

# ÅRSRAPPORT

DESIGNSKOLEN KOLDING

2017

## Indholdsfortegnelse

1. Beretning .....	3
1.1. Præsentation af institutionen.....	3
1.2. Årets faglige resultater.....	3
1.3. Årets økonomiske resultat.....	7
1.4. Forventninger til det kommende år .....	8
2. Målrapportering.....	9
2.1. Skematisk opstilling af mål og resultater.....	9
2.2. Vurdering og analyse af udvalgte mål.....	11
2.2.1 Lever DK op til det fastsatte aktivitetskrav vedr. aktive finansårsstuderende?.....	11
2.2.2. Partnerskaber med erhvervslivet.....	12
2.2.3. Erhvervs-ph.d. studerende .....	12
2.2.4. Aktiv deltagelse i CDF.....	13
2.2.5. Kunstnerisk udviklingsvirksomhed.....	14
2.3 Klare mål.....	15
3. Regnskab.....	17
3.1 Anvendt regnskabspraksis .....	17
3.2. Resultatopgørelse.....	18
3.3. Balance.....	19
3.4 Bevillingsregnskab.....	19
4. Påtegning.....	21
5. Bilag til årsrapporten.....	22
5.1. Note til resultatopgørelsen.....	22
5.2. Note til balancen.....	22

## 1. Beretning

### 1.1. Præsentation af institutionen

Designskolen Kolding (DK) er en selvejende institution under Kulturministeriet.

DKs mission og vision fremgår af skolens resultatkontrakt med Kulturministeriet for perioden 2007-2010, se også skolens hjemmeside [www.designskolen.dk](http://www.designskolen.dk).

DKs hovedopgave er i et femårigt forløb at uddanne designere og kunsthåndværkere på højt internationalt niveau gennem en professions-, udviklings- og forskningsbaseret undervisning. Det er tillige en hovedopgave at opbygge et forskningsmiljø og en forskning, der kan opnå en positiv forskningsevaluering i 2010. Lovgrundlaget for DK er Lov om videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet, jf. lovbekendtgørelse nr. 889 af 21. september 2000,

Årsrapporten omfatter følgende hovedkonto på finansloven:  
21.42.25.

### 1.2. Årets faglige resultater

2007 var første år i resultatkontraktperioden 2007-2010. Der var i 2007 opstillet 17 resultatkrav, og af dem er 13 opfyldt, 3 delvist opfyldt og 1 ikke opfyldt. Resultatet vurderes samlet set som tilfredsstillende. Der henvises til målrapporteringskemaet i afsnit 2.1 for yderligere information.

Målene har baggrund i indsatsområderne fra flerårssaftalen for Kulturministeriets videregående uddannelser: 1. Større og mere bæredygtige faglige miljøer, 2. Højere kvalitet i uddannelserne, 3. Øget fokus på beskæftigelse og 4. Styrket internationalisering.

Ud over de opstillede mål og arbejdet med en konstant forbedring af undervisningen har skolen haft fokus på følgende områder i 2007: Forberedelse til akkreditering, styrket udadvendt virksomhed, brobygning til uddannelser på lavere niveau, talentudvikling for kommende ansøgere, ny visuel identitet, ny hjemmeside og forberedelse af intranet. Kun for den nye visuelle identitet og den nye hjemmeside foreligger der færdige synlige resultater, som er tilfredsstillende. For de øvrige fokusområder er arbejdet endnu ikke fuldført.

#### *Ansøgere, optagne og færdiguddannede*

Udviklingen i antal ansøgere, optagne og færdiguddannede fremgår af tabel 1 nedenfor.

**Tabel 1. Antal ansøgere, optagne og færdiguddannede**

	2004	2005	2006	2007
Antal ansøgere	514	532	469	506
Antal optagne pr. 1. oktober	90	69	62	89
Optagne i % af ansøgere	18%	13%	13%	18%
Færdiguddannede kandidater	56	63	54	70

Tabel 1 viser et relativt stabilt billede i antal ansøgere.

For at nedbringe antallet af studerende, som var for højt i starten af forrige kontraktperiode satte skolen optagelsestallet ned i 2005 og 2006.

### *Aktive studerende sammenlignet med normering i resultatkontrakten*

Af tabel 2 fremgår, at antallet af aktive studerende inden for normeret studietid i 2007 er 27 lavere end resultatkontraktens forudsætning på 333.

I 2004 og 2005 ses en positiv afvigelse i forhold til det fastsatte normtal, mens 2006 og 2007 viser en negativ afvigelse. Ser man på den samlede afvigelse over den sidste fire års periode lever DK stort set op til den fastlagte norm for aktivitetsniveau. Se yderligere kommentarer i afsnit 2.2.

**Tabel 2. Aktive Finansårsstuderende indenfor normeret studietid**

Finansårsstuderende	2004	2005	2006	2007
Antal aktive finansårsstuderende indenfor normeret studietid	380	362	337	306
-heraf konverteret til efter- og videreuddannelse	0	0	0	0
-heraf udenlandske studerende fra ikke-EU lande	11	14	11	10
Aktive F-årsstud. forudsat i forbindelse med resultatkontrakten	361	351	342	333
Afvigelse	19	11	-5	-27

### *Undervisning*

I 2007 har skolen arbejdet intenst med tilretning af studieplan, udfærdigelse af kvalifikationsnøgle og forberedelse til akkreditering.

På institut for Mode og Tekstil samkørte man for første gang undervisningen i de to fagområder på en stor del af første årgang. Samkøringen skal udbygges til at omfatte de to første årgange.

I foråret udgav DK en bog om Projekt Roblood, der handler om hvordan man på Institut for Industrielt Design og interaktive Medier gennem det sidste år har arbejdet tæt sammen med forskere fra SDU, Robocluster og Vejle sygehus om at udvikle og designe fremtidens blodprøverobot.

Som led i startugen i september fik DK besøg af designmanager og grafisk designer Steven Hitchens. Af andre udenlandske gæsteprofessorer i 2007 kan nævnes designantropolog Anne Kirah, Ike Rust fra Royal Collage of Arts og professoren Galen Craz fra University of California.

DK udbygger løbende det internationale samarbejde. I 2007 ved bl.a. at indgå en aftale om lærerudveksling med Nottingham Trend University, Parsons New School for Design i New York, I.S.I.A. i Rom og FH Joanneum i Graz i Østrig.

2007 blev året hvor DK lukkede keramikafdelingen, hvilket blev markeret med en stor udstilling på Koldinghus.

2007 blev også året hvor DK i samarbejde med Syddansk Universitet lancerede en ny kandidatuddannelse i designledelse, der tilbyder kernefagligheder fra designstudiet, samfundsvidenskab og humaniora.

### *Forskning og udviklingsprojekter*

I april afholdt DK seminaret "Potentials for Fashion Research", som præsenterede en rapport, der gav svar på hvordan designuddannelsen og modeindustrien kan få glæde af den helt nye forskningsdisciplin. Forskningsprojektet er udarbejdet i tæt samarbejde med Modekonsortiet (MOKO).

I september lanceredes det nye Tekstilkonsortium på et seminar med deltagelse af et bredt spektrum af danske og internationale forskere og virksomheder. Tekstilkonsortiets idé er at være et forum for

videndeling og udvikling af tekstildesign. Konsortiet er udviklet i samarbejde med Center for Designforskning og har været under udvikling siden 2005.

I september og oktober blev der afholdt to individuelle master classes med professor ved University of California, Berkeley, Galen Cranz og professor ved Hochschule für Gestaltung, Schwäbisch Gmünd, Peter Stebbing. Forløbene var over to dage med intens forskeruddannelse og diskussion og foregik i samarbejde med Konsortiet for Danske Forskerskoler inden for Arkitektur og Design (DKAD).

I slutningen af 2007 blev der fra Forsknings- og innovationsstyrelsen givet tilsagn om støtte til en erhvervs-ph.d. på DK i samarbejde med Middelfart Sparekasse med start 1. januar 2008. Projektet skal undersøge, hvordan sparekassens værdibaserede forretningsstrategi kommer til udtryk i kommunikationen med kunder og den øvrige offentlighed.

Ydermere fik DK i slutningen af 2007 tilsagn om medfinansiering af et Ph.d.-stipendium i 'Erindringstematik inden for smykkedesign' fra Kulturministeriet med start til 1. april. Endvidere indgik DK aftale med Copenhagen Business School om hver at finansiere halvdelen af et Ph.d.-stipendium inden for modeforskning med start 1. januar 2008.

Med disse initiativer vil DK umiddelbart efter årsskiftet have 8 Ph.d.-stipendiater og 2 erhvervs-Ph.d.-stipendiater.

Som afslutning på 2007 udgav forskningsafdelingen publikationen "Design Research DK:07", hvor hver af de 15 ansatte på forskningsafdelingen præsenterer deres forskningsfelter.

DK har løbende gennem 2007 udbygget sit internationale netværk bl.a. gennem Cumulus, der organiserer 126 designskoler fra hele verden, hvor DK er medstifter af det første officielle netværk, der har fokus på integrationen af praksis, forskning og undervisning. Ligeledes har DK forberedt deltagelse i den videnskabelige komité til Cumulus konferencen i Kyoto 2008 sammen med 5 udvalgte universiteter. Sidst på året blev der indgået formelle aftaler om forskningssamarbejde med designskolerne i Utrecht og Oslo, ligesom der pågår arbejde med EU-ansøgning om forskningsmidler med designskoler i Tyrkiet, Østrig, Holland og Sverige.

#### *Udstillinger, shows og seminarer*

Både afgangsudstilling og show blev i 2007 afholdt på kunstmuseet Trapholt, der udgjorde en perfekt ramme, og hvor hundredevis af mennesker strømmede til for at overvære åbningen.

I forbindelse med nedlukning af keramikafdelingen præsenterede DKs keramikafdeling en stor retrospektiv udstilling på Koldinghus under titlen "Keramik i Kolding 1968-2007" Udstillingen viste værker fra over 60 tidligere studerende.

I København udstilledes "Ti cykler" først på Dansk Design Center og dernæst i forbindelse med Kulturnat på Københavns Hovedbibliotek. De ti cykler var designet af industrielle designstuderende i et samarbejdsprojekt med Kildemoes.

Det var også på Kulturnatten, at DKs mode- og tekstilstuderende fejrede Nationalmuseets 200 års jubilæum med tre forrygende modeshows i museets festsal. Modeshows der viste beklædning, der var inspireret af nationalmuseets ældgamle dragter.

Modeshow i København blev det også til under modeugen, Copenhagen Fashion Week, hvor afgangsshowet fra Kolding blev gentaget i Øksnehallen.

I lokalområdet deltog DK i november med en præsentation på den første biennale for videokunst og digital kultur i Vejle og i oktober præsenterede skolen under Kolding Kunst dage en række udstillinger og en workshop for designinteresserede.

I samarbejde med SDU afholdt DK en seminarrække om Design og demokratisering, som var et led i SDUs forskningsprojekt om Poul Henningsen.

I samarbejde med Dansk Design Center og Patent- og Varemærkestyrelsen var DK vært for et seminar om Designbeskyttelse.

I samarbejde med Trapholt, Museet på Koldinghus og Danske Kunsthåndværkere afholdt DK i juni et Biennale symposium under titlen "Kunsthåndværk – design – tangenter" for at synliggøre og diskutere relationen mellem kunsthåndværk og design.

I november var DK vært for en stort anlagt konference med titlen "From Beauty to Business", der var rettet såvel mod erhvervsliv som designere. Seminaret pointerede potentialet for vækst gennem design og orienterede erhvervslivet om mulighederne for at indgå samarbejde med DK.

#### *Andre tiltag*

Som noget nyt har DK deltaget i brobygningsforløb mellem de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser. Derudover har skolen haft et særligt forløb for Højer Design Efterskole samt 20 praktikanter fra folkeskolen.

For yderligere at styrke "fødekanalen" til uddannelsen er DK gået med i TALENT:DK, som er et nyt vidensnetværk om talentudvikling på tværs af fire performancekulturer – kunsten, erhvervslivet, sporten og forskningen.

I september deltog DK sammen med seks danske designbureauer i det første danske designfremstød "Innovation via Design" i Kina. Delegationen blev ledet af videnskabsminister Helge Sander og markede åbningen af Dansk Eksportråds innovationscenter i Shanghai, hvis formål der er, at brande dansk design og understøtte nye markeder. Fremstødet var arrangeret af Dansk Designcenter.

DK har i 2007 styrket samarbejdet med Business Kolding (tidl. Kolding erhvervsråd), som gør en stor indsats for at beholde de uddannede designere i byen og hjælpe dem i job. Blandt andet stiller Business Kolding "House of Design" til rådighed som en slags rugekasse for nyuddannede designere. Ligeledes har man tilbudt iværksætterkurser uden deltagerbetaling for studerende og nyuddannede.

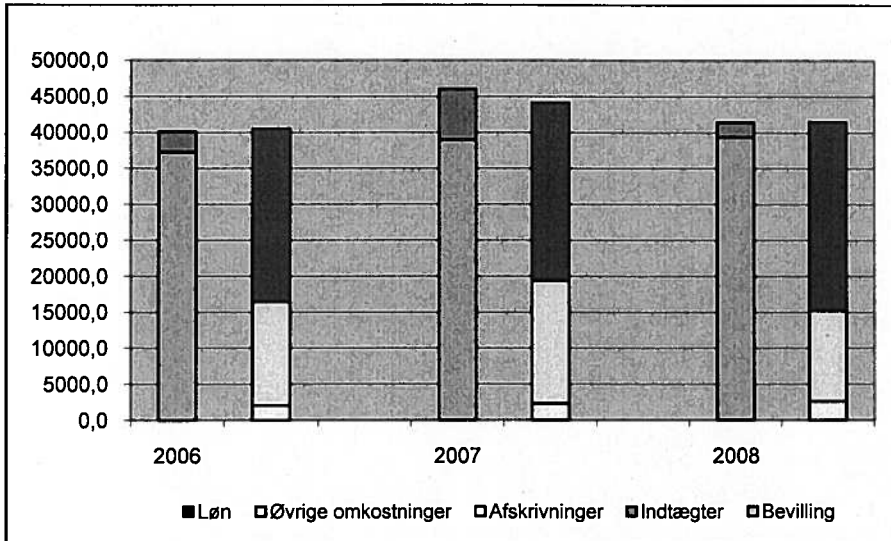
Efter godt et års arbejde gik DK i efteråret i luften med et re-designet logo og en ny hjemmeside, som forstærker formidlingen til omverdenen især af de studerendes arbejder.

1. oktober fratrådte Birte Sandorff stillingen som rektor og Elsebeth Gerner Nielsen blev ansat som hendes efterfølger.

Også i 2007 holdt de studerende i december deres julebazar, som blev flittigt besøgt af Koldings borgere.

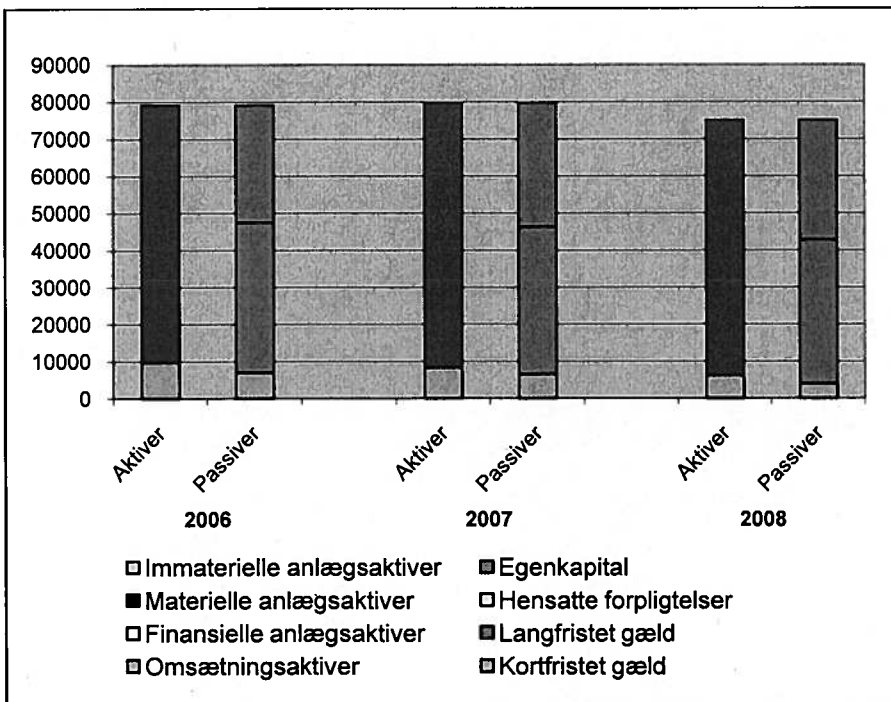
### 1.3. Årets økonomiske resultat

Figur 1: Indtægter og omkostninger i 1000 kr.



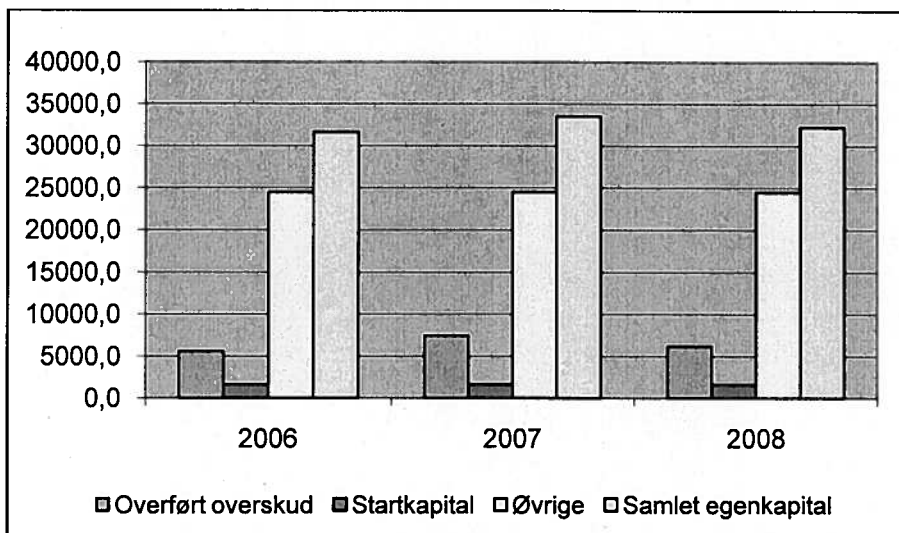
Som det fremgår af figur 1 balancerer indtægterne stort set med omkostningerne i alle årene. Dog er der i 2007 særligt store indtægter, hvilket bl.a. skyldes en efterbetaling af moms på 2,8 mio. kr. Se yderligere forklaring i kapitel 3.

Figur 2. Balancens sammensætning i 1000 kr.



Stigningen i de materielle anlægsaktiver fra 2006 til 2007 skyldes investering i et ventilationssystem. Balancesummen for 2008 er for lavt sat, fordi man på budgetteringstidspunktet ikke kendte til den nævnte efterbetaling af moms, som påvirker såvel omsætningsaktiver som egenkapital positivt med 2,4 mio.

Figur 3. Egenkapitalens sammensætning i 1000 kr.



DKs egenkapital består i 2007 af startkapital på 1,5 mio. kr., et positivt overført overskud på 7,4 mio. samt tilskud på 24,5 mio kr. Som før nævnt er der budgetteret for lavt for 2008, fordi man på budgetteringstidspunktene ikke kendte til den stor efterbetaling på moms, der forøger det overførte overskud.

#### 1.4. Forventninger til det kommende år

##### Designskolen Kolding 2008

De afgørende fixpunkter for Designskolen Kolding er:

- Akkreditering som forskningsinstitution i 2010
- Øget beskæftigelse blandt de færdige kandidater
- Konsolidering og videreudvikling af erhvervssamarbejdet

På den baggrund vil det statslige tilskud, som skolen modtager, i stigende grad blive anvendt til ansættelse af lektorer og forskere, ligesom vi overvejer at tilknytte et antal eksterne gæsteprofessorer til uddannelsen. Ligeledes er det vores plan at øge antallet af erhvervs-PHD'ere med det dobbelte mål at knytte uddannelsen stærkere til erhvervslivet, samtidig med at vi opbygger en større akademisk kapacitet. I takt med denne udvikling, vil der blive taget en række initiativer med henblik på at integrere forskning/teori og den håndværksbundne undervisning bedre. Sker det ikke, er der fare for at skolen brækker over. Vi tilstræber en traditionsbevidst fornyelse af skolen, således at kultur og medarbejdere kan følge med uden at vi mister sigtet: akkrediteringen. Processen vil naturligt aflede nogle organisatoriske ændringer, således at vi gradvist bevæger os i retning af en 3-2-3 struktur.

Vores mål er at bringe arbejdsløsheden blandt vore kandidater ned på et niveau, der svarer til det, man finder inden for det humanistiske område. Derfor har vi i 2008 taget følgende initiativer: Krav om

obligatorisk praktik for alle studerende; tilknytning af mentor fra erhvervslivet til alle nye studerende; tilbud om coaching og målrettet arbejdsmarkedsforløb for 5. Årgang; samarbejde med Business Kolding om lukket erhvervsarrangement med årets færdige kandidater og relevante virksomheder; invitation til alle tidligere kandidater om at komme tilbage til skolen og deltage i skolens undervisning – samt tilbud om hjælp til at finde praktikplads og evt. arbejde, hvis man er arbejdsløs.

Med henblik på at øge skolens involvering i tværinstitutionelle og internationale undervisnings- og forskningsprojekter vil vi ansætte en projektleder.

Designskolen Koldings mål er at være blandt Europas førende skoler inden for produktdesign og kommunikationsdesign, samtidig med at vi udvikler uddannelsen inden for de nye designområder – herunder servicedesign. Det sker inden for en værdimæssig ramme, hvor bl.a. bæredygtighed og social inklusion er i fokus.

## 2. Målrapporing

### 2.1. Skematisk opstilling af mål og resultater

**Tablet: Oversigt over målopfyldelse**

Opgave	Resultatkrav i 2007	Resultat	Målopfyldelse	
				%
<b>Uddannede</b>				
<b>Mål</b>	<b>Resultatkrav i 2007</b>	<b>Resultat</b>		<b>%</b>
Mål 1. DK lever op til de fastsatte aktivitetskrav	Antallet af aktive finansårsstuderende inden for normeret studietid ved DK er 333 i 2007.	306 finansårsstuderende inden for normeret studietid		92
Mål 3. Øget fokus på beskæftigelse	b) Antallet af studerende i meritgivende praktik er mindst 75%	77% af en gennemsnitlig årgang har været i praktik		100
	c) Der er mindst 5 aktive partnerskaber med bl.a. erhvervslivet med fokus på undervisning, praktik eller mentorordninger.	Skolen har aktive partnerskaber med LEGO, Grundfoss, DR, E-Types, In Wear, Strange Collection og en lang række andre erhvervsvirksomheder		100
	d) DK udarbejder i samarbejde med de øvrige institutioner i KUM en årlig rapport om beskæftigelsessituationen for de færdiguddannede.	Beskæftigelsesrapport er udarbejdet, men afleveret for sent, da data fra Danmarks Statistik blev leveret senere end aftalt med KUR.		75
	f) Oplysning om uddannelsens jobmuligheder er tilgængelig på DKs hjemmeside.	For alle institutter ligger der oplysninger om jobmuligheder på DKs hjemmeside.		100

	i) Der er gennemført markedsføringstiltag, der er målrettet en forbedring af beskæftigelsessituationen.	Der er afholdt konference for regionens virksomheder og indgået aftaler med Business Kolding vedr. House of Design	100
	j) DK etablerer fælles kandidat uddannelse i designledelse med Syddansk Universitet	Kandidatuddannelsen i designledelse er igangsat. DK står for 1/3 af undervisningen	100
Mål 4 Styrket internationalisering	a) Der er mindst 3 kvalificerede samarbejdsaftaler med relevante/førende uddannelser i udlandet om udveksling af studerende, undervisere og forskere, projekter eller andre fagspecifikke samarbejder.	DK har kvalificerede samarbejdsaftaler med UIAH i Helsinki, Design Academy i Eindhoven, Parsons i New York og en lang række andre førende uddannelser over hele verden. I alt 32 skriftlige aftaler samt et stort antal ikke skriftlige.	100
	b) Antallet af studerende på meritgivende studie- eller praktikophold i udlandet er mindst 20.	24 studerende var på meritgivende studieophold i udlandet og 15 på praktikophold i udlandet.	100
	c) Der udbydes undervisningsmoduler på engelsk.	Der udbydes undervisningsmoduler på engelsk.	100

Forskning og Kunstnerisk udviklingsvirksomhed			
Mål	Resultatkrav i 2007	Resultat	%
Mål 5. DK udfører forskning på et højt niveau i regi af Center for Designforskning.	a) DKs egenfinansiering suppleres med en ekstern finansiering på min. 25%.	DKs egenfinansiering blev suppleret med 29%	100
	d) DK har mindst 3 erhvervs-ph.d.-studerende tilknyttet skolen.	Målet er kun delvist opfyldt med én erhvervs-ph.d. studerende	33
	e) DK har mindst 5 ph.d.-studerende tilknyttet skolen.	DK havde i alt 8 ph.d. studerende tilknyttet.	100
	f) DK deltager aktivt i CDF og understøtter herunder aktivt den overordnede, fælles kapacitetsopbygning indenfor dansk designforskning,	Målet er opfyldt	100

Mål 6. DK styrker sin position i det danske kulturliv.	a) Den kunstneriske udviklingsvirksomhed udgør 10% af den samlede forsknings- og udviklingsvirksomhed.	Målet er ikke opfyldt	0
	b) Der holdes en åben afgangsudstilling og et modeshow hvert år.	Afgangsudstilling og modeshow blev afholdt på Trapholt	100
	c) DK indgår med et symposium i Biennalen for Kunsthåndværk og Design i samarbejde med Kunstmuseet Trapholt og Museet på Koldinghus.	DK stod som arrangør af symposiet på Biennalen for Kunsthåndværk og Design	100

## 2.2. Vurdering og analyse af udvalgte mål

### *2.2.1 Lever DK op til det fastsatte aktivitetskrav vedr. aktive finansårsstuderende?*

#### *Mål og baggrund*

Antallet af aktive finansårsstuderende inden for normeret studietid er 333.

#### *Resultat*

Antallet af aktive finansårsstuderende inden for normeret studietid er 306 altså 27 under det fastlagte mål.

#### *Økonomi*

Selv om der er 27 færre studerende end forudsat har det ikke medført nogen besparelse på undervisningen, idet frafaldet er fordelt ud over mange hold. Der skal altså fortsat undervises på lige mange hold.

#### *Analyse*

I 2005 og 2006 var DK meget fokuseret på at nedbringe studentertallet, der i de foregående år havde været for højt i forhold til måltallet. Derfor nedsatte man optagelsestallet. Samtidig viste der sig en uforudset stigning i antallet af omgængere og studerende på studieophold i udlandet. Begge dele bidrog til at sænke den beregnede størrelse "aktive finansårsstuderende".

Også i 2007 er tallet for omgængere højt: 28. Samtidig er der flere, der har taget orlov, i alt 14, hvilket ses som udtryk for at flere studerende føler et øget pres som følge af den nye studieordning, hvor der løbende sker en tæt opfølgning på den enkelte studerendes studieaktivitet med præsenslister, skriftlige opgaver og afgivelse af karakterer og ECTS-point for hvert enkelt forløb.

Endelig er der igen åbnet for overflytning til Danmarks Designskole, som i de foregående år havde lukket herfor.

Det er svært at ramme et fastsat mål for antal studerende og det vil være en stor opgave for DK igen at nå op på det fastsatte aktivitetskrav.

#### *Vurdering*

Det har vist sig, at det var en fejlvurdering, da DK nedsatte optagelsestallet i 2005 og 2006. Det kan tage op til 3-4 år, inden der er rettet op på denne fejl, selv om DK i de kommende år vil øge optagelsestallet og

i øvrigt iværksætter andre tiltag for at forhindre frafald så som udbygning af studievejledning, iværksættelse af mentorordning, obligatorisk praktikophold samt coaching af studerende på 5. År.

### *2.2.2. Partnerskaber med erhvervslivet*

#### *Mål og baggrund*

Der er mindst 5 aktive partnerskaber med bl.a. erhvervslivet med fokus på undervisning, praktik eller mentorordninger.

#### *Resultat*

Skolen har langt over 20 aktive partnerskaber med erhvervslivet samt en lang række praktikpladser. Som eksempler på partnere kan nævnes:

- Grundfoss: virksomhedsprojekt i undervisningen på ID/IM
- LEGO Mindstorm: workshops med RoboCluster, Regionalt Teknologicenter og Syddansk Universitet
- Ugebrevet Mandag Morgen: workshop på ID/IM samt samarbejde om vækstkonference
- Strange Collection: virksomhedsforlagt undervisning samt vejledning af tekstilstuderende
- In Wear: praktikplads efterfulgt af virksomhedsprojekt for modestuderende
- Eurowoman, praktikplads efterfulgt af virksomhedsprojekt for modestuderende
- Jyllands Posten: praktikplads og undervisningsforløb på Visuel kommunikation
- E-types: praktikplads og samarbejdsaftale
- Designit A/S: samarbejdsaftale og praktikpladser for ID/IM og Visuel Kommunikation

#### *Økonomi*

Oftest er der ikke økonomi i virksomhedssamarbejder, dog sker det, at en virksomhed sponsorerer en publikation som en afslutning på et projekt. I 2007 anslåes værdien af publikationen "10 Cykler" fra Kildemoes at være 50.000 kr.

#### *Analyse*

DK gennemførte i foråret en undersøgelse af aftagernes forventninger og holdninger til designuddannelsen og samarbejde med skolen. Af den fremgik det, at de små og mellemstore virksomheder typisk opfattede samarbejdet som ressourcekrævende, hvilket kan blokere for samarbejdet med specielt mindre virksomheder. Især de større virksomheder ønskede at strømline samarbejdet med skolen gennem mere langsigtet planlægning af projekter og samarbejdstyper, der strækker sig ud over en typisk praktik eller afgangperiode. Dette - sammen med det faktum, at DK løbende får mange henvendelser fra virksomheder, der ønsker at samarbejde - giver DK en udfordring, der består dels i at planlægge virksomhedsforløbene, så der sikres sammenhæng med studieplanens krav til fagligt indhold dels i at sikre at DKs studerende ikke fungerer som omkostningsfri udviklingsafdeling for virksomhederne. Det volder ofte besvær at udforme en samarbejdskontrakt, der tilgodeser begge parter interesser og rettigheder.

#### *Vurdering*

DK finder at partnerskabernes bidrag til udviklingen af uddannelsen er væsentlig. Dialogen med virksomhederne giver DK forbedret mulighed for at udvikle uddannelser som styrker kandidaternes beskæftigelsesmuligheder.

### *2.2.3. Erhvervs-ph.d. studerende*

#### *Mål og baggrund*

DK har mindst 3 erhvervs-ph.d. studerende tilknyttet skolen.

### *Resultat*

Målet er kun delvist opfyldt med én erhvervs-ph.d. studerende i 2007. Der blev dog ultimo 2007 indgået aftale om endnu én, som fik ansættelse 1. januar 2008.

### *Økonomi*

DK har ingen lønudgift til erhvervs-ph.d. studerende, idet de er lønnet af de virksomheder, hvori de er ansat. Skolen modtager årligt 70.000 kr. pr. erhvervs-ph.d. til dækning af de udgifter der er forbundet med uddannelsen af en ph.d. studerende.

### *Analyse*

I januar 2007 fik skolens første erhvervs-ph.d. ansættelse hos Gabriel. Erhvervs-ph.d. projektet bærer titlen "Anvendte tekstilers emotionelle værdier" og er en undersøgelse og formidling af det faktum, at oplevelsen af tekstiler knytter sig stærkt til den måde de ser ud på og den måde de mærkes på. I ph.d.-projektet undersøges det gennem eksperimenter, hvordan der kan arbejdes med brugerdrevet innovation i udviklingsprocessens forskellige faser.

Ultimo 2007 indgik skolen aftale med Middelfart Sparekasse A/S om en erhvervs-ph.d. fra 1. januar 2008. Projektet skal undersøge, hvordan sparekassens værdibaserede forretningsstrategi kommer til udtryk igennem hele systemet og i sidste instans i kommunikationen med kunder og den øvrige offentlighed. Projektet er støttet af Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

Skolens kontakter til erhvervslivet udbygges løbende bl.a. gennem ansættelse af forskningsassistenter, hvor projektsamarbejder modnes til mulige senere erhvervs-ph.d. projekter. Et eksempel herpå er et nyt projekt, der omhandler brugen af kunstig belysning på hospitaler, og hvordan dette påvirker den generelle velvære. Projektet, der er finansieret af CDF, er af seks måneders varighed og vil efterfølgende danne grundlag for ansøgning om en erhvervs-ph.d.

Grundet personskifte og længerevarende sygdom har forskninglederfunktionen været ubemandet i det meste af efterårssemestret 2007, hvilket har været en medvirkende årsag til at målet om 3 erhvervs-ph.d. studerende ikke er nået i 2007. Med det ovennævnte igangværende arbejde forventes målet nået i 2008.

### *Vurdering*

Ovenstående forhold taget i betragtning vurderes resultatet som tilfredsstillende om end målopfyldelsen kun er 33%.

## *2.2.4. Aktiv deltagelse i CDF*

### *Mål og baggrund*

DK deltager aktivt i CDF og understøtter herunder aktivt den overordnede, fælles kapacitetsopbygning indenfor dansk designforskning,

### *Resultat*

DK har i CDF-regi igangsat flere forskningsprojekter, afholdt masterclases og seminarer samt deltaget aktivt i formidlingen af produceret forskning. Et resultat af samarbejdet er også oprettelsen af tekstilkonsoriet, der danner rammen om samarbejdet mellem designskolerne, forskningsinstitutioner og erhvervslivet. Af eksempler på projekter finansieret i CDF-regi i 2007 kan nævnes:

- Regulering af dagslys i offentlige rum, en undersøgelse af nye løsninger på interaktiv lysafskærmning hvor funktion og dekoration forenes, Joy Boutrup, Vibeke Riisberg og Anette Andresen
- En undersøgelse af retorikfagets anvendelighed i kvalificeringen af designfagets metodeforståelse, Kirsten Bonde

- Uvikling af Tekstilkonsortium, Birgitte Munch
- Modeforskning som mulig ressource i designuddannelsen, Else Skjold

### *Analyse*

De tre førstnævnte projekter er gode eksempler på at forskningsarbejdet rettes mod og sker i samspil med erhvervslivet samtidig med at de bidrager til at tiltrække ekstern finansiering. De to sidstnævnte projekter kan ses som led i DKs bidrag til at understøtte udvikling af et forum for fælles kapacitetsopbygning inden for fagområderne mode og tekstil.

Det har været af stor betydning for DK at kunne udarbejde for-projekter til egentlige forsknings- eller ph.d.-projekter. Denne arbejdsform har givet den nødvendige modningstid til forskningsassistenter og projekter i et helt nyt og ungt forskningsmiljø. Det var således projektet "En undersøgelse af retorikfagets anvendelighed ....", der dannede basis for aftalen om en erhvervs-ph.d. med Middelfart Sparekasse. Det var projektet "Udvikling af tekstilkonsortium", der skabte grundlaget for etableringen af Tekstilkonsortiet og endelig var det projektet "Modeforskning som mulig ressource i designuddannelsen", der skabte grundlag for aftale om en samfinansieret ph.d. mellem DK og CBS.

Ved løbende at tilmelde skolens designfaglige lærere til CDFs masteruddannelse sørger DK endvidere dels for at understøtte masteruddannelsen dels for en yderligere kapacitetsudbygning inden for dansk designforskning.

Der henvises endvidere til CDFs årsberetning for 2007 (kan findes på [www.designforskning.dk](http://www.designforskning.dk) og som bilag til denne årsrapport).

### *Vurdering*

Det er DKs vurdering, at DK via samarbejdet med CDF yder et væsentlig bidrag til opbygning af forskning inden for designområdet. Målet vurderes som 100% opfyldt

## *2.2.5. Kunstnerisk udviklingsvirksomhed*

### *Mål og baggrund*

Den kunstneriske udviklingsvirksomhed udgør 10% af den samlede forsknings- og udviklingsvirksomhed.

### *Resultat*

I 2007 er der ikke blevet udført kunstnerisk udviklingsarbejde på DK.

### *Økonomi*

Der har følgelig ikke været afholdt udgifter til kunstnerisk udvikling.

### *Analyse*

DKs tidligere rektor havde planer om en ekstern ansættelse til et kunstnerisk udviklingsprojekt, men da der ikke var tilstrækkelige midler i de tildelte kontraktmidler, blev det ikke gennemført.

Kunstneriske udviklingsprojekter vil typisk skulle udføres af de fastansatte lærere med praktisk designfaglig baggrund. Denne personalegruppe er ikke ret stor, i alt 6,8 årsværk, og samtidig er der stor fokus på en teoretisk opgradering af denne gruppe. En lærer og en institutleder gennemførte i 2007 en Masteruddannelse i Design ved CDF og 2 andre lærere er i 2007 startet på det samme to-årige Masterforløb. Der er således mangel på ledig tid i den gruppe, der har forudsætningen for at gennemføre et kunstnerisk udviklingsprojekt. Fremover er det planen at inddrage nuværende og eller kommende gæstelærere til at udføre kunstneriske udviklingsprojekter.

### *Vurdering*

Målet er ikke opfyldt.

## 2.3 Klare mål.

### Klare mål for brugerrettede opgaver Designskolen Kolding

Dimension	Produkt	Klare mål	Vurderingsskala. Kriterier for tilfredsstillende (T), på vej (P) og utilfredsstillende (U)	Målemetode	Bedømmelse	
TG	Uddannede	Oplysning om uddannelsens jobmuligheder er tilgængelig på [institutionens] hjemmeside	T	Aktuelle oplysninger om jobmuligheder for samtlige uddannelser er offentliggjort	Konstatering	T
			P	Aktuelle oplysninger om jobmuligheder for nogle af uddannelserne er offentliggjort		
			U	Ingen aktuelle oplysninger om jobmuligheder er offentliggjort		
TG	Uddannede/kunstnerisk og almen kulturel virksomhed	Designskolen Koldings hjemmeside er opdateret med aktuelle informationer om uddannelserne og udadvendte aktiviteter	T	Aktuelle informationer er tilgængelige	Konstatering	T
			U	Aktuelle informationer er ikke tilgængelige		
TG	Uddannede/kunstnerisk og almen kulturel virksomhed	Designskolen Koldings hjemmeside opnår 3 netkroner (ud af fem) i IT- og Telestyrelsens "Bedst på nettet evaluering"	T	3 netkroner	Årlig bedømmelse fra <a href="http://www.bedstpaanettet.dk">www.bedstpaanettet.dk</a>	P
			P	2 netkroner		
			U	Under 2 netkroner		
FK = faglig kvalitet	Uddannede	Eventuelle klager over ikke at være blevet optaget er behandlet og besvaret senest 12 hverdage efter, at de er modtaget	T	100 % af klagerne behandlet og besvaret inden for tidsfristen	Optælling	T
			P	95% af klagerne behandlet og besvaret inden for tidsfristen		
			U	Under 95% af klagerne behandlet og besvaret inden for tidsfristen		
FK = faglig kvalitet	Uddannede	Alle ansøgere får kvittering for modtagelse af ansøgningen senest 12 hverdage efter at ansøgningen er indkommet	T	100 % af ansøgerne kvitteret inden for tidsfristen	Optælling	U
			P	95 % af ansøgerne kvitteret inden for tidsfristen		
			U	Under 95 % af ansøgerne kvitteret inden for tidsfristen		

TG	Uddannede	Designskolen Kolding afholder afgangsudstilling og modeshow hvert år	T	Afgangsudstilling og show er afholdt	Konstatering	T
			P	Kun én af delene er afholdt		
			U	afgangsudstilling og show er afholdt		

FK = faglig kvalitet

OK = oplevet kvalitet

TG = tilgængelighed

A = andet

Samlet set vurderes målopfyldelsen for klare mål som tilfredsstillende. Hvad angår målet om 12 dage for kvittering for modtagelse af ansøgning har det på grund af travlhed med behandling af ansøgninger ikke været muligt at nå. Skolen har i 2007 ikke været tilmeldt "bedst på nettet", hvorfor bedømmelsen er baseret på et skøn ud fra de kriterier, som "bedst på nettet" ligger til grund.

### 3. Regnskab.

#### 3.1 Anvendt regnskabspraksis

Designskolen Kolding er en selvejende institution og adskiller sig regnskabsmæssigt fra Kulturministeriets øvrige undervisningsinstitutioner ved ikke at kunne fratække købsmomsen og ved at have sin egen regnskabsbekendtgørelse.

Årsrapporten er aflagt som et omkostningsregnskab i løbende priser og i henhold til Bekendtgørelse om tilskud, regnskab m.v. for Designskolen Kolding.

Materielle anlægsaktiver er værdifastsat til anskaffelsespris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Grunde og bygninger under opførelse er aktiveret til faktiske byggeomkostninger inkl. stempelomkostninger og omkostninger ved optagelse af lån. Der er foretaget afskrivninger herpå fra ibrugtagningstidspunktet.

Afskrivningerne foretages lineært over de forventede brugsperioder, der udgør følgende:

Bygninger	30 år til en scrapværdi på 40%
Installationer tilknyttet bygninger	10 år
Undervisningsudstyr	3-10 år
Andet udstyr og inventar	3-10 år

Udstyr til en anskaffelsespris under kr. 50.000 udgiftsføres i anskaffelsesåret. Der afskrives ikke på grundene i Ågade.

I øvrigt følger skolen økonomistyrelsens retningslinier for afskrivninger, dog med undtagelse af afskrivninger på bygninger, hvor skolen med dispensation fra Kulturministeriet afskriver efter skolens hidtidige praksis, der over 30 år afskriver bygningen til en scrapværdi på 40% af anskaffelsesprisen.

Varebeholdninger er værdiansat til anskaffelsespriser.

Tilgodehavende optages med fradrag af hensættelse til tabsrisici opgjort på grundlag af en individuel vurdering af disse.

### 3.2. Resultatopgørelse.

1000 kr., løbende priser note:	Regnskab 2006	Regnskab 2007	Budget 2008
<b>Ordinære driftsindtægter</b>			
<i>Indtægtsført bevilling</i>			
Bevilling	37.300,0	39.000,0	39.400,0
Anvendt af tidligere års reserverede bevillinger	0,0	0,0	0,0
Reserveret af indeværende års bevillinger	0,0	0,0	0,0
<b>Indtægtsført bevilling i alt</b>	<b>37.300,0</b>	<b>39.000,0</b>	<b>39.400,0</b>
Salg af varer og tjenesteydelser	922,2	798,6	642,5
Tilskud til egen drift	1.029,9	2.040,5	367,2
Gebyrer	280,9	272,3	291,0
<b>Ordinære driftsindtægter i alt</b>	<b>39.533,0</b>	<b>42.111,4</b>	<b>40.700,7</b>
<b>Ordinære driftsomkostninger</b>			
Ændring i lagre	52,7	-69,5	0,0
<i>Forbrugsomkostninger</i>			
Husleje	-59,8	-74,0	0,0
<b>Forbrugsomkostninger i alt</b>	<b>-59,8</b>	<b>-74,0</b>	<b>0,0</b>
1 <i>Personaleomkostninger</i>			
Lønninger	-22.633,5	-23.476,9	-24.079,7
Andre personaleomkostninger	-296,4	-71,1	0,0
Pension	-2.343,4	-2.425,2	-2.197,8
Lønrefusion	1.224,3	1.258,1	0,0
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>-24.049,0</b>	<b>-24.715,2</b>	<b>-26.277,5</b>
Af- og nedskrivninger	-2.059,4	-2.335,8	-2.637,4
Andre ordinære driftsomkostninger	-12.675,9	-15.409,0	-11.083,9
<b>Ordinære driftsomkostninger i alt</b>	<b>-38.791,4</b>	<b>-42.603,4</b>	<b>-39.998,8</b>
<b>Resultat af ordinær drift</b>	<b>741,6</b>	<b>-492,0</b>	<b>701,9</b>
<b>Andre driftsposter</b>			
Andre driftsindtægter	197,0	3.645,3	640,0
Andre driftsomkostninger	0,0	0,0	0,0
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>938,2</b>	<b>3.153,3</b>	<b>1.341,9</b>
<b>Finansielle poster</b>			
Finansielle indtægter	376,8	250,0	92,2
Finansielle omkostninger	-1.721,6	-1.535,1	-1.496,7
<b>Resultat før ekstraordinære poster</b>	<b>-406,2</b>	<b>1.868,2</b>	<b>-62,7</b>
<b>Ekstraordinære poster</b>			
Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
<b>Årets resultat</b>	<b>-406,2</b>	<b>1.868,2</b>	<b>-62,7</b>

### 3.3. Balance.

1000 kr.

<b>Aktiver</b> note:	<i>Primo</i> 2007	<i>Ultimo</i> 2007	<b>Passiver</b> note:	<i>Primo</i> 2007	<i>Ultimo</i> 2007
<b>Anlægsaktiver:</b>			<b>Egenkapital</b>		
<i>Immaterielle anlægsaktiver</i>			Startkapital	1.591,1	1.591,1
Færdiggjorte udviklingsprojekter	0,0	0,0	Tilskud til anlægsaktiver	24.493,5	24.493,5
Erhvervede koncenssioner, patenter m.v.	0,0	0,0	Reserveret egenkapital	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under opførelse	0,0	0,0	Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
<b>Immaterielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	Udbytte til staten	0,0	0,0
<b>2 Materielle anlægsaktiver</b>			Overført overskud	5.561,4	7.429,7
Grunde, arealer og bygninger	68.388,5	69.675,1	<b>Egenkapital i alt</b>	<b>31.646,1</b>	<b>33.514,34</b>
Infrastruktur	0,0	0,0	<b>Hensatte forpligtelser</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Transportmateriel	0,0	0,0	<i>Langfristede gældsposter</i>		
Produktionsanlæg og maskiner	356,5	304,9	FF4 Langfristet gæld	0,0	0,0
Inventar og IT-udstyr	754,6	1.545,1	FF6 Bygge og IT-kredit	0,0	0,0
Igangværende arbejder for egen regning	0,0	0,0	Donationer	0,0	0,0
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>69.499,6</b>	<b>71.525,0</b>	Prioritetsgæld	40.668,6	39.784,8
Statsforskrivning	0,0	0,0	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	<b>Langfristet gæld i alt</b>	<b>40.668,6</b>	<b>39.784,8</b>
<b>Finansielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<i>Kortfristede gældsposter</i>		
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>69.499,6</b>	<b>71.525,0</b>	Leverandører af varer og tjenesteydelser	3.247,2	2.448,1
<b>Omsætningsaktiver:</b>			Anden kortfristet gæld	619,5	874,7
Varebeholdning	1.232,8	1.163,2	Skyldige feriepenge	2.708,7	2.523,4
Tilgodehavender	82,2	3.549,3	Reserveret bevilling	0,0	0,0
Værdipapirer	1.989,4	1.982,8	Igangværende arbejder for fremmed regning	0,0	0,0
<i>Likvide beholdninger</i>			Periodeafgrænsningsposter	369,0	693,0
FF5 Uforrentet konto	0,0	0,0	<b>Kortfristet gæld i alt</b>	<b>6.944,5</b>	<b>6.539,1</b>
FF7 Finansieringskonto	0,0	0,0	<b>Gæld i alt</b>	<b>47.613,1</b>	<b>46.323,9</b>
Andre likvider	6.455,3	1.617,9	<b>Passiver i alt</b>	<b>79.259,2</b>	<b>79.838,3</b>
<b>Likvide beholdninger i alt</b>	<b>6.455,3</b>	<b>1.617,9</b>			
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>9.759,6</b>	<b>8.313,2</b>			
<b>Aktiver i alt</b>	<b>79.259,2</b>	<b>79.838,3</b>			

### 3.4 Bevillingsregnskab.

1000 kr., løbende priser	<i>Regnskab</i> 2006	<i>Budget</i> 2007	<i>Regnskab</i> 2007	<i>Diffenence</i>	<i>Budget</i> 2008
Nettoudgiftsbevilling	37300,0	38800,0	39000,0	-200,0	39400,0
Nettoforbrug af reservation	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Indtægter	2806,8	1618,3	7006,7	-5388,5	2032,9
<b>Indtægter i alt</b>	<b>40106,8</b>	<b>40418,3</b>	<b>46006,7</b>	<b>-5588,5</b>	<b>41432,9</b>
Udgifter	-40513,0	-41051,5	-44138,5	3087,0	-41495,5
<b>Årets resultat</b>	<b>-406,2</b>	<b>-633,2</b>	<b>1868,2</b>	<b>-2501,5</b>	<b>-62,7</b>

Årets resultat er 2,5 mio. kr. bedre end budgetteret, hvilket primært skyldes at 2007 budgettet ikke havde taget højde for at DK ville vinde en sag i Landsskatteretten om ret til delvis momsfradrag på de

omkostninger, der medgår til at skabe indtægter, der ikke vedrører undervisning og forskning. Tilbagebetalingen løber tilbage fra 1997. Den samlede efterbetaling var på 2,8 mio. kr. Herfra skal trækkes revisoromkostninger på 0,4 mio. kr. således at nettoeffekten på resultatet er 2,4 mio. kr.

Derudover har der været en besparelse i forhold til budgettet på 0,1 mio. kr.

Som det fremgår har indtægterne i alt været 5,6 mio. kr. højere end budgetteret. Den store afvigelse forklares som følger:

Efterbetaling af moms	2,8
Eksterne forskningsmidler	0,5
Indtægter fra revalident studerende	0,4
Salg af keramik udstyr m.v.	0,3
Tilskud til show på trapholt	0,1
Tilskud til projekter	1,0
Mersalg fra værksteder	0,1
Renteindtægter	0,2
Ubudgetterede kontraktmidler	<u>0,2</u>
I alt	<u>5,6 mio. kr.</u>


Udgifterne er 3,1 mio. kr. større end budgetteret. Det skyldes, at en stor del af de ovenfor nævnte merindtægter er brugt på gennemførelse af forskning eller udviklingsprojekter samt indkøb af undervisningsudstyr.

#### 4. Påtegning.

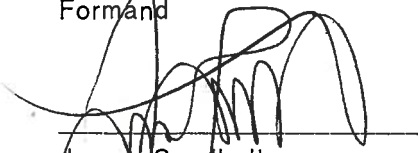
Designskolen Kolding:



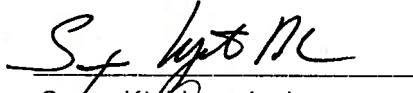
Mads Nipper  
Formand



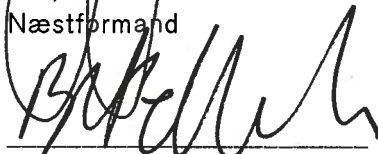
Elsebeth Gerner Nielsen  
Rektor



Jesper Sandholt  
Næstformand



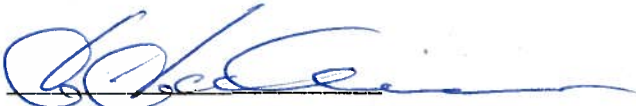
Søren Kjeldsen Andersen  
Bestyrelsesmedlem



Birgitte Munk  
Bestyrelsesmedlem



Lars Stentoft  
Bestyrelsesmedlem



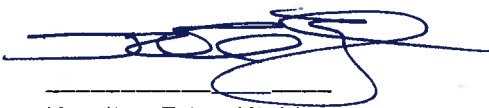
Bent Bechmann  
Bestyrelsesmedlem

Kulturministeriet

Kulturministeriet godkender herved Designskolen Koldings årsrapport for 2007.

Årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens økonomi og faglige resultater, jf. § 12 i Bekendtgørelse nr. 762 af 27.sep. 1999 ( om tilskud, regnskab m.v. for Designskolen Kolding) samt Akt 63 11/12-2002

København d. 16/4 2008.



Karoline Prien Kjeldsen  
Departementschef

## 5. Bilag til årsrapporten.

### 5.1. Note til resultatopgørelsen.

#### Note 1: Personaleomkostninger

Årsværk/antal	Regnskab 2004	Regnskab 2005	Regnskab 2006	Regnskab 2007	Budget 2008
Antal årsværk	62,0	62,0	62,1	62,3	59,4
Tilgang af medarbejdere	5,0	12,0	4,0	10,0	0,0
Afgang af medarbejdere	5,0	9,0	4,0	10,0	0,0

### 5.2. Note til balancen.

#### Note 2: Materielle anlægsaktiver

[vælg mio. el. tusinder]	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT- udstyr	I alt
Primobeholdning	76258,3	0,0	2224,1	0,0	3116,6	81598,9
Opskrivning	19291,3	0,0	45,0	0,0	0,0	19336,3
Kostpris pr. 1.1.2007 (før afskr.)	95549,5	0,0	2269,1	0,0	3116,6	100935,2
Tilgang	2952,4	0,0	91,4	0,0	1317,4	4361,2
Afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2007 (før afskr.)	98502,0	0,0	2360,5	0,0	4434,0	105296,5
Akk. afskrivninger	13019,9	0,0	2055,6	0,0	2889,0	17964,5
Akk. nedskrivninger	15807,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15807,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2007	28826,9	0,0	2055,6	0,0	2889,0	33771,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	69675,1	0,0	304,9	0,0	1545,1	71525,1
Årets afskrivninger	1665,8	0,0	143,0	0,0	526,9	2335,7
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	1665,8	0,0	143,0	0,0	526,9	2335,7