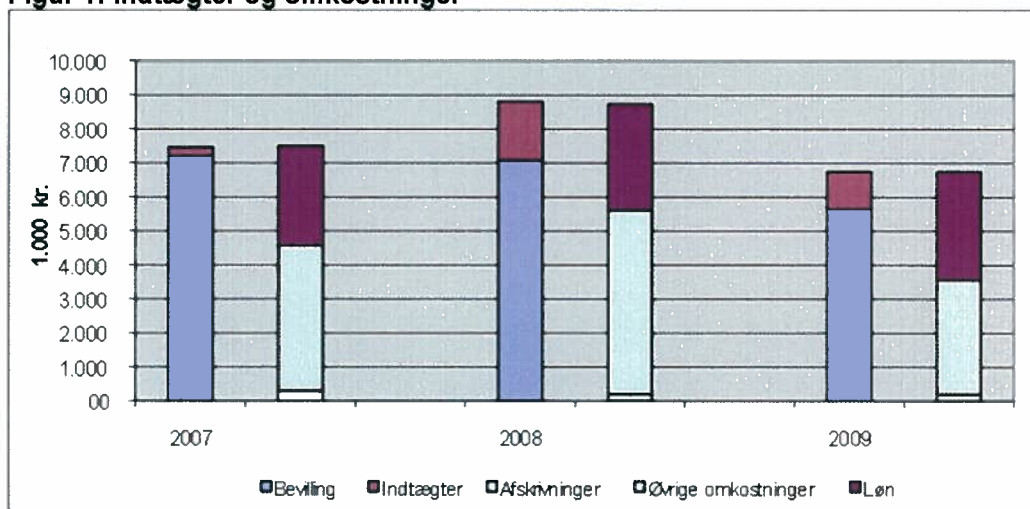
### Designpuljen

I 2008 har Danish Crafts også afrundet den indsats, der er foretaget i forbindelse med Designpuljen, hvilket blandt andet indebærer nogle mere dybdegående undersøgelser blandt de udøvende af de indsatser der er foretaget gennem de sidste år på det internationale marked.

Designpuljen har overordnet set haft en meget stor betydning for kunsthåndværkstrådens muligheder for at slå igennem særligt internationalt. Der er foretaget en målrettet langsigtet strategisk indsats fra Danish Crafts på det internationale marked over de sidste mange år. Og det er institutionens vurdering, at Designpuljen netop har muliggjort at give den internationale indsats en volumen, der har skullet til for at generere den internationale opmærksomhed dansk kunsthåndværk er i stand til at skabe.

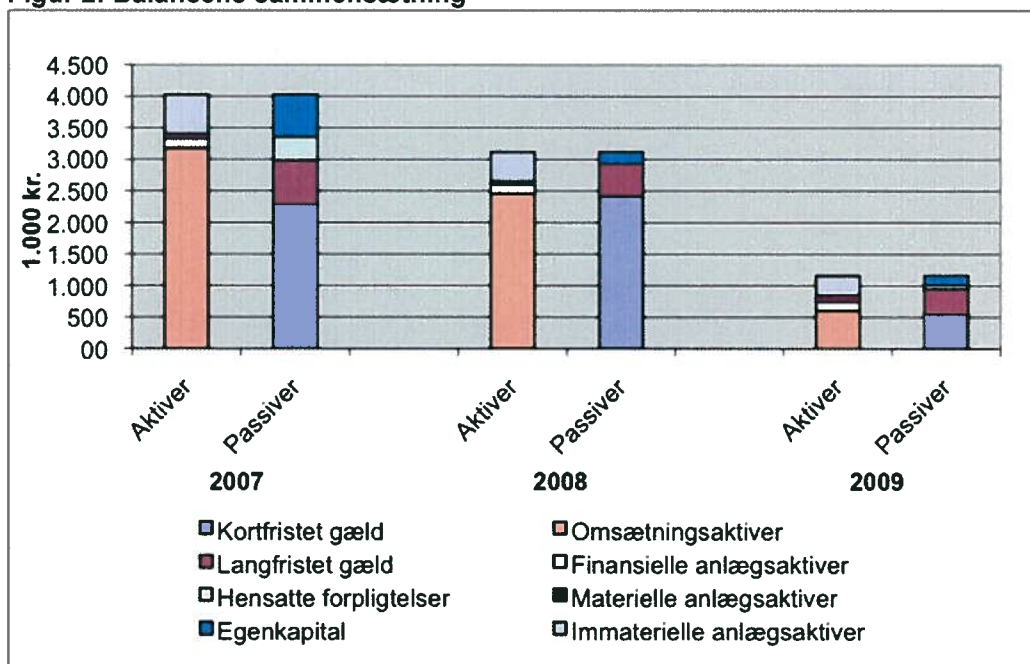
### 1.3. Årets økonomiske resultat

Figur 1: Indtægter og omkostninger



Som det fremgår af figur 1 balancerer indtægterne stort set med omkostningerne i årene. I 2008 er indtægterne øget ift. 2007 grundet store tilskud til udstillinger med Mindcraft.

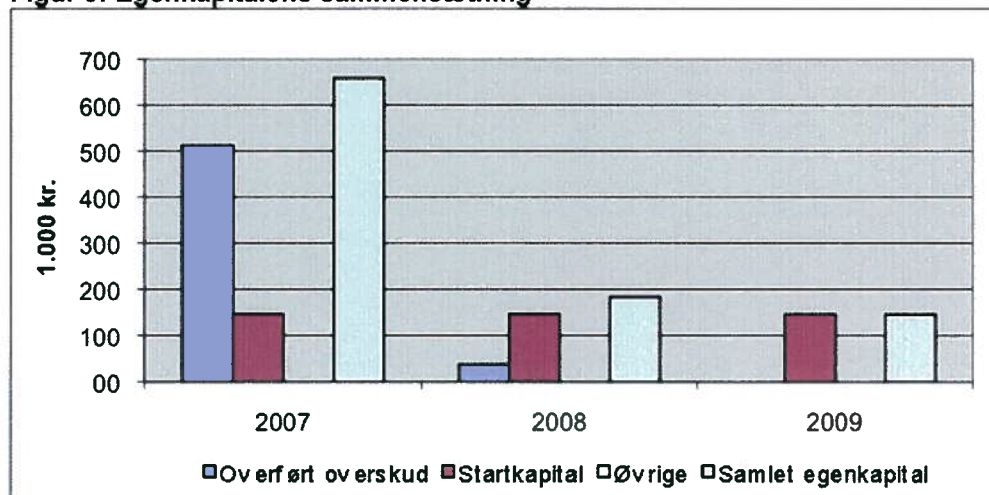
Figur 2: Balancens sammensætning



Af figur 2 fremgår det, at der er omsætningsaktiver for over 3 mio. kr. i 2007 og over 2 mio. kr. i 2008. Disse består i overvejende grad af likvider, der skal anvendes til afvikling af gæld og finansielle projek-

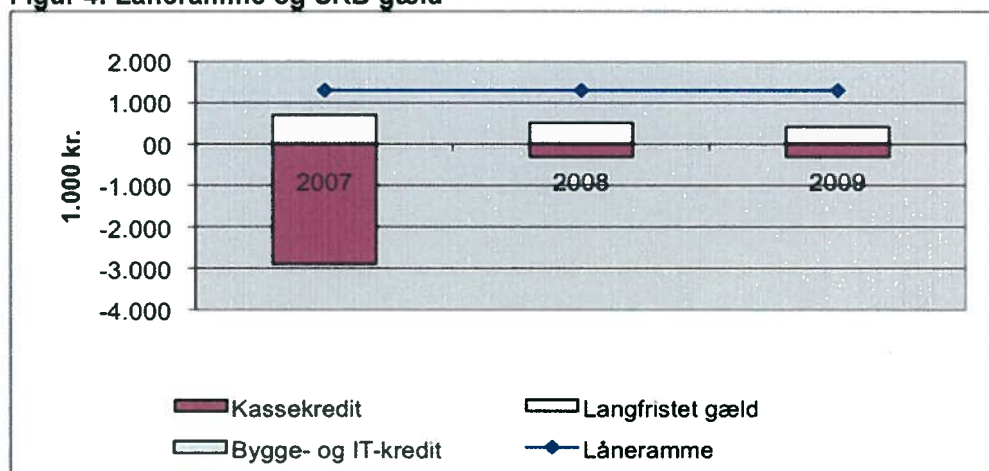
ter, der overføres fra 2007 til 2008 henholdsvis 2008 til 2009. Der er derfor et fald i balancesummen fra 2007 til 2008 på 1 mio. kr. og fra 2008 til 2009 på 2 mio. kr. Endvidere fremgår det, at der er for 0,5 mio. kr. immaterielle anlægsaktiver. Disse dækker den afskrevne værdi af Danish Crafts' hjemmeside, der er udviklet af institutionen selv, og fungerer som det centrale kommunikations- og informationsmedie for institutionen.

**Figur 3: Egenkapitalens sammensætning**



Egenkapitalen består af startkapital på 146 tusinde kr. og et overført overskud på 38 tusinde kr. For øvrige regnskabsmæssige forklaringer henvises til tabel 7.

**Figur 4: Låneramme og SKB-gæld**



Den samlede udnyttelsesgrad af lånerammen er ultimo 2008 på 39%. Danish Crafts har i 2008 ikke overskredet lånerammen.

Årets resultat er opnået ved en detaljeret budgetlægning og løbende budgetopfølgninger i løbet af året, og består i et lille overskud på 77 tusinde kr., hvilket er tilfredsstillende i forhold til den samlede bevilning og de mange projekter, der er afviklet i løbet af året. Det budgetterede overskud var på 39,4 tusinde kr. Det forventes, at der i de kommende år også vil blive afviklet mange projekter, og at styringen af omkostningerne vil medføre minimale under- eller overskud.

#### 1.4. Administrerede udgifter og indtægter

**Tabel 1: Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter**

Art	Bevillingstype	Hovedkonto		Bevilling	Regnskab
Administrerede tilskud og lovbundne ordninger	Reservationsbevilling	21.21.52. Danish Crafts	Udgifter	1.900,0	2.235,0
			Indtægter	0,0	490,0

For bevillingsregnskab og -afregning vedr. tabel 1, henvises til bilag 4 "Tilskudsregnskab".

#### 1.5. Finansielle nøgletal

Der henvises til *bilag 8: Nøgletal*

#### 1.6. Forventninger til kommende år

##### Overordnede overvejelser

Det kommende år vil have fokus på en videreførelse af den meget positive udvikling, der har været muliggjort af den særlige designpolitiske indsats under Designpuljen. Indsatsen har haft stor betydning for udviklingen og markeringen af området i nye sammenhænge i udlandet og i Danmark (internt – organisationens placering i et dansk designstrategisk felt)

##### Organisatoriske overvejelser og rammer

I 2009 skal DC blandt andet gennem en IT-omlægning, idet institutionen skal skifte den eksisterende MAC-plattform ud med en PC-plattform på grund af statslige centraliseringstiltag på IT-området.

##### Danish Crafts vil endvidere have fokus på de udfordringer institutionen har på lokaleområdet

Der har de sidste år løbende været fokus på, at der ikke er tilstrækkeligt plads i centerets eksisterende lokaler og der vil fortsat være fokus på dette emne, idet det er nødvendigt at finde en holdbar løsning i nær fremtid, som formentlig indebærer et andet **domicil**. Danish Crafts har løbende dialog med Kulturministeriets Departement om emnet.

##### Faglige overvejelser og rammer

###### Ny curator for Crafts Collection

I 2009 vil Danish Crafts blandt andet engagere en ny curator for Crafts Collection. Curator-funktionen er en central funktion i institutionen, som har stor betydning for den profil vi kan tegne for området ude i verden og for de budskaber vil kan kommunikere til omverden.

##### Styrket internationalisering

Det vil ligeledes være af stor betydning for området, at der formuleres en overordnet og mere dækkende international strategi med henblik på en bedre koordinering af de mange forskellige profilerings-tiltag, der er på kunsthåndværk- og designområdet for tiden. Efterspørgslen efter Danish Crafts' deltagelse i forskellige internationale sammenhænge er stor og stigende.

##### Nye indsatsområder

Det vil være af væsentlig betydning for udviklingen af området de kommende år, om der vil blive lanceret nye designpolitiske initiativer, der inkluderer kunsthåndværket.

Sådanne nye evt. initiativer vil kunne rumme en strategi for målrettet indsats i **London**.

I tilfælde af nye politiske tiltag vil der formentlig også blive udviklet nye **professionaliseringstiltag**, der vil supplere den indsats Danish Crafts allerede har foretaget på området blandt andet gennem de markedsaktiviteter og udstillinger institutionen står for at udvikle og præsentere ude i verden.

##### Strategisk udvikling af området

Der er som det også fremgår af tidligere års rapporter kommet øget fokus på Danish Crafts' faglige område over de sidste år. Det afføder et naturligt fokus på fortsat udvikling af nye strategiske (faglige, politiske, markeds-mæssige) indsatsområder, hvor Danish Crafts fortsat kan medvirke til at profilere og positionere området på nye måder, der kan tiltrække opmærksomhed om kunsthåndværkets værdier og potentialer og øge dets betydning og anerkendelse i forskellige sammenhænge og dermed styrke

området generelt, samt bidrage til at skabe et klart billede for brugerne af hvilke institutioner i det offentlige system, der varetager hvilke opgaver på området

#### **Økonomiske rammer**

Danish Crafts har i perioden 2005-2008 fået tilført en særlig bevilling i form af Designpuljen, som blandt andet har skullet understøtte en særlig international indsats og professionalisering af området/branchen.

Danish Crafts har løbende fokus på institutionens fremtidige dimensionering økonomisk og ressourcemæssigt. Uden Designpulje-bevillingen havde realiseringen af projekterne og iværksættelse af yderligere aktiviteter på vigtige indsatsområder ikke været muligt. Dermed var den stærke internationale markering af området heller ikke blevet realiseret. Derfor er der også fokus på opfølgningen på Designpuljen og de muligheder, der ligger for at bevare en indsats på det økonomiske niveau, der har gjort sig gældende for institutionen de sidste 4 år.

## 2. Målrapportering

### 2.1. Opgaver og ressourcer

#### 2.1.1. Opgaver og ressourcer: Skematisk oversigt

**Tabel 2: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver**

1000 kr., løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
1. Profilering af Dansk Kunsthåndværk	-5.895,7	-1.581,6	7.408,4	85%
2. Professionalisering af danske kunsthåndværkere	-1.069,4	-30,8	1.095,6	13%
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	-130,5	-93,1	220,3	3%
<b>I alt</b>	<b>-7.095,6</b>	<b>-1.705,4</b>	<b>8.724,3</b>	<b>100%</b>

Se tabel 3 for fordeling af de generelle omkostninger på de 3 hovedformål.

Hovedvægten af årets forbrug ligger på opgave 1 "Profilering af dansk kunsthåndværk", hvilket rummer en øget international markedsføring og profilering i forbindelse med Designpuljen. Dette er i overvejende grad sket via messer og udstillinger.

I forbindelse med opgave 2 "Professionalisering af danske kunsthåndværkere" er der i 2008 gennemført SPOT-forløb (individuel professionalisering af kunsthåndværkere og designere) og KICK (fælles professionaliseringsarrangementer under Designpuljen) og KUR08 (professionaliserings- og mødeplatform for talenter og producenter).

Det skal endvidere vedr. opgave 3 "Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk" bemærkes, at de 220 tusinde kr. anført ud for opgave 3 ikke tegner det reelle billede af den støtte, der uddeles til området, idet dette beløb kun dækker administration af opgaven. De midler Danish Crafts uddeler til støtte af områdets aktiviteter uddeles under Finanslovens §21.21.52. Danish Crafts (Reservationsbev.), hvorfor de ikke figurerer i ovenstående tabel. Der er i 2008 uddelt 1.497 tusinde til støtte af områdets aktiviteter samt 900 tusinde i rejselegater. Der henvises til bilag 4 "Tilskudsregnskab"

#### 2.1.2. Opgaver og ressourcer: Uddybende oplysninger

**Tabel 3: Centrale aktivitetsoplysninger**

	2007	2008
0. Generel ledelse og administration	2.738,6	2.661,4
1. Profilering af dansk kunsthåndværk	3.714,8	5.148,5
2. Professionalisering af danske kunsthåndværkere	934,7	761,4
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	111,7	153,1

De generelle omkostninger (generel ledelse og administration) er i tabel 2 fordelt ud på de 3 opgaver i forhold til disse opgavers økonomiske træk af direkte omkostninger. Der henvises til tabel 3 for at se de direkte omkostninger pr. opgave og størrelsen af de generelle omkostninger. De generelle omkostninger kan i store træk beskrives som løn til ledelse og administrativt personale samt husleje, kontorhold ol. De direkte omkostninger kan beskrives som løn til projektledelse og projektmedarbejdere samt omkostninger, der entydigt kan relateres til en af de 3 opgaver, eksempelvis leje af messestande, grafisk arbejde, honorarer til konsulenter og tjenesterejser.

### 2.1.3. Redegørelse for reservation

**Tabel 4: Reservation, hovedkonto 21.21.51.**

1000 kr., løbende priser	Reserveret år	Reservation primo	Forbrug i året	Reservation ultimo	Forventet afslutning
<b>Profilerings af dansk kunsthåndværk</b>		<b>848,6</b>	<b>848,6</b>	<b>553,0</b>	
Designpuljen	2007	748,6	748,6	553,0	2009
Guide til Dansk Kunsthåndværk	2007	100,0	100,0	0,0	2009

Reservationen vedrører Designpuljen og er på 553 tusinde kr. Designpuljen er en 4-årig bevilling for perioden 2005-2008. Den endelige godkendelse af det 4-årige budget fandt sted relativt sent i året 2005, af hvilken grund der allerede i 2005 overførtes 1.444 tusinde kr. til det efterfølgende år. I 2006 overførtes 1.141 tusinde kr. I 2007 overførtes 748,6 tusinde kr. Overførslen i 2008 på 553 tusinde kr. skal anvendes i starten af 2009 til afvikling af KUR09, produktion af internationalt profilmateriale samt evaluering af Designpuljeindsatsen.

## 2.2. Mål og resultater

### 2.2.1. Mål og resultater: Skematisk oversigt

**Tabel 5: Årets resultatopfyldelse**

Indsatsområde/ hovedformål	Resultatkrav i 2008	Målopfylde		
		Resultat	%	Vægt
<b>Mål 1: Skabe synlighed og branding af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet</b>	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%
<b>Resultatkrav 1</b>	Crafts Collection fornys 1 gang om året og et højt kvalitetsniveau sikres ved samarbejde med ekstern curator	Crafts Collection er fornyet i samarbejde med en ekstern curator. Kollektionen har med sin høje kvalitet skabt stor opmærksomhed internationalt og i Danmark. Og medvirker fortsat til at positionere området stærkt	100	10
<b>Resultatkrav 2</b>	Crafts Collection vises årligt på mindst 2 internationalt førende venues, Ambiente (el lign.) og ICFF	Crafts Collection 12 er i 2008 præsenteret på 2 internationalt førende venues med HANDS ON som undertitel/statement. På ICFF (New York) i maj og på Maison & Objet (Paris) i september. Desuden blev dele af kollektionen præsenteret på verdensudstillingen EXPO i Zaragoza i juni.	100	12
<b>Resultatkrav 3</b>	Det særlige crafts collection website <a href="http://www.craftscollection.dk">www.craftscollection.dk</a> fornys årligt med den nye kollektion, og der udsendes min 2 elektroniske nyhedsbreve til den internationale målgruppe af kunder, meningsdannere og fagfolk.	Craftscollection.dk blev relanceret i en ny og opdateret version i 2008. Den oprindelige version var ikke længere. Der er udgivet 2 nyhedsbreve i 2008; ét i forbindelse med ICFF og ét i forbindelse med Maison & Objet	100	3

Resultatkrav 4	Min. 8 artikler i væsentlige dagblade og medier i Danmark.	Der har været en ubeskriveligt stor synlighed af Danish Crafts' aktiviteter i 2008 i danske dagblade, fagblade, magasiner og andre medier. (o. 40 artikler i væsentlige medier) Herunder dækning i DR og TV2	100	1
Resultatkrav 5	10-15 artikler i danske og udenlandske dagblade og magasiner, når Guide to Shops and Galleries udgives i lige år.	Guiden er ikke udkommet i 2008 som oprindeligt planlagt på grund af øget indsats på andre indsatsområder (Se kap. 2.2.1.)	0	2
Resultatkrav 6	Mindst 20 produktpræsentationer i udenlandske og danske magasiner.	Der har i 2008 været godt 30 produktpræsentationer i pressen alene afledt af Crafts Collection. Visningen af MIND-CRAFT i Milano affødte desuden meget stor presse-dækning og 10 produktpræsentationer	100	1
Resultatkrav 7	Der udsendes pressemateriale til godt 500 danske og udenlandske pressekontakter.	I 2008 er der udsendt pressemateriale til i alt 4354 udenlandske og danske pressekontakter.  Udenlandsk presse: ICFF, Mindcraft, Maison et Objet, 100% Design: 2884 Dansk presse: KUR, ICFF, Mindcraft, Maison et Objet, 100% Design: 1470	100	1
Resultatkrav 8	Mindst 75% af de deltagende kunsthåndværkere og designere oplever Crafts Collection som en synlighedsskabende platform for dansk kunsthåndværk og er tilfredse med deltagelsen. Udviklingen i omsætning over årene 2006-2008 dokumenteres med et antal eksempler.	47 ud af 70 deltagende kunsthåndværkere i CC10, CC11 og CC12 har svaret på et spørgeskema efter afslutningen af hver kollektion. Det vil sige, at der er et statistisk grundlag på godt 67% for besvarelsen. Således er 91,5% af de deltagende kunsthåndværkere og designere tilfredse med deltagelsen i Crafts Collection.	100	2
Mål 2: Bedre kommunikations-virksomhed	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%
Resultatkrav 9	Antallet af besøg på Danishcrafts.dk vil gns. være over 10.000 pr. måned.	I 2008 havde danishcrafts.dk i gennemsnit rundt regnet 20.000 besøg, med flest i april måned med godt 25.000 besøg.	100	1
Resultatkrav 10	Alle Danish Crafts' aktiviteter er formidlet på institutionens hjemmeside.	Resultatkravet er opfyldt	100	1
Resultatkrav 11	Nyuddannede kunsthåndværkere og designere formidles på danishcrafts.dk i overensstemmelse med det materiale de 3 uddannelsesinstitutioner stiller til rådighed.	Resultatkravet er opfyldt	100	2

Resultatkrav 12	Danish Crafts' Guide er landsdækkende og bliver mindst 50% brugerfinansieret.	I forbindelse med præsentationen af Danish Crafts, Shops & Galleries er der opstået en mindre tidsforskydning, som skyldes stort arbejdspress i forbindelse med bl.a. KUR09. Guide 2009 med deltagelse af 69 af landers førende butikker og gallerier foreligger ultimo marts og vil således være på gaden, når de udenlandske turister, som er en del af målgruppen, begynder at komme til landet.		2
Resultatkrav 13	Mindst 75% af brugerne mener, at Danishcrafts.dk giver den nødvendige og relevante information.	Hele 71 % af deltagerne i en gennemført 'Bedst på nettet' undersøgelse fandt den information de søgte, mens 14,4% ikke gjorde. Og resten placerede sig midt i på en fem trins skala.	100	2
Mål 3: International markedsføring, New York. Gennemføre CC+ for MoMA, deltagelse på ICFE, samt enkeltstående udstillinger	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%
Resultatkrav 14	Der er mindst 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler.	Der har været mere end 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler. Christina Morozzi, en af Italiens betydningsfulde curatører, har henvendt sig til Danish Crafts om samarbejde ifb. kommende præsentationer i Milano. Erhvervs- og Byggestyrelsen henvendte sig mhp et samarbejde om om særkollektion til Verdensudstillingen EXPO i Zaragoza i 2008. Samarbejdet udmøntede sig i en særlig udgave af Crafts Collection CC+ for EXPO. Med udgangspunkt i udstillingen MINDCRAFT fik Danish Crafts kontakt til den toneangivende britiske designer Tom Dixon og hans firma. (Se kap. 2.2.2.)	100	10
Resultatkrav 15	Mindst 50 % af deltagerne har oplevet konkret efterspørgsel.	Spørgeskemaundersøgelse viser, at mindst 50% af respondenterne har oplevet konkret efterspørgsel – både i form af efterspørgsel og konkret salg – som følge af deres deltagelse i én eller flere af aktiviteterne i New York.	100	10
Mål 4: International markedsføring, Kina	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%
Resultat 18	Der er indgået mindst 1 aftale om fremstød for dansk kunsthåndværk i Kina koordineret med DAC og DDC	Aktiviteten er ikke blevet gennemført. Se kapitel 2.2.2.	0	13

Mål 5: International synliggørelse. Udarbejdelse af en fælles portal og et fælles internationalt nyhedsbrev i samarbejde med DAC og DDC.	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%
Resultat 19	Alle Danish Crafts' internationale aktiviteter ifm. designpuljen formidles på den fælles portal danishedge.dk, der produceres ifm. Designpuljen.	Målet er opfyldt.	100	6
Resultat 20	Antallet af abonnenter på nyhedsbrevet udgør mindst 2000 ved udgangen af 2008	Ved det sidst udsendte nyhedsbrev udgjorde var der 2148 abonnenter	100	4
Mål 6: Styrket erhvervsorientering SPOT	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%
Resultat 21	<p>Resultater af diagnoseforløbet skal vise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (1) At mindst 7 ud af 9 virksomheder skal udtrykke tilfredshed med deltagelsen i forløbet</li> <li>• (2) At mindst 7 ud af 9 virksomheder skal tilkendegive, at motivationen til at søge vækst er blevet større</li> <li>• (3) At mindst 7 ud af 9 virksomheder skal tilkendegive, at man har tilegnet sig ny relevant kompetence</li> <li>• (4) At mindst 6 ud af 9 virksomheder skal tilkendegive, at man vil iværksætte aktiviteter målrettet øget vækst</li> </ul>	<p>(1) 6 ud af 8 kunsthåndværkere tilkendegiver, at man er enig eller delvist enig i udsagnet om generel tilfredshed med deltagelse i SPOT forløbet.</p> <p>(2) 7 ud af 8 kunsthåndværkere tilkendegiver, at man er enig eller delvist enig i udsagnet om, at man er blevet mere motiveret til at få kunsthåndværkervirksomheden til at vokse efter deltagelse SPOT forløbet.</p> <p>(3) 7 ud af 8 kunsthåndværkere tilkendegiver, at man er enig eller delvist enig i udsagnet om, at man har tilegnet sig kompetence med vækst for øje under SPOT forløbet.</p> <p>(4) 6 ud af 8 kunsthåndværkere tilkendegiver, at man er enig eller delvist enig i udsagnet om, at man vil igangsætte aktiviteter målrettet vækst som resultat af deltagelsen i SPOT forløbet.</p> <p>Sammenfattende tilkendegiver 7 ud af de 8 medvirkende kunsthåndværkervirksomheder, at de opstillede overordnede mål for SPOT projektet er nået.</p> <p>De overordnede mål med SPOT projektet betragtes derfor som opfyldt.</p>	100	12
Mål 7: Effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%

Resultat 22	Alle støttede projekter og aktiviteter offentliggøres løbende på centerets hjemmeside	Alle aktiviteter og projekter under Støtteordning er offentliggjort på centeret hjemmeside i 2008	100	2
Resultat 23	Den samlede sagsbehandlingstid for en ansøgning er max. 2 måneder	Behandlingstiden er overholdt.	100	1
Mål 8: Optimal effekt af rejselegater	Resultatkrav i 2008	Resultat	%	%
Resultatkrav 24	Alle legatmodtagerne på kunsthåndværk området afrapporterer deres projekt, som tilgængeliggøres på hjemmesiden	Af alle rejselegatrapporter fra uddelingen i nov. 2007 (6 legater) er 5 tilgængeliggjort på hjemmesiden, mens 1 mangler.	100	1
Resultatkrav 25	75% af rejselegatmodtagerne på kunsthåndværk området vurderer, at de har opnået, hvad de satte sig for med legatet.	Af samtlige rapporter, der er afleveret, fremgår det, at der er stor tilfredshed med udbyttet af rejselegatet.	100	1

Der har i resultatkontrakten for 2008 været opstillet 23 resultatkrav. Af dem er 21 opfyldt. Målrapporteringsskemaet beskriver kort de enkelte resultatkravs målopfyldelse. Årets målopfyldelse forekommer at være rigtig tilfredsstillende. Ud over de resultatkrav, der er beskrevet i resultatkontrakten har Danish Crafts udviklet og gennemført helt nye aktiviteter, der ikke er beskrevet i kontrakten. Her tænkes der på præsentationen af udstillingen MINDCRAFT i Milano i april og senere i London i september.

I forbindelse med gennemførelsen af centerets aktiviteter i 2008 skal det bemærkes, at der samlet set er genereret en meget omfattende synlighed i dansk og udenlandsk presse, magasiner, fagblade m.v.

### 2.2.2. Mål og resultater: Uddybende analyser og vurderinger

I dette afsnit foretages der uddybende analyser og vurderinger af 3 aktiviteter, der er opfyldt, hvoraf den ene ligger uden for de konkrete mål i rapporten og 1 aktivitet, der ikke er opfyldt.

#### Opfyldte resultatkrav

**Crafts Collection** (resultatkrav 1, 2 samt flere af de resultatkrav, der vedrører målopfyldelse i forbindelse med Crafts Collection)

målet om at opnå **mindst 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler** (resultatkrav 14).

Desuden analyseres og vurderes den indsats, der er foretaget med udstillingen **MINDCRAFT** i Milano. Udstillingen har haft stor betydning for en ny strategisk positionering af området og institutionen. Indsatsen reflekterer på mål (1) "Skabe synlighed og branding af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet"

Og af underopfyldte resultatkrav beskrives resultatkrav 12, der vedrører de mål, der er defineret i forbindelse med udgivelsen af **Guide to shops & galleries**.

#### Opfyldte resultatkrav

##### Crafts Collection

Der er opnået meget fine resultater med indsatsen Crafts Collection i 2008 og gennem de sidste 4 år. Det skyldes dels, at curateringen og formidlingen af kollektionen er vellykket. Men også, at Danish Crafts med Designpuljen har haft mulighed for at præsentere kollektionen på mere end én international venue.

I 2008 var kollektionens statement: **HANDS ON!**

CC12 er dermed et eksempel på Danish Crafts' overordnede funktion som en synliggørende og samlende enhed, der kan medvirke til at placere dansk kunsthåndværk i den rette position og samtidig hjælpe den enkelte kunsthåndværker med at opfylde sin egen målsætning eksempelvis: synliggøre sig

over for producenter, brande sit produkt i forhold til kunder, opbygge et navn for produkt/virksomheden eller få mod på selv at sætte udelukkende på en forretningsudvikling beregnet på eksportmarkedet.

Det er vigtigt at kunne tilbyde danske kunsthåndværkere en professionaliseringsplatform som Crafts Collection. Kollektionen har siden institutionens tilblivelse været Danish Crafts' internationale flagskib og har foruden at skabe en høj profil også dannet grundlag for en professionalisering af erhvervet. De enkelte deltagere har bl.a. fået konkret hjælp til at blive mere forretningsorienterede og eksportparate og Crafts Collection har været en platform for kontakt til producenter og indkøbere. Crafts Collection har m.a.o. udgjort et "rum", hvor de udøvende har fået skærpet deres erfaring, viden m.v. og få udbygget deres markedsmæssige redskaber og netværk.

Gennem de seneste år har kollektionen udviklet sig fra en identitet som agentur til en identitet som paraply- og rammeorganisation, der som kommunikationsplatform øger synligheden og medvirker til en professionalisering af de udøvende.

Crafts Collection har udviklet sig meget positivt de seneste år. Med en skarp profil og statements i meget kommercielle omgivelser forventes denne kerneaktivitet at kunne forøge den anerkendelse som dansk kunsthåndværk og Danish Crafts har opnået internationalt. Med årlig præsentation på Maison et Objet som udgangspunkt kan der med fordel skabes mange affødte aktiviteter på andre messer eller i samarbejde med andre interessenter. Enten ved præsentation af hele kollektionen eller ved udvalgte special kollektioner.

#### **Resultatkrav 14: Målet om at opnå mindst 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler**

Den ekstra synlighed Danish Crafts har kunnet tilføre sin internationale profilering gennem Designpuljen har gjort, at institutionen har kunnet honorere nogle af de mange efterspørgsler, den mldtager om at vise eller anvende de aktiviteter Danish Crafts udvikler og præsenterer rundt omkring i verden.

I 2008 er der således handlet på 3 af disse henvendelser.

##### *Milano*

Efter visningen af MINDCRAFT i Milano i april måned henvendte en af Italiens mest betydningsfulde curatorer, Christina Morozzi, sig til Danish Crafts om samarbejde ifb. med kommende præsentationer i Milano.

##### *London*

Med udgangspunkt i udstillingen MINDCRAFT har Danish Crafts fået kontakt til den toneangivende britiske designer Tom Dixon og hans virksomhed. Indtil videre er der indgået aftale om bidrag til Danish Crafts' netværks- og professionaliseringsarrangement KUR09.

##### *EXPO, Zaragoza*

Danish Crafts blev i 2007 kontaktet af Erhvervs- og Byggestyrelsen med henblik på samarbejde om en særkollektion til verdensudstillingen EXPO Zaragoza i 2008. Samarbejdet udmøntede sig i en særlig udgave af Danish Crafts' årlige Crafts Collection, "CC+ for EXPO". CC+ for EXPO præsenterede en udvalgt gruppe af Danmarks højt profilerede kunsthåndværkere. I særkollektionen er der plukket fra tidligere Crafts Collections, og kollektionen er således skræddersyet til verdensudstillingen i Zaragoza. Syv danske kunsthåndværkere blev udvalgt til at deltage i CC+ for Expo.)

#### **MINDCRAFT**

Udstillingen MINDCRAFT, der blev vist i Milano i april måned, er som tidligere omtalt ikke nævnt i resultatkontrakten som et konkret mål. Aktiviteten udgør et helt nyt indsats, som Danish Crafts har udviklet efter resultatkontraktens indgåelse. Milano-aktiviteten skal således ses som et resultat af Danish Crafts' stadige bestræbelse på at positionere dansk kunsthåndværk i de væsentligste og mest toneangivende internationale sammenhænge.

Det er således første gang dansk kunsthåndværk og design præsenteres officielt i Milano med støtte fra officiel dansk side.

Det primære formål med en præsentation i Milano er profilering og branding af nyt dansk kunsthånd-

værk og design overfor såvel internationale som nationale meningsdannere. Det er ambitionen at vise et opdateret billede af (noget af) det bedste Danmark kan fremvise blandt nutidige udøvere og dermed bidrage til en styrkelse og fornyelse af dansk designs internationale ry.

Det har været målet med udstillingen:

at den internationale målgruppe får øjnene op for de kunstneriske og innovative kvaliteter i dansk formgivning (den danske formgivnings kunstneriske og innovative kvalitet) og dermed oplever dansk kunsthåndværk og design som en fornyende kraft (i dansk design.)

at den internationale målgruppe (atfer skal) oplever dansk kunsthåndværk som en innovativ inspirationskilde (fornyende del) til dansk design og dermed stimulerer til en øget (fremtidig) efterspørgsel (efter nyt dansk kunsthåndværk).

Den kreative og kunstneriske energi der udspringer fra de nye formgivere og designere skal synliggøres over for det internationale miljø af meningsdannere, Både med henblik på branding af områdets potentiale, set i forhold til erhvervslivet og i forhold til branding af Danmark (s kreative potentiale) internationalt.

#### *Analyse*

Projektet er blevet til efter en grundig research og et langvarigt strategi-arbejde (1½ til 2 år). Meget minutøst planlægning og grundig koordinering har ligget til grund for selve gennemførelsen, der bygger videre på Danish Crafts / fagcenterets omfattende erfaring med international profilering og branding. Udstillingen er blevet skarpt og (kunstnerisk)kompromisløst curateret. Udstillingsarkitektonisk er udstillingen professionelt præsenteret i Milano på baggrund af curators lokalkendskab og erfaring.

Det har været en udfordring at markedsføre udstillingen da "Milano Design Week" repræsenterer et mangfoldigt udbud af udstillere, der alle konkurrerer på en massiv markedsføring – og da det er første gang Danish Crafts udstiller i Milano/ Zona Tortona. Det har af den årsag været en fordel at samarbejde med et lokalt baseret Pr-bureau.

#### *Vurdering*

Indsatsen vurderes som meget vellykket. Danish Crafts har derfor valgt at gentage aktiviteten som et væsentligt led i en langsigtet strategisk positionering af dansk kunsthåndværk og design.

Sammenlignet med andre aktører, som har udstillet på den internationale scene i Milano i en længere årrække (Hollandske DROOG, MAKKUM, mv.) vurderes det at MINDCRAFT efter minimum 3 udstillinger i Milano vil have nået sit mål : at synliggøre områdets potentiale.

Danish Crafts planlægger på denne baggrund igen at udstille med 12 af de bedste udøvere under i Saloni 2009. Udstillingen præsenterer et markant, kunstnerisk udtryk, der demonstrerer overskud og rummer et fremtidspotentiale.

### **Underopfyldte resultatkrav**

#### **Guide to Shops and Galleries (Resultatkrav 12)**

I forbindelse med lanceringen af Danish Crafts' hvert andet årlige guide, "Shops & Galleries" er produktion og dermed udgivelsen blevet forskudt på grund af de mange aktiviteter, der er igangsat ifm Designpuljen. Alle aktiviteter har naturligvis en stor indflydelse på presseområdet, som er hovedansvarsområdet for den medarbejder, der også producerer guiden. Guiden udkommer således i foråret 2009 med deltagelse af 69 af landers førende butikker og gallerier. Den vil således være på gaden, når de udenlandske turister, som er en del af målgruppen, begynder at komme til landet.

### 3. Regnskab

#### 3.1. Anvendt Regnskabspraksis

Regnskabspraksis tager udgangspunkt i de regnskabsregler og principper, som Økonomistyrelsen har opstillet for omkostningsregnskaber og -bevillinger. Årsrapporten for 2008 er opstillet efter Økonomistyrelsens regnskabsprincipper.

#### 3.2. Resultatopgørelse

**Tabel 6: Resultatopgørelse**

1000 kr., løbende priser	Regnskab	Regnskab	Budget
note:	2007	2008	2009
<b>Ordinære driftsindtægter</b>			
<i>Indtægtsført bevilling</i>			
Bevilling	-6.600,0	-6.800,0	-5.100,0
Anvendt af tidligere års reserverede bevillinger	-1.465,0	-848,6	-553,0
Reserveret af indeværende års bevillinger	848,6	553,0	0,0
<b>Indtægtsført bevilling i alt</b>	<b>-7.216,4</b>	<b>-7.095,6</b>	<b>-5.653,0</b>
Salg af varer og tjenesteydelser	-141,2	-33,3	-100,0
Tilskud til egen drift	0,0	-1.529,0	-962,0
Gebyrer	0,0	0,0	0,0
<b>Ordinære driftsindtægter i alt</b>	<b>-7.357,5</b>	<b>-8.657,9</b>	<b>-6.715,0</b>
<b>Ordinære driftsomkostninger</b>			
Ændring i lagre	0,0	0,0	0,0
<i>Forbrugsomkostninger</i>			
Husleje	496,3	1.122,6	750,0
<b>Forbrugsomkostninger i alt</b>	<b>496,3</b>	<b>1.122,6</b>	<b>750,0</b>
<b>1 Personalemkostninger</b>			
Lønninger	2.545,3	3.087,6	2.771,0
Andre personalemkostninger	54,3	-334,3	20,0
Pension	327,4	348,2	371,0
Lønrefusion	-6,8	0,0	0,0
<b>Personalemkostninger i alt</b>	<b>2.920,2</b>	<b>3.101,5</b>	<b>3.162,0</b>
Af- og nedskrivninger	293,0	193,9	196,0
Andre ordinære driftsomkostninger	3.202,3	4.137,1	2.434,5
<b>Ordinære driftsomkostninger i alt</b>	<b>6.911,8</b>	<b>8.555,2</b>	<b>6.542,5</b>
<b>Resultat af ordinær drift</b>	<b>-445,8</b>	<b>-102,7</b>	<b>172,5</b>
<b>Andre driftsposter</b>			
Andre driftsindtægter	-100,0	-90,2	0,0
Andre driftsomkostninger	525,0	136,8	200,0
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>-20,8</b>	<b>-56,1</b>	<b>27,5</b>
<b>Finansielle poster</b>			
Finansielle indtægter	-2,9	-53,0	-20,0
Finansielle omkostninger	63,0	32,4	30,0
<b>Resultat før ekstraordinære poster</b>	<b>39,4</b>	<b>-76,7</b>	<b>37,5</b>
<b>Ekstraordinære poster</b>			
Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
<b>Årets resultat</b>	<b>39,4</b>	<b>-76,7</b>	<b>37,5</b>

Årets resultat er opnået ved en detaljeret budgetlægning og løbende budgetopfølgninger i løbet af året. Der er således nået et resultat, der består af et lille overskud på 77 tusinde kr., hvilket er tilfredsstillende i forhold til den samlede bevilling og de mange projekter, der er afviklet i løbet af året. Det forventes, at der i de kommende år også vil blive afviklet mange projekter, og at styringen af omkostningerne vil medføre minimale under- eller overskud.

Danish Crafts administrerer tilskudsordninger under en Reservationsbevilling (Finanslovens §21.21.52). Der henvises til bilag 4 "Tilskudsregnskab" vedrørende dette.

**Tabel 7: Resultatdisponering**

1000 kr., løbende priser note:	Regnskab 2007	Regnskab 2008	Budget 2009
Disponeret til bortfald	0,0	0,0	0,0
Disponeret til reserveret egenkapital	0,0	0,0	0,0
Disponeret udbytte til statskassen	0,0	0,0	0,0
Disponeret til overført overskud	-39,1	76,7	-37,5

Der henvises til tabel 8 Balancen for regnskabsmæssige forklaringer.

### 3.3. Balancen

**Tabel 8: Balancen, 1000 kr.**

Aktiver note:	Primo 2008	Ultimo 2008	Passiver note:	Primo 2008	Ultimo 2008
<b>Anlægsaktiver:</b>			<b>Egenkapital</b>		
<b>2</b> <i>Immaterielle anlægsaktiver</i>			Reguleret egenkapital (startkapital)	146,0	146,0
Færdiggjorte udviklingsprojekter	619,9	465,0	Opskrivninger	0,0	0,0
Erhvervede koncenssioner, patenter, licenser m.v.	0,0	0,0	Reserveret egenkapital	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under opførelse	0,0	0,0	Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
<b>Immaterielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>619,9</b>	<b>465,0</b>	Udbytte til staten	0,0	0,0
<b>3</b> <i>Materielle anlægsaktiver</i>			Overført overskud	512,4	37,5
Grunde, arealer og bygninger	0,0	0,0	<b>Egenkapital i alt</b>	<b>658,4</b>	<b>183,5</b>
Infrastruktur	0,0	0,0	<b>Hensatte forpligtelser</b>	<b>382,4</b>	<b>0,0</b>
Transportmateriel	0,0	0,0	<i>Langfristede gældsposter</i>		
Produktionsanlæg og maskiner	0,0	0,0	FF4 Langfristet gæld	698,2	509,6
Inventar og IT-udstyr	76,9	44,6	FF6 Bygge og IT-kredit	0,0	0,0
Igangværende arbejder for egen regning	0,0	0,0	Donationer	0,0	0,0
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>76,9</b>	<b>44,6</b>	Prioritetsgæld	0,0	0,0
Statsforskrivning	146,0	146,0	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	<b>Langfristet gæld i alt</b>	<b>698,2</b>	<b>509,6</b>
<b>Finansielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>146,0</b>	<b>146,0</b>	<i>Kortfristede gældsposter</i>		
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>842,8</b>	<b>655,6</b>	Leverandører af varer og tjenesteydelser	680,4	1.012,1
<b>Omsætningsaktiver:</b>			Anden kortfristet gæld	81,5	19,8
Varebeholdning	0,0	0,0	Skyldige feriepenge	308,8	351,5
Tilgodehavender	245,0	741,5	Reserveret bevilling	848,6	553,0
Værdipapirer	0,0	0,0	Igangværende arbejder for fremmed regning	0,0	0,0
<i>Likvide beholdninger</i>			Periodeafgrænsningsposter	364,0	484,5
FF5 Uforrentet konto	1.464,0	1.386,5	<b>Kortfristet gæld i alt</b>	<b>2.283,3</b>	<b>2.421,0</b>
FF7 Finansieringskonto	2.888,8	300,1	<b>Gæld i alt</b>	<b>2.981,5</b>	<b>2.930,5</b>
Andre likvider	-1.418,3	30,2	<b>Passiver i alt</b>	<b>4.022,3</b>	<b>3.114,0</b>
<b>Likvide beholdninger i alt</b>	<b>2.934,5</b>	<b>1.716,9</b>			
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>3.179,5</b>	<b>2.458,5</b>			
<b>Aktiver i alt</b>	<b>4.022,3</b>	<b>3.114,0</b>			

Anlægsaktiver: årets bevægelser er i overvejende grad afskrivninger, da der kun er nyindkøb for 7 tusinde kr.

Omsætningsaktiver: tilgodehavender er forøget med 497 tusinde, hvilket primært består i tilgodehavende tilskud til projekter samt periodiseringsposter.

Egenkapital: nedgangen i egenkapital skyldes primært en regnskabsteknisk flytning mellem bogføringskredse på 550 tusinde kr. og øvrig forskydning består i overført overskud.

Hensatte forpligtelser: den hensatte fratrædelsesgodtgørelse til direktøren er udbetalt, da kontrakten er udløbet.

Langfristet gæld: årets bevægelse skyldes i overvejende grad afskrivninger

Kortfristet gæld: Leverandører af varer og tjenesteydelser er øget meget sent på året, men afregnes altsammen i starten af 2009.

Der er eventualforpligtelse til reetablering af installationer i lejemålet.

Der henvises i øvrigt til "Bilag til årsrapporten" for note 1, 2 og 3 samt til tabel 8 "Egenkapitalforklaring" for note 4.

### 3.4. Egenkapitalforklaring

**Tabel 9: Egenkapitalforklaring**

1000 kr. note:	2008
<b>Egenkapital primo R-året</b>	<b>658,4</b>
Startkapital primo	146,0
+Ændring i startkapital	0,0
<b>Startkapital ultimo</b>	<b>146,0</b>
Opskrivninger primo	0,0
+Ændringer i opskrivninger	0,0
<b>Opskrivninger ultimo</b>	<b>0,0</b>
Reserveret egenkapital primo	0,0
+Ændring i reserveret egenkapital	0,0
<b>Reserveret egenkapital ultimo</b>	<b>0,0</b>
Overført overskud primo	-39,2
+Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0,0
+Regulering af det overførte overskud	0,0
+Overført fra årets resultat	76,7
- Bortfald af årets resultat	0,0
- Udbytte til staten	0,0
<b>Overført overskud ultimo</b>	<b>37,5</b>
<b>Egenkapital ultimo R-året</b>	<b>183,5</b>

Der henvises til tabel 8 Balancen for regnskabsmæssige forklaringer. Det overførte overskud primo er angivet med -39,2 tusinde kr., og er dermed reduceret med 550 tusinde kr., der er en regnskabsteknisk tilbageførsel af flytning mellem bogføringskredse.

### 3.5. Opfølgning på likviditetsordningen hen over året

Der er i løbet af året ikke foretaget overtræk.

### 3.6. Opfølgning på lønsumsloft

**Tabel 10: Inddækning af merforbrug**

1000 kr., løbende priser	Akk. opsparing ultimo 2006	Akk. opsparing ultimo 2007	2008
Lønsumsloft			3.300,0
Lønforbrug			3.053,4
Difference	1.465,0	279,8	246,6

### 3.7. Bevillingsregnskabet

**Tabel 11: Bevillingsregnskab § 21.21.51.**

1000 kr., løbende priser	Regnskab 2007	Budget 2008	Regnskab 2008	Difference	Budget 2009
Nettoudgiftsbevilling	-6.600,0	-6.800,0	-6.800,0	0,0	-5.100,0
Nettoforbrug af reservation	-616,4	-849,0	-295,6	-553,4	-553,0
Indtægter	-244,0	-1.529,0	-1.705,4	176,4	-1.082,0
<b>Indtægter i alt</b>	<b>-7.460,4</b>	<b>-9.178,0</b>	<b>-8.801,0</b>	<b>-377,0</b>	<b>-6.735,0</b>
Udgifter	7.499,8	9.138,6	8.724,3	414,3	6.774,5
<b>Årets resultat</b>	<b>39,4</b>	<b>-39,4</b>	<b>-76,7</b>	<b>37,3</b>	<b>39,5</b>

Årets resultat er opnået ved en detaljeret budgetlægning og løbende budgetopfølgninger i løbet af året, og består i et lille overskud på 77 tusinde kr., hvilket er tilfredsstillende i forhold til den samlede bevilling og de mange projekter, der er afviklet i løbet af året. Det forventes, at der i de kommende år også vil blive afviklet mange projekter, og at styringen af omkostningerne vil medføre minimale under- eller overskud.

Differencen mellem budget og regnskab på Nettoforbrug af reservation på 296 tusinde kr. skyldes, at ikke alle projekter vedr. Designpuljen nåede at blive gennemført i 2008, hvorfor de via reservation overføres til 2009.

Differencen mellem budget og regnskab for Indtægter på 176 tusinde kr. skyldes at Danish Crafts opnåede flere tilskud i løbet af året end oprindeligt budgetteret.

Differencen mellem budget og regnskab for Udgifter på kr. 414 tusinde kr. skyldes at ikke alle projekter vedr. Designpuljen nåede at blive gennemført i 2008.

#### 4. Påtegning af det samlede regnskab

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Danish Crafts (CVR: 21 82 79 40) er ansvarlig for: §21.21.51. Danish Crafts (Driftsbevilling) og §21.21.52. Danish Crafts (Reservationsbevilling), herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2008.

Det tilkendegives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten

København den 31. marts 2009

København den 14. april 2009



Birgitte Jahn  
Direktør



Karoline Prien Kjeldsen  
Departementschef

## 5. Bilag til årsrapporten

## Note 1: Udvikling i årsværk

årsværk/antal	Regnskab 2005	Regnskab 2006	Regnskab 2007	Regnskab 2008	Budget 2009
Antal årsværk	5,0	5,0	6,0	6,0	5,0
Tilgang af medarbejdere	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0
Afgang af medarbejdere	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0

## Note 2: Immaterielle anlægsaktiver

1000 kr.	Færdiggjorte udviklings- projekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser mv.	I alt
Primobeholdning	841,8	0,0	841,8
Opskrivning	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 1.1.2008 (før afskr.)	841,8	0,0	841,8
Tilgang	0,0	0,0	0,0
Afgang	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2008 (før afskr.)	841,8	0,0	841,8
Akk. Afskrivninger	376,8	0,0	376,8
Akk. Nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2008	376,8	0,0	376,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	465,0	0,0	465,0
Årets afskrivninger	154,9	0,0	154,9
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	154,9	0,0	154,9
Afskrivningsperiode/år	5		

## Udviklingsprojekter under opførelse

Primosaldo pr. 1.1.2008	0,0
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Afgang	0,0
Kostpris pr. 31.12.2008	0,0

**Note 3: Materielle anlægsaktiver**

1000 kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT-udstyr	I alt
Primobeholdning	0,0	0,0	0,0	0,0	300,8	300,8
Opskrivning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Kostpris pr. 1.1.2008 (før afskr.)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>300,8</b>	<b>300,8</b>
Tilgang	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	6,7
Afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Kostpris pr. 31.12.2008 (før afskr.)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>307,5</b>	<b>307,5</b>
Akk. afskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	262,9	262,9
Akk. nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2008</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>262,9</b>	<b>262,9</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>44,6</b>	<b>44,6</b>
Årets afskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	39,0	39,0
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Årets af- og nedskrivninger</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>39,0</b>	<b>39,0</b>
Afskrivningsperiode/år					3	

**Bilag 4: Tilskudsregnskab**

1000 kr.	2008							2009		
	Videreførsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme i alt	Regnskab	Årets resultat	Videreførsel, ultimo	Hensættelser, ultimo	Videreførsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme
<b>Tilskudsordning</b>										
1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk	0,0	425,0	425,0	453,5	-28,5	-28,5	0,0	-28,5	700,0	846,7
2) Produktudvikling og produktionsstøtte	0,0	325,0	325,0	25,0	300,0	300,0	0,0	300,0	200,0	200,0
3) Undersøgelser og rapporter	-8,3	150,0	141,7	0,0	150,0	141,7	0,0	141,7	0,0	0,0
4) Kulturaftaler (Tipsmidler)	0,0	490,0	490,0	766,3	-276,3	-276,3	0,0	-276,3	490,0	490,0
5) Designpuljen	0,0	1.000,0	1.000,0	990,2	9,8	9,8	0,0	9,8	0,0	0,0

**Bilag 5: Udestående tilsagn**

Hovedkonto, 1000 kr.	Primo-beholdning	Tilgang i året	Afgang i året	Ultimo-beholdning
1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk	923,1	453,5	912,6	464,0
2) Produktudvikling og produktionsstøtte	95,0	25,0	120,0	0,0
3) Undersøgelser og rapporter	0,0	0,0	0,0	0,0
4) Kulturaftaler (Tipsmidler)	175,2	766,3	678,6	262,9
5) Designpuljen	1.300,0	990,2	1.440,2	850,0

**Bilag 8: Nøgletal**

1000 kr.		2006	2007	2008
1	Negativ udsvingsrate	-	-25,7%	25,7%
2	Akkumuleret overskudsgrad	-	-0,5%	0,4%
3	Udnyttelsesgrad af låneramme	-	53,7%	39,2%
4	Overskudsgrad	-	0,5%	0,9%
5	Bevillingsandel	-	98,1%	82,0%
6a	Ekstraordinære poster, udgifter	-	0,0%	0,0%
6b	Ekstraordinære poster, indtægter	-	0,0%	0,0%
7	Tab på debitorer	-	0,0%	0,8%
8	Kapitalandel	-	1,8%	2,6%
9	Nedskrivningsrate	-	0,0%	0,0%
10	Afskrivningsrate	-	39,0%	55,7%
11	Opretholdelsesgrad	-	293,1%	3,5%
12	Gennemsnitlig årsværkspris (tkr.)	-	487	517
13	Soliditetsgrad	-	16,4%	5,9%
14	Reservationsflow	-	100,0%	100,0%
15	Reservationsandel	-	11,2%	6,4%
16	Akk. reservationsandel	-	11,2%	6,4%

### **Bilag 9: Klare mål for brugerrettede opgaver**

Danish Crafts har opstillet klare mål inden for tilskudsadministration og i forbindelse med den information, der formidles på institutionens hjemmeside [www.danishcrafts.dk](http://www.danishcrafts.dk)

#### **Tilskudsadministration**

Det er et mål at

- den samlede sagsbehandlingstid på de ansøgninger institutionen behandler ikke overstiger 2 måneder (resultatkrav 23)
- tildelte ansøgninger offentliggøres løbende på institutionens kommende hjemmeside (resultatkrav 22)

#### **Formidling via institutionens hjemmeside**

Det er et mål at

- alle Danish Crafts' aktiviteter er formidlet på institutionens ny-lancerede hjemmeside (resultatkrav 10)
- opdaterede retningslinier for tildeling af støtte er tilgængelige på institutionens eksisterende hjemmeside (resultatkrav 10)
- mindst 75% af brugerne mener, at [Danishcrafts.dk](http://Danishcrafts.dk) giver den nødvendige og relevante information (resultatkrav 13)

For nærmere beskrivelse af målopfyldelse henvises der til målrapporteringsskemaet kap. 2

### **Bilag 10: Metode til omkostningsfordeling**

De generelle omkostninger (generel ledelse og administration) der fremgår af tabel 3 er i tabel 2 fordelt ud på de 3 hovedopgaver i forhold til disse opgavers økonomiske træk af direkte omkostninger. Der henvises til tabel 3 for at se de direkte omkostninger pr. opgave og størrelsen af de generelle omkostninger. De generelle omkostninger kan i store træk beskrives som løn til ledelse og administrativt personale samt husleje, kontorhold ol. De direkte omkostninger kan beskrives som løn til projektledelse og projektmedarbejdere samt omkostninger, der entydigt kan relateres til en af de 3 opgaver, eksempelvis leje af messestande, grafisk arbejde, honorarer til konsulenter og tjenesterejser.