

A r s r a p p o r t 2 0 0 7

f o r

D a n i s h C r a f t s

Indholdsfortegnelse

Oversigt over tabeller, noter og bilag.....	3
1. Beretning	3
1.1. Præsentation af virksomheden	4
1.2. Årets faglige resultater	4
1.3. Årets økonomiske resultat	7
1.4. Finansielle nøgletal	9
1.5. Forventninger til kommende år.....	9
2. Målrapportering.....	9
2.1. Målrapporteringens første del – skematisk oversigt	10
2.2. Målrapporteringens anden del – uddybende analyser og vurderinger	11
2.3. Redegørelse for reservation.....	13
3. Regnskab.....	15
3.1. Anvendt Regnskabspraksis	15
3.2. Resultatopgørelse	15
3.3. Balancen	16
3.4. Egenkapitalforklaring.....	17
3.5. Opfølgning på likviditetsordningen hen over året	18
3.6. Opfølgning på lønsømsloft.....	18
3.7. Bevillingsregnskabet	18
4. Påtegning af det samlede regnskab	19
5. Bilag til årsrapporten	20
6. Supplerende noter	27

Oversigt over tabeller, noter og bilag

Beretning og Målrapportering

Tabel 1: Omkostninger og resultatkrav

Figur 1: Indtægter og omkostninger

Figur 2: Balancens sammensætning

Figur 3: Egenkapitalens sammensætning

Figur 4: Låneramme og SKB-gæld

Tabel 2: Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/ydelse

Tabel 4: Reservation

Regnskabstabeller

Tabel 5: Resultatopgørelse

Tabel 6: Resultatdisponering

Tabel 7: Balancen

Tabel 8: Egenkapitalforklaring

Tabel 9: Inddækning af merforbrug

Tabel 10: Bevillingsregnskab

Obligatoriske noter

Note 1: Personaleomkostninger

Note 2: Immaterielle anlægsaktiver

Note 3: Materielle anlægsaktiver

Obligatoriske bilag

Bilag 1: Årets resultatopfyldelse

Bilag 4b: Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 97)

Bilag 5: Tilskudsregnskab

Bilag 6: Udestående tilsagn

Bilag 9: Nøgletal

Øvrige tabeller

Bilag 10: Aktivitetsoplysninger

Bilag 11: Klare mål for brugerrettede opgaver

Bilag 12: Metode til omkostningsfordeling

1. Beretning

1.1. Præsentation af virksomheden

Mission

Det er Danish Crafts' mission at udvikle og fremme dansk kunst og kultur gennem kunsthåndværket. Det gør Danish Crafts ved at sikre fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk og ved at styrke formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk af kunstnerisk, håndværksmæssig og brugsmæssig højeste kvalitet - internationalt og i Danmark. Herunder varetager Danish Crafts profilering og markedsføring på udstillinger og messer. Danish Crafts er det centrale og officielle forankringspunkt for dansk kunsthåndværk og regeringens internationale operatør på området.

I henhold til akt 223 26/5 1999 udøver eller sikrer Danish Crafts følgende:

- synlig og afsætningsfremmende formidling
- fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- opsøgning af nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- tilgængeligheden af informationer om dansk kunsthåndværk

Danish Crafts skal løse sine opgaver i samarbejde med relevante institutioner, organisationer, foreninger, virksomheder og andre involveret i kunsthåndværk og design.

Danish Crafts er en statsinstitution under Kulturministeriet ledet af en bestyrelse og en direktør.

Vision

Det er Danish Crafts' vision at medvirke til, at begrebet dansk kunsthåndværk bliver et anerkendt begreb og et velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet. Det er således Danish Crafts' mål de kommende år at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen og at danske kunsthåndværkere og designere bliver etableret på verdensmarkedet både som mindre virksomheder, som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion, og som internationalt anerkendte unika-producenter. Endvidere er det Danish Crafts' mål, at de værdier, der ligger i dansk kunsthåndværk anerkendes som innovativ medspiller i dansk erhvervsliv og derfor som en del af det fremtidige danske konkurrenceparameter.

Danish Crafts har endelig som del af sin vision til stadighed at udvikle og styrke den position institutionen har som det faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk i Danmark.

Hovedopgaver

Danish Crafts' hovedopgaver falder inden for følgende 3 grupper:

- 1 Profilering (markedsføring, formidling/information og publikation)
- 2 Professionalisering (kurser, seminarer, netværk)
- 3 Støtte (rejslegater og anden støtte)

I praksis falder mange af tiltagene både inden for profilering og professionalisering.

1.2. Årets faglige resultater

Danish Crafts vurderer, at 2007 har været et meget tilfredsstillende år for institutionen. Der var i 2007 opstillet 18 resultatkrav for Danish Crafts. Af dem er 16 opfyldt og 2 delvist opfyldt. Der henvises til kap. 2.2. *Målrapportering* og målrapporteringsskemaet (bilag 1) for yderligere bemærkninger. Dertil kommer, at Danish Crafts også har udviklet og gennemført nye tiltag, som vurderes at være vigtige for institutionens og områdets fortsatte udvikling og positionering.

Med præsentationen af institutionens flagskibsaktivitet, **Crafts Collection**, har vi styrket dansk kunsthåndværks anerkendelse internationalt og medvirket til at øge efterspørgslen. Gennem alliance med andre virksomheder i både det offentlige og i erhvervslivet rummer Crafts Collection således potentialet for nye samarbejdsformer, der kan styrke afsætning og profilering af dansk kunsthåndværk.

Vi har i 2007 kunnet konstatere en øget interesse dels i strategiske samarbejdsprojekter med Danish Crafts - delvist inspireret af det projekt vi udviklede i samarbejde med Fritz Hansen - og dels i kraft af

den styrkede position vores området har erhvervet sig de sidste år såvel i Danmark som i udlandet. Brandet Crafts Collection er efterhånden ved at blive så kendt blandt flere potentielle samarbejdspartnere i både dansk erhvervsliv og blandt internationale kulturelle institutioner og aktører, at adskillige potentielle samarbejdspartnere skønnes at ville drage nytte af den oplevelsesværdi som aktiviteten rummer.

Fritz Hansen

Den danske møbelproducent Fritz Hansen A/S har i samarbejde med Danish Crafts besluttet at lancere en kollektion med moderne dansk kunsthåndværk i markedsføringen af virksomhedens eksklusive produktsortiment. En kollektion af højt profileret dansk kvalitetskunsthåndværk indgår fremover i Fritz Hansens produktportefølje og vil blive forhandlet gennem Fritz Hansens omfattende internationale forhandlernet.

Kollektionen lanceres under navnet "Republic of Fritz Hansen Crafts Selection" og rummer et enestående kommercielt potentiale for de udvalgte kunsthåndværkere. Deltagerne i kollektionen får mulighed for at afsætte deres produkter via Fritz Hansens store forhandlernetværk, der tæller mere end 350 internationale forhandlere og 10 showrooms. Samtidig forventes den nye accessories linje at åbne nye markeder for Fritz Hansen.

Glaskunstnerne Trine Drivsholm og Tora Urup samt tekstilkunstner Lisbet Friis er udvalgt som de første tre kunstnere/designere i Crafts Selection for Fritz Hansen. De udvalgte værker er repræsenteret i Fritz Hansens forårs-/sommerkollektion 2007.

Resultater

Alle deltagerne har generelt udtrykt tilfredshed med initiativet. Det har ikke været muligt at optælle det konkrete salg, da oplysningerne til dels er virksomhedsrelaterede, og da alle salgsaftaler har været et mellemværende mellem Fritz Hansen og kunsthåndværkerne. Men de deltagende kunsthåndværkere oplyser alle, at de har haft en væsentlig forøgelse af deres omsætning i af kraft af samarbejdet.

Analyse

Det er første gang at både Danish Crafts og Fritz Hansen har indledt et samarbejde af denne karakter. Set i forhold til anvendte ressourcer og i kraft af projektets innovative karakter vurderes projektet overordnet set som en succes.

De deltagende kunsthåndværkere har opnået en forretningsmæssig fordel, øget professionalisering og presseomtale. Og som det måske væsentligste er det lykkedes at kommunikere referencemodellen om muligheden for samarbejde om co-branding til både miljøet og erhvervslivet til gavn for hele området. Danish Crafts' har allerede modtaget henvendelser fra andre virksomheder og organisationer der ønsker lignede samarbejde.

Afhængig af fremtidige ressourcer kan dette være et nyt udviklingsområde for profilering og afsætning af dansk kunsthåndværk i stor skala.

KUR07

Danish Crafts med afviklingen af **KUR07** tilført området en væsentlig professionaliseringsplatform, som der har været stort behov for i miljøet. Arrangementet har bidraget til at demonstrere, at kunsthåndværk er inde i en positiv udvikling med en ny generation af producenter og en ny generation af unge kunsthåndværkere og designere, der udfordrer traditionen og prøver den af med nye materialer og nye tanker og som accepterer at have en kommerciel tilgang til sit fag. Udgangspunktet for at udvikle et arrangement som dette har været et ønske om at fremme produktionen af banebrydende kunsthåndværk i Danmark. Og målet har været at lade talentet møde producenterne i et uformelt forum og synliggøre potentialet i dette møde for omverdenen.

Mange kunsthåndværkere og designere orienterer sig i disse år internationalt og forsøger at skabe en virksomhed på markedets vilkår. Det betyder, at mange kunsthåndværkere for at opnå en konkurrence-dygtig pris søger en producent, hvilket i mange tilfælde har vist sig vanskeligt, da udbudet af danske producenter inden for kunsthåndværk og design indtil nu har været meget begrænset.

I de senere år er der imidlertid dukket flere og flere danske designproducenter op med blik for det store potentiale, der gemmer sig i dansk kunsthåndværk og design. Virksomheder som Normann Copenhagen, Hay Cph og senest Muuto har inddraget kunsthåndværk og design i deres produktportefølje og sat en række danske kunsthåndværkeres og designeres objekter i produktion.

Oplægsholderne talte på producentsiden så stærke designvirksomheder som Normann Copenhagen, Kvadrat, Muuto samt hollandske Makkum, (der samarbejder med nogle af verdens hotteste designkoryfæer som Marcel Wanders og Hella Jongerius). Virksomheder, der har demonstreret, at de er rede til at gøre en indsats for at styrke kunsthåndværk og design ved at benytte det potentiale, der ligger i kunsthåndværket.

Resultatet skal ses i lyset af det voksende behov blandt de udøvende for at mødes i et fagligt forum for at styrke netværk og få ny viden om de seneste tendenser i deres professionelle virkefelt.

KUR 07 var en stor succes. Det var første gang at et arrangement af denne type er blevet afholdt, og det har skabt en stor forventning hos samtlige stake holdere: de udøvende, danske design virksomheder, repræsentanter for de faglige organisationer, repræsentanter for uddannelserne samt pressen.

MINDCRAFT

Danish Crafts har også i 2007 udviklet et helt nyt koncept med udstillingen **MINDCRAFT**, der vil kunne medvirke stærkt i den internationale markedsføring af Danmark som designnation og dermed også være medvirkende til at bane vejen for en udvikling af hele området frem over.

Mål og baggrund

Dansk kunsthåndværk repræsenterer en fornyelse i dansk formgivning og er i kraft af sin brede appel og høje faglige og kunstneriske niveau en vigtig ressource i profileringen af Danmark internationalt; også set i forhold til oplevelsesøkonomien.

For at synliggøre denne position har Danish Crafts udviklet udstillingen MINDCRAFT, der præsenterer 12 af de bedste udøvere inden for området under den store designbegivenhed, Fuorisalone der foregår under afholdelse af møbelmessen i Milano i april 2008.

I 2007 har Danish Crafts således udviklet projektet og været på research mhp. udvikling og præsentation af udstillingen MINDCRAFT.

Danish Crafts har lokaliseret Zona Tortona som et toneangivende og centralt område i Milano under Fuorisalone. Zona Tortona er velbesøgt af hele det internationale designmiljø under møbelmessen. Det har de seneste år samlet de mest toneangivende udstillinger og events udenfor det officielle messeområde under en fælles professionel markedsføring, og er ideel som udgangspunkt for en højt profileret udstilling af det ypperste nye danske kunsthåndværk og design.

Det primære formål med en præsentation i Milano er profilering og branding af dansk kunsthåndværk og design over for både nationale og internationale meningsdannere.

Udstillingen vil være en unik eksponering over for internationale meningsdannere i den kreative branche og er en enestående chance for at understrege Danmarks position som førende designnation.

Presse

De aktiviteter Danish Crafts har gennemført i 2007 har medført presseomtale i såvel danske som udenlandske medier, der lang overstiger forventningerne. Pressearbejdet betragtes som en integreret del af alle de aktiviteter, der gennemføres i institutionen.

Designpuljen

I 2007 har Danish Crafts også fokuseret på samarbejdet med DDC og DAC ifm Designpuljen, ligesom der naturligvis har været stort fokus på udvikling og afvikling af aktiviteter i regi af Designpuljen. Danish Crafts har herunder, ligesom i 2006, forestået koordinering og af støtteforvaltningen ifm. Designpuljens Rejselegater, som fortsat er en meget ressource krævende opgave.

Regnskabsreform

Der har også været en stor arbejdsindsats forbundet med implementering af Regnskabs- og bevillingsreformen i 2007. Og det har betydet, at vi har haft for få ressourcer ift. de mange løbende projekter vi har afviklet.

Der har været nogle udfordringer ifm. indkøringen af samarbejdet med KUMADM.

Generelt har arbejdsindsatsen i 2007 været stor. Men det er Danish Crafts' vurdering, at institutionen er kommet flot gennem året med en målrettet ressource- og resultatstyring samtidig med, at arbejdsglæden og motivationen er bevaret.

Kunsthåndværk området er qua sin styrkede strategiske position blevet inddraget i stadig flere og nye sammenhænge. Det vurderes, at det er af stor betydning for området, at vi får opmærksomhed i nye sammenhænge.

Tabel 1: Omkostninger og resultatkrav

Produkt/opgave	Omkostninger	Opfyldte resultatkrav	Delvist opfyldte resultatkrav	Ikke opfyldte resultatkrav
	1000 kr.	Antal	Antal	Antal
1. Profilering af dansk kunsthåndværk	5.851,6	14	2	0
2. Professionalisering af danske kunsthåndværkere	1.472,3	0	0	0
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	175,9	4	0	0
I alt	7.499,8	16	2	0

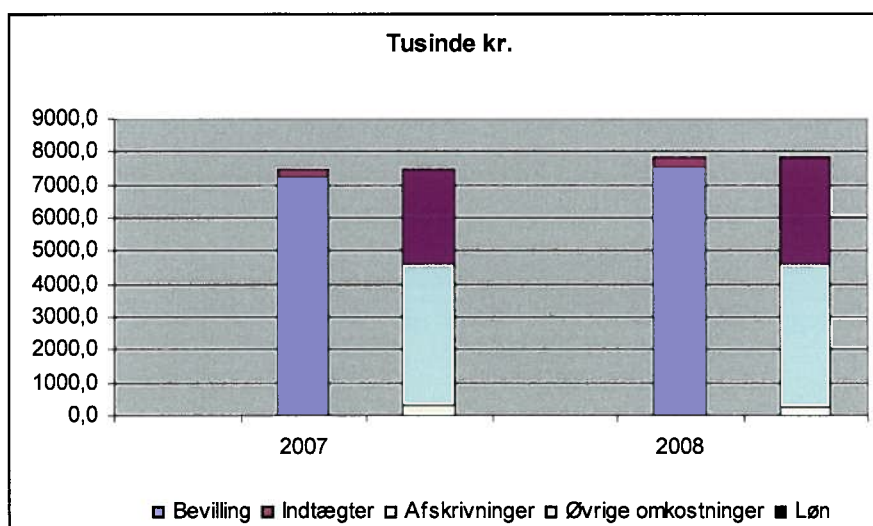
Kortfattet kommentar til tabel 1:

Der har med bevillingen fra Designpuljen været foretaget en øget indsats for profileringen af dansk kunsthåndværk og design, som har haft stor betydning for områdets generelle gennemslagskraft. Hovedformål 3: "Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk", illustrerer kun de midler, der er medgået til løn og annoncering. De egentlige støttemidler uddeles fra en anden hovedkonto, Finanslovens §21.21.52. Informationscenter for dansk kunsthåndværk (*Reservationsbev.*), og figurerer derfor ikke i denne tabel og dækker den støtte Danish Crafts uddeler løbende samt rejselegaterne under Designpuljen i alt 2,4 mio kr. i 2007. Der henvises til bilag 5 "Tilskudsregnskab".

Der henvises til bilag 12 "Metode til omkostningsfordeling" vedr. fordelingen af de generelle omkostninger (generel ledelse og administration) ud på de 3 opgaver.

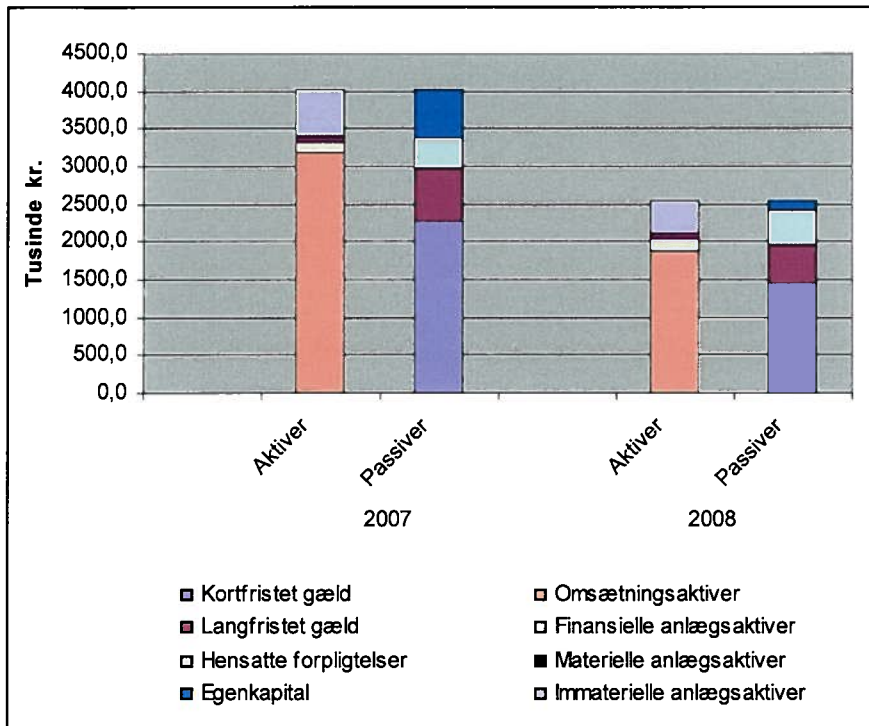
1.3. Årets økonomiske resultat

Figur 1: Indtægter og omkostninger



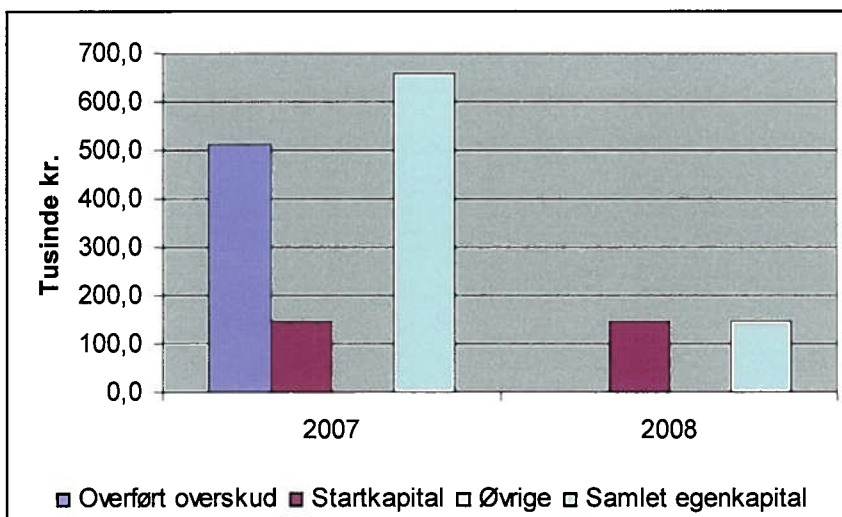
Som det fremgår af figur 1 balancerer indtægterne stort set med omkostningerne i årene.

Figur 2: Balancens sammensætning



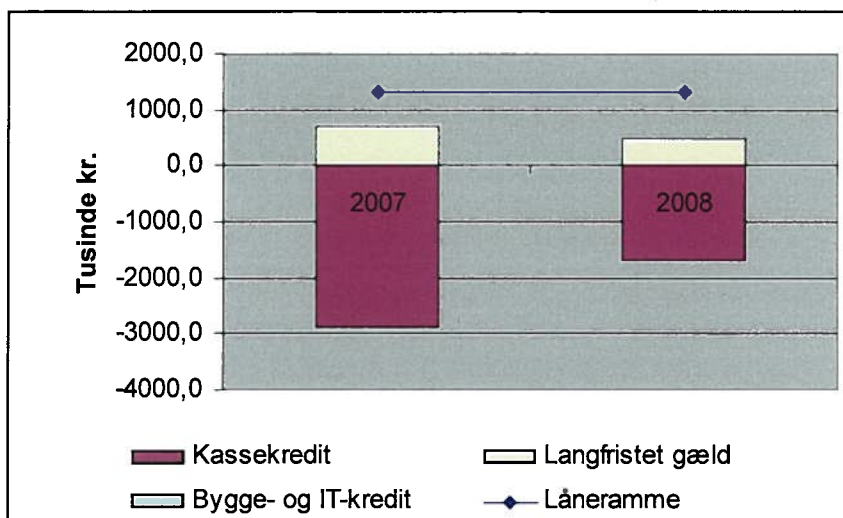
Af figur 2 fremgår det, at der er for over 3 mio. kr. omsætningsaktiver. Disse består i overvejende grad af likvider, der skal anvendes til afvikling af gæld og finansielle projekter, der overføres fra 2007 til 2008. Der er derfor et fald i balancesummen fra 2007 til 2008 på 1,3 mio. kr. Endvidere fremgår det, at der er for 0,6 mio. kr. immaterielle anlægsaktiver. Disse dækker Danish Crafts' hjemmeside, der er udviklet af institutionen selv, og fungerer som det centrale kommunikations- og informationsmedie for institutionen.

Figur 3: Egenkapitalens sammensætning



Egenkapitalen består af startkapital på 146 tusinde kr. og et "overført overskud" på 512 tusinde kr. Det "overførte overskud" kan opdeles i et underskud i 2007 på 39 tusinde og en post på 550 tusinde som er en mellemregning mellem lokale systemer, dvs. en mellemregning mellem Danish Crafts' hovedkonti 21.21.51. Driftsbevilling og 21.21.52. Reservationsbevilling. Mellemregningen er bogført her, da den ikke blev udlignet inden årsskiftet ved en pengeoverførsel mellem de to hovedkonti. Mellemregningen vil blive udlignet i 2008 og egenkapitalen vil falde tilsvarende. For øvrige regnskabsmæssige forklaringer henvises til tabel 7.

Figur 4: Låneramme og SKB-gæld



Den samlede udnyttelsesgrad af lånerammen er ultimo 2007 på 53,7%. Danish Crafts har i 2007 i månederne juni og juli udnyttet lånerammen med op til 117%. For en nærmere forklaring af overskridelse se afsnit 3.5.

1.4. Finansielle nøgletal

Der henvises til bilag 9: Nøgletal.

1.5. Forventninger til kommende år

Designpuljen

Det kommende år vil være præget af afvikling/afrundning af mange af de aktiviteter, der er blevet iværksat under regeringens særlige satsning på designområdet i perioden 2005-2008, som er Designpuljen. Projekterne skal evalueres og der vil være fokus på, hvorledes institutionen og området vil kunne fortsætte den meget positive udvikling, der har været muliggjort af Designpuljen. Dette særlige initiativ inden for designområdet har haft stor betydning for udvikling og modning af en række nye og betydningsfulde projekter og initiativer inden for designområdet. Og det har haft stor betydning for udviklingen og anerkendelsen af området, at det har kunnet spille med i mange nye sammenhænge, strategisk, forretningsudviklingsmæssigt – og i det hele taget i forhold til de udviklingsmuligheder og store potentialer, der ligger på området.

De økonomiske rammer

2008 er det sidste år i Designpuljeperioden, hvilket betyder, at Danish Crafts efter denne periode vil gå tilbage til institutionens oprindelige bevillingsniveau, såfremt 1) Designpulje ikke fortsættes eller 2) institutionen ikke tilføres andre midler. Derfor vil Danish Crafts selv sagt det kommende år have fokus på institutionens fremtidige dimensionering. Den bevilling Designpuljen har medført har løftet Danish Crafts op på et niveau, der netop har muliggjort de gode resultater og effekter, der er skabt over de sidste år på området. Uden Designpulje-bevillingen havde realiseringen af projekterne og iværksættelse af yderligere aktiviteter på vigtige indsatsområder ikke været muligt.

Faglige krav og effekter

De gennemførte projekter og de deraf afledte resultater har 1) synliggjort det store behov, der er for at få løftet disse områder og samtidigt 2) skabt et godt afsæt for en fortsat indsats i perioden efter 2008. Det kan også nævnes, at en indsats som den, der har fundet sted ifm Designpuljen kan afføde forventninger i omverdenen om at Danish Crafts kan varetage disse opgaver på mere permanent basis.

Overordnede strategiske overvejelser

Internationalisering

Det vil være af stor betydning for området, at der formuleres en overordnet og mere dækkende international strategi med henblik på en mere omfattende koordinering af de mange forskellige profilerings-

tiltag, der er på kunsthåndværk- og designområdet for tiden. Efterspørgslen efter Danish Crafts' deltagelse i forskellige internationale sammenhænge er stor og stigende.

Strategisk udvikling af forretningsområder

Der er som bekendt kommet øget fokus på Danish Crafts' faglige område over de sidste år. Eks.vis også i form af tiltag fra private aktører med aktiviteter, der ligger tæt op af den indsats Danish Crafts har foretaget gennem tiden. Det afføder et naturligt fokus på vedvarende udvikling af indsatsområder (Danish Crafts skal bane vejen dér, hvor private og andre aktører ikke kan gøre det) og fortsat medvirke til at profilere og positionere området på nye måder, der kan tiltrække opmærksomhed om kunsthåndværkets værdier og potentialer. Ligesom institutionen skal medvirke til at åbne nye markeder og etablere strategiske samarbejdsformer netop med henblik på fortsat henlede og øge centrale interessenters opfattelse og anvendelse af områdets kompetencer/værdier og produkter.

Professionalisering

Professionalisering er et af de områder vi har kunnet understøtte og styrke mere med den indsats vi har kunnet yde gennem Designpuljen. Der har vist sig et stort og udækket behov på området. Derfor vurderer Danish Crafts, at det vil være et vigtigt fagligt indsatsområde de kommende år.

Domicil

Danish Crafts har gennem de sidste år beskæftiget sig en del med de udfordringer institutionen har på lokaleområdet. Vi har blandt andet været i dialog med Departementet o.a. parter om muligheder og perspektiver i at flytte til kontorfællesskaber, hvor 1) vores lejemaal vil være sikret i en længere periode og 2) hvor vi vil få adgang til et administrativt fællesskab og 3) som vil kunne dække de pladsbehov institutionen har (adgangen til alm. faciliteter som mødelokaler, frokoststue/kantine, arkivplads, samt lageropbevaringsplads). Dette emne vil der fortsat være fokus på, idet det er nødvendigt at finde en holdbar løsning i nær fremtid. Danish Crafts har løbende dialog med Departementet om emnet.

Tabel 2: Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter (1.000 kr.)

Art	Bevillingstype	Hovedkonto		Bevilling	Regnskab
Administrerede tilskud	Reservationbevilling	21.21.52. Informationsscenter for dansk kunsthåndværk (Danish Crafts)	Udgifter	1.800,0	2.496,0
			Indtægter	-	475,0

For bevillingsregnskab og -afregning vedr. tabel 2, henvises til bilag 5 "Tilskudsregnskab".

2. Målrapportering

2.1. Målrapporteringens første del – skematisk oversigt

Der var i 2007 opstillet 18 resultatkrav for Danish Crafts. Af dem er 16 100% opfyldt og 2 er delvist opfyldt. Der henvises til målrapporteringsskemaet (bilag 1) for yderligere information om målopfyldelse af alle aktiviteterne. Målopfyldelsen ift. resultatkontrakten og de i Designpuljen planlagte aktiviteter og årets øvrige gennemførte aktiviteter forekommer yderst tilfredsstillende.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens produkter/opgaver

1000 kr., løbende priser	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud	Andel opfyldte resultatkrav
1. Profilering af dansk kunsthåndværk	-5.709,8	-111,0	5.851,6	-78%	12/14
2. Professionalisering af danske kunsthåndværkere	-1.431,6	-33,0	1.472,3	-20%	0/0
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	-75,0	-100,0	175,9	-2%	4/4
I alt	-7.216,4	-244,0	7.499,8	-100%	16/18

For fordelingen af generelle omkostninger på virksomhedens opgaver henvises til bilag 12 "Metode til omkostningsfordeling".

Hovedvægten af årets forbrug ligger på hovedformål 1 "Profilering af dansk kunsthåndværk", hvilket rummer en øget international markedsføring og profilering i forbindelse med Designpuljen. Det underbygges af, at der er opfyldt 14 resultatkrav ud af 18 under dette hovedformål.

I forbindelse med hovedformål 2 "Professionalisering af danske kunsthåndværkere" er der i 2007 gennemført SPOT-forløb (individuel professionalisering af kunsthåndværkere og designere) og KICK (fælles professionaliseringsarrangementer under Designpuljen) og KUR07 (professionaliserings- og mødeplatform for talenter og producenter). Der er imidlertid ikke defineret resultatmål for indsatserne i 2007. De følger i 2008 for SPOT.

Desuden skal det bemærkes, at de 175,9 tusinde kr. anført ud for hovedformål 3 "Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk" ikke tegner det reelle billede af den støtte, der uddeles til området, idet dette beløb kun dækker administration af opgaven. De midler Danish Crafts uddeler til støtte af områdets aktiviteter uddeles under en anden hovedkonto, Finanslovens §21.21.52. Danish Crafts (*Reservationsbev.*), hvorfor de ikke figurerer her. Der er i 2007 uddelt 1.497 tusinde til støtte af områdets aktiviteter samt 900 tusinde i rejselegater. Der henvises til bilag 5 "Tilskudsregnskab".

Som følge af den øgede indsats på international branding og professionalisering m.v. under Designpuljen er der i 2007 også medgået et øgede midler til hovedformålet "profilering af dansk kunsthåndværk". Det underbygges af, at der er opfyldt 14 resultatkrav inden for dette hovedformål. Desuden er der igangsat og afviklet en række aktiviteter, som det ikke var muligt at tage højde for da resultatkontrakten blev udarbejdet.

Som nævnt oven for har Danish Crafts også gennemført følgende aktiviteter, som ikke indgår som mål i resultatkontrakten: støtteuddeling 4 gange årligt, forvaltning af rejselegaterne, KICK, udvikling af KUR08, udvikling af MINDCRAFT, udgivelse af magasinet Fokus, udvikling af projekt i samarbejde med Fritz Hansen - ligesom der har været anvendt ressourcer på forsk. administrative projekter som bevilnings- og regnskabsreform og DS 484

2.2. Målrapporingens anden del – uddybende analyser og vurderinger

I dette afsnit rapporteres der i forbindelse med afvikling af CC 11 på 6 resultatkrav under kap. 2.2.1. *Opfyldte resultatkrav* og i kapitel 2.2.2. *Underopfyldte resultatkrav* rapporteres der på 2 resultatkrav.

2.2.1. Opfyldte resultatkrav

Der er udvalgt én hovedaktivitet (Crafts Collection) til nærmere uddybende analyse og vurdering under opfyldte resultatkrav. I den forbindelse reflekteres der på følgende 6 resultatkrav:

Resultatkrav 1: Crafts Collection fornys 1 gang årligt og et højt kvalitetsniveau sikres ved samarbejde med ekstern curator.

Resultatkrav 2: Crafts Collection vises årligt på mindst 2 internationalt førende venues, Ambiente, ICFF el. lign.

Resultatkrav 3: Det særlige Crafts Collection website www.craftscollection.dk fornys årligt med den nye kollektion, og der udsendes min 2 elektroniske nyhedsbreve til den internationale målgruppe af kunder, meningsdannere og fagfolk.

Resultatkrav 4: Min. 8 artikler i væsentlige dagblade og medier i Danmark.

Resultatkrav 7: Der udsendes pressemateriale til godt 500 danske og udenlandske pressekontakter.

Resultatkrav 14: Der er mindst 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler.

CC11 (Hovedformål 1)

Mål og baggrund

Crafts Collection er et udvalg af det bedste nutidige danske kunsthåndværk og design. Produkterne udvælges af skiftende curatører, der udpeges af Danish Crafts. Kollektionen markedsføres på linie med det private erhvervsliv gennem internationale messeaktiviteter samt via hjemmesiden craftscollection.dk.

CC11 er dermed et eksempel på Danish Crafts' overordnede funktion som en synliggørende og samlende enhed, der kan medvirke til at placere dansk kunsthåndværk i den rette position/sammenhæng. Formålet er at igangsætte en udvikling, som kan føre til en professionel karriere på kommercielle vilkår for den enkelte deltager samt overordnet at bidrage til en samlet branding af dansk kunsthåndværk og design internationalt, herunder at bidrage til Danish Crafts' overordnede vision om at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen som et anerkendt varemærke.

Resultater

I 2007 påbegyndte Danish Crafts desuden arbejdet med en omfattende relancering af Craftscollection.dk for at kunne imødekomme kravene til sitet i fremtiden. Processen forventes gennemført i 2008.

Crafts Collection CC11 blev som tidligere år lanceret i 2007 på Ambiente messen i Frankfurt for professionelle indkøbere. Ambiente messen havde i 2007 4.597 internationale udstillere og i alt 146.679 besøgende, hvoraf mere end 58.000 var fra andre lande end Tyskland (kilde: Messe Frankfurt). Messen fandt sted i dagene 9. – 13. februar 2007.

CC11 er kronen på værket i den række af kollektioner, som Danish Crafts har sammensat og markedsført i en del år. Crafts Collections produkter har modtaget forskellige designpriser og i 2005 blev hele kollektionen hædret med den prestigefyldte pris for Best Craftsmanship på USA's førende design- og møbelmesse ICFF i New York.

I alt 23 danske kunsthåndværkere er blevet udvalgt til CC11. Produkterne repræsenterer den kraft, styrke og uforudsigelighed, POWERCRAFT der findes i dansk kunsthåndværk i dag. De tæller både Danmarks helt nye talenter og mere erfarne udøvere. Fælles for dem er, at de til stadighed søger udfordringen og fornyelsen, hvad enten de arbejder med keramik, glas, tekstil, smykker eller objekt.

I lighed med tidligere nød kollektionen stor bevågenhed fra den internationale presse, og tæt ved samtlige 500 pressemapper, som fremstilles i forbindelse med messedeltagelse, blev afhentet dels fra messernes pressesekretariatet dels fra Danish Crafts stand på henholdsvis Ambiente og ICFF.

Vurdering

Aktiviteten vurderes som succesfuld og har scoret flot på næsten samtlige relevante stakeholdere.

Crafts Collection har i en årrække været Danish Crafts internationale omdrejningspunkt for generel synlighed, profilering og omtale i pressen og har medvirket til at re-positionere kunsthåndværket og give kunsthåndværket et bedre image.

I de senere år er Crafts Collection trådt mere i karakter som en højt profilerende aktivitet i offentlig/statsligt regi, der som kommunikationsplatform har banet vejen for kunsthåndværksevirkninger. Andre aktører har nu meldt sig på banen, både private virksomheder (MUUTO og NORMANN CPH), offentlige institutioner og kunsthåndværkerne selv er begyndt at være aktive på markedet.

Gennem alliance med andre virksomheder i både det offentlige og i erhvervslivet har CC således potentialet for nye samarbejdsformer, der kan styrke afsætning og profilering af dansk kunsthåndværk. Crafts Selection for Fritz Hansen er et eksempel og en mulig model for fremtidig profilering og afsætning i samarbejde med erhvervslivet. Danish Crafts kan således se mange spændende muligheder for fremtidigt samarbejde med andre aktører.

Brandet Crafts Collection er efterhånden ved at blive så kendt blandt flere potentielle samarbejdspartnere i både dansk erhvervsliv og blandt internationale kulturelle institutioner, at adskillige potentielle samarbejdspartnere skønnes at ville drage nytte af den oplevelsesværdi som aktiviteten rummer. Det kan med fordel komme de enkelte deltagere, området og Danmark til gode i form af øget afsætning, anerkendelse af området samt branding af Danmark.

Ressourceforbrug: 97 tusinde kr. i direkte omkostninger.

2.2.2. Underopfyldte resultatkrav

Begge underopfyldte resultatkrav beskrives og vurderes/analyseres i dette afsnit og hører ind under Hovedformål 1: Profilerings af dansk kunsthåndværk.

Resultatkrav 13: *Mindst 75% af brugerne mener, at Danishcrafts.dk giver den nødvendige og relevante information* og resultatkrav 17: *En rapport over de muligheder, der foreligger i Kina for danske kunsthåndværkere og designere formidles på danishcrafts.dk*

Resultatkrav 13: *Mindst 75% af brugerne mener, at Danishcrafts.dk giver den nødvendige og relevante information.*

Danish Crafts indgår i "Bedst på Nettet", der gennemføres af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, som hvert år måler kvaliteten af de offentlige hjemmesider.

"Bedst på Nettet" undersøgelsen viste generelt stor tilfredshed med hjemmesiden. Således svarede 69% af de deltagende at de overordnet set var enten tilfredse eller meget tilfredse med hjemmesiden.

Resultatet svarer til en 92%'s målopfyldelse.

En af årsagerne til, at målopfyldelsen ikke har været 100% tilfredsstillende kan være, at "Bedst på Nettet" ikke er så fagligt fokuseret i sin målgruppe-profilerings som det ville have været tilfældet, hvis der var udarbejdet en undersøgelse rettet mod de specifikke og ret fagligt funderede målgrupper, der er de centrale for Danish Crafts. De (mange) tilbagemeldinger Danish Crafts har modtaget om den nye hjemmeside har gennemgående været meget positive. Det vurderes derfor, at det på nuværende ikke vil være formålstjenligt at foretage ændringer af hjemmesiden på denne undersøgelses grundlag. Det er dog væsentligt at være opmærksom på at bevare den høje standard i den information, der gør sig gældende for danishcrafts.dk på nuværende tidspunkt. Således arbejdes der løbende på at formidle relevant information med en passende frekvens.

Ressourceforbrug: 292 tusinde kr. i direkte omkostninger, heraf 222 tusinde kr. i afskrivninger.

Resultatkrav 17: *En rapport over de muligheder, der foreligger i Kina for danske kunsthåndværkere og designere formidles på danishcrafts.dk*

Der foreligger en rapport over muligheder for danske kunsthåndværkere og designere på Danish Crafts' website "Det Vilde Østen". En velfungerende rapport, der formidler de muligheder og udfordringer, man som kunsthåndværker og designer står over for, når man bevæger sig ind på det kinesiske marked.

Den mere overordnede rapport, der skulle afdække et bredere felt af området er derimod ikke offentliggjort på Danish Crafts' website. Der foreligger en rapport. Men Danish Crafts har vurderet, at indholdet i rapporten ikke afspejler de faktiske behov, der gør sig gældende på vores område. Derfor er rapporten endnu ikke offentliggjort på Danish Crafts' website.

Resultatkravet vurderes at være 50% opfyldt, idet rapporten rent faktisk er udarbejdet, men ikke offentliggjort på danishcrafts.dk som oprindeligt planlagt.

Ressourceforbrug: 25 tusinde kr. i direkte omkostninger.

2.3. Redegørelse for reservation

Tabel 4: Reservation, hovedkonto 21.21.51.

1000 kr., løbende priser	Reserveret år	Reservation primo	Forbrug i året	Reservation ultimo	Forventet afslutning
Produkt/opgave 1		1465,0	1465,0	848,6	
Designpuljen	2006	1141,0	1141,0	748,6	2008
Ambiente 2007	2006	200,0	200,0	0,0	2007
Crafts Collection 2007	2006	124,0	124,0	0,0	2007
Guide til Dansk Kunsthåndværk	2007	0,0	0,0	100,0	2008

Den væsentligste reservation vedrører Designpuljen og er på 748,6 tusinde kr. Beløbet er reserveret Designpuljen, der er en 4-årig bevilling for perioden 2005-2008. Den endelige godkendelse af det 4-årige budget fandt sted relativt sent i året 2005, af hvilken grund der allerede i 2005 overførtes 1.444 tusinde kr. til det efterfølgende år. I 2006 overførtes 1.141 tusinde kr., og i 2007 overføres kr. 748,6 tusinde kr. Dette beløb forventes forbrugt i 2008 sammen med 2008-bevillingen.

3. Regnskab

Der er i dette afsnit i årsrapporten anvendt data fra SKS (Statens Koncern System).

3.1. Anvendt Regnskabspraksis

Regnskabspraksis tager udgangspunkt i de regnskabsregler og principper, som Økonomistyrelsen har opstillet for omkostningsregnskaber og -bevillinger. Årsrapporten for 2007 er opstillet efter Økonomistyrelsens regnskabsprincipper.

3.2. Resultatopgørelse

Tabel 5: Resultatopgørelse

1000 kr., løbende priser note:	Regnskab 2007	Budget 2008
Ordinære driftsindtægter		
<i>Indtægtsført bevilling</i>		
Bevilling	-6.600,0	-6.700,0
Anvendt af tidligere års reserverede bevillinger	-1.465,0	-848,6
Reserveret af indeværende års bevillinger	848,6	0,0
Indtægtsført bevilling i alt	-7.216,4	-7.548,6
Salg af varer og tjenesteydelser	-141,2	-200,0
Tilskud til egen drift	0,0	0,0
Gebyrer	0,0	0,0
Ordinære driftsindtægter i alt	-7.357,5	-7.748,6
Ordinære driftsomkostninger		
Ændring i lagre	0,0	0,0
<i>Forbrugsomkostninger</i>		
Husleje	496,3	550,0
Forbrugsomkostninger i alt	496,3	550,0
1 Personaleomkostninger		
Lønninger	2.545,3	2.820,0
Andre personaleomkostninger	54,3	60,0
Pension	327,4	330,0
Lønrefusion	-6,8	0,0
Personaleomkostninger i alt	2.920,2	3.210,0
Af- og nedskrivninger	293,0	254,0
Andre ordinære driftsomkostninger	3.202,3	3.270,2
Ordinære driftsomkostninger i alt	6.911,8	7.284,2
Resultat af ordinær drift	-445,8	-464,4
Andre driftsposter		
Andre driftsindtægter	-100,0	-100,0
Andre driftsomkostninger	525,0	525,0
Resultat før finansielle poster	-20,8	-39,4
Finansielle poster		
Finansielle indtægter	-2,9	-10,0
Finansielle omkostninger	63,0	10,0
Resultat før ekstraordinære poster	39,4	-39,4
Ekstraordinære poster		
Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0
Årets resultat	39,4	-39,4

Årets resultat er opnået ved en detaljeret budgetlægning og løbende budgetopfølgninger i løbet af året. Der er således nået et resultat, der består af et lille underskud på 39 tusinde kr., hvilket er tilfredsstillende i forhold til den samlede bevilling og de mange projekter, der er afviklet i løbet af året. Underskuddet i 2007 vil blive forsøgt udlignet ved et tilsvarende mindreforbrug i 2008. Det forventes, at der i de kommende år også vil blive afviklet mange projekter, og at styringen af omkostningerne vil medføre minimale under- eller overskud.

Danish Crafts administrerer tilskudsordninger under en Reservationsbevilling (Finanslovens §21.21.52). Der henvises til bilag 5 "Tilskudsregnskab" vedrørende denne.

Tabel 6: Resultatdisponering

1000 kr., løbende priser	Regnskab 2007	Budget 2008
note:		
Disponeret til bortfald	0,0	0,0
Disponeret til reserveret egenkapital	0,0	0,0
Disponeret udbytte til statskassen	0,0	0,0
Disponeret til overført overskud	512,2	0,0

Der henvises til tabel 7 Balancen for regnskabsmæssige forklaringer.

3.3. Balancen

Tabel 7: Balancen, 1000 kr.

Aktiver	Primo 2007	Ultimo 2007	Passiver	Primo 2007	Ultimo 2007
note:			note:		
Anlægsaktiver:			4 Egenkapital		
2 Immaterielle anlægsaktiver			Startkapital	146,0	146,0
Færdiggjorte udviklingsprojekter	0,0	619,9	Opskrivninger	0,0	0,0
Erhvervede koncessioner, patenter m.v.	0,0	0,0	Reserveret egenkapital	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under opførelse	841,8	0,0	Bortfald af årets resultat	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver i alt	841,8	619,9	Udbytte til staten	0,0	0,0
3 Materielle anlægsaktiver			Overført overskud	0,2	512,4
Grunde, arealer og bygninger	0,0	0,0	Egenkapital i alt	146,2	658,4
Infrastruktur	0,0	0,0	Hensatte forpligtelser	328,1	382,4
Transportmateriel	0,0	0,0	<i>Langfristede gældsposter</i>		
Produktionsanlæg og maskiner	0,0	0,0	FF4 Langfristet gæld	131,0	698,2
Inventar og IT-udstyr	131,1	76,9	FF6 Bygge og IT-kredit	842,0	0,0
Igangværende arbejder for egen regning	0,0	0,0	Donationer	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver i alt	131,1	76,9	Prioritetsgæld	0,0	0,0
Statsforskrivning	146,0	146,0	Anden langfristet gæld	0,0	0,0
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0	Langfristet gæld i alt	973,0	698,2
Finansielle anlægsaktiver i alt	146,0	146,0	<i>Kortfristede gældsposter</i>		
Anlægsaktiver i alt	1.119,0	842,8	Leverandører af varer og tjenesteydelser	647,8	680,4
Omsætningsaktiver:			Anden kortfristet gæld	-73,1	81,5
Varebeholdning	0,0	0,0	Skyldige feriepenge	285,7	308,8
Tilgodehavender	1.022,6	245,0	Reserveret bevilling	1.465,0	848,6
Værdipapirer	0,0	0,0	Igangværende arbejder for fremmed regning	0,0	0,0
<i>Likvide beholdninger</i>			Periodeafgrænsningsposter	0,0	364,0
FF5 Uforrentet konto	1.464,0	1.464,0	Kortfristet gæld i alt	2.325,4	2.283,3
FF7 Finansieringskonto	0,0	2.888,8	Gæld i alt	3.298,4	2.981,5
Andre likvider	167,1	-1.418,3	Passiver i alt	3.772,6	4.022,3
Likvide beholdninger i alt	1.631,1	2.934,5			
Omsætningsaktiver i alt	2.653,7	3.179,5			
Aktiver i alt	3.772,6	4.022,3			

Overført overskud fremstår fejlagtigt som 512,4 tusinde kr. Posten består ultimo af et overført underskud på 39,4 tusinde kr., en regnskabsteknisk flytning mellem bogføringskredse på 550 tusinde kr. Primo skyldes fejlen et konterings teknisk problem med bogføring af åbningsbalance på 0,2 tusinde kr.

Den regnskabstekniske flytning mellem bogføringskredse på 550 tusinde kr. er en mellemregning mellem Danish Crafts' hovedkonti 21.21.51. Driftsbevilling og 21.21.52. Reservationsbevilling. Mellemregningen er bogført på driftsbevillingen, da den ikke blev udlignet inden årsskiftet ved en pengeoverførsel mellem de to hovedkonti. Mellemregningen vil blive udlignet i 2008 og det overførte overskud vil falde tilsvarende.

Hensatte forpligtelser består af fratrædelsesgodtgørelse til direktøren, der udløses såfremt ansættelsen ophører ved udgangen af 2008.

Der er eventualforpligtelse til reetablering af installationer i lejemålet.

Der henvises i øvrigt til "Bilag til årsrapporten" for note 1, 2 og 3 samt til tabel 8 "Egenkapitalforklaring" for note 4.

Kommentarer til afvigelser mellem Tabel 7 Balancen i årsrapporten og Danish Crafts godkendte åbningsbalance:

Tilgodehavender primo 2007, 1.022,6 tusinde kr., fremgår af Danish Crafts godkendte åbningsbalance som Tilgodehavender fra salg af varer og tjenesteydelser med 789 tusinde kr. og Periodeafgrænsningsposter, forudbetalte udgifter med 234 tusinde kr., i alt 1.023 tusinde kr.

Overført overskud primo 2007, 2 tusinde kr., fremgår af Danish Crafts godkendte åbningsbalance med 0. Differencen skyldes et konteringsteknisk problem i overførslen af åbningsbalancen mellem SKS og Navision Stat, der vil blive løst i løbet af 2008 i samarbejde med Økonomistyrelsen.

Anden kortfristet gæld primo 2007, -73,1 tusinde kr., fremgår af Danish Crafts godkendte åbningsbalance med -74 tusinde kr. Da den godkendte åbningsbalance er opgjort med en decimal mindre end årsrapporten er denne afstemningsdifference opstået. Posten er negativ på passivside, da det er tilgodehavende momsafregning.

3.4. Egenkapitalforklaring

Tabel 8: Egenkapitalforklaring

1000 kr., løbende priser	
Note:	
Egenkapital primo R-året	146,2
Startkapital primo	146,0
+Ændring i startkapital	0,0
Startkapital ultimo	146,0
Opskrivninger primo	0,0
+Ændringer i opskrivninger	0,0
Opskrivninger ultimo	0,0
Reserveret egenkapital primo	0,0
+Ændring i reserveret egenkapital	0,0
Reserveret egenkapital ultimo	0,0
Overført overskud primo	0,2
+Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	550,0
+Regulering af det overførte overskud	1,6
+Overført fra årets resultat	-39,4
- Bortfald af årets resultat	0,0
- Udbytte til staten	0,0
Overført overskud ultimo	512,4
Egenkapital ultimo R-året	658,4

Der henvises til tabel 7 Balancen for regnskabsmæssige forklaringer.

3.5. Opfølgning på likviditetsordningen hen over året

Danish Crafts har i juni og juli måneder i 2007 haft en ydnyttelse af lånerammen på op til 117,4 %. Finansministeriet har i brev af 18. september 2007 givet statsinstitutioner under Kulturministeriet tilladelse til at overskride lånerammen, mod at forholdet er bragt i orden inden årets udgang.

Overskridelsen skyldes at FF7 kontoen blev negativ grundet ekstraordinært træk på denne konto for at finansiere aktiviteter, hvortil der var reserveret bevilling overført fra 2006 til 2007. Ifølge reglerne kunne den overførte reserverede bevilling først frigives ved udgangen af 2007.

Der forventes ikke overskridelse af lånerammen i 2008, da Kulturministeriet i 2008 på grundlag af et budget over forventet forbrug af den reserverede bevilling kan give tilladelse til at frigive denne inden årets udgang.

3.6. Opfølgning på lønsumsloft

Tabel 9: Inddækning af merforbrug

1000 kr., løbende priser	Akk. opsparing ultimo 2006	2007
Lønsumsloft		3.200,0
Lønforbrug		2.920,2
Difference	1.465,0	279,8

Danish Crafts har en positiv opsparing fra tidligere år på 1.465 tusinde kr. Der har dog ikke været behov for inddækning af merforbrug i 2007, da der har været et mindreforbrug ift. lønsumsloft på 279,8 tusinde kr.

3.7. Bevillingsregnskabet

Tabel 10: Bevillingsregnskab § 21.21.51.

1000 kr., løbende priser	Budget 2007	Regnskab 2007	Difference	Budget 2008
Nettoudgiftsbevilling	-6.600,0	-6.600,0	0,0	-6.700,0
Nettoforbrug af reservation	-1.465,0	-616,4	-848,6	-848,6
Indtægter	-364,0	-244,0	-120,0	-310,0
Indtægter i alt	-8.429,0	-7.460,4	-968,6	-7.858,6
Udgifter	8.429,0	7.499,8	929,2	7.819,2
Årets resultat	0,0	39,4	-39,4	-39,4

Differencen i rækken "Udgifter" mellem Budget og Regnskab for 2007 på 930 tusinde kr. skyldes at planlagte aktiviteter under Designpuljen samt produktion af Guide til dansk kunsthåndværk blev rykket fra 2007 og til 2008. Fordelingen af differencen forklares nærmere herunder.

Den væsentligste difference mellem budget og regnskab for 2007 ses under Nettoforbrug af reservation på 848,6 tusinde kr. Der henvises til tabel 4 "Reservation" for nærmere redegørelse vedr. dette.

Der er også en difference under Indtægter på 120 tusinde kr. Denne difference skyldes, at produktionen af Guide til dansk kunsthåndværk, der var planlagt til at gå i gang ultimo 2007, først kom i gang 2008, hvorfor der ikke blev opkrævet indtægter for annoncer og deltagelse i guiden i 2007.

Årets resultat er opnået ved en detaljeret budgetlægning og løbende budgetopfølgninger i løbet af året, og består i et lille underskud på 39 tusinde kr., hvilket er tilfredsstillende i forhold til den samlede bevilling og de mange projekter, der er afviklet i løbet af året. Det forventes, at der i de kommende år også vil blive afviklet mange projekter, og at styringen af omkostningerne vil medføre minimale under- eller overskud.

Det skal bemærkes, at der er en mindre difference mellem SKS og Navision Stat vedr. årets resultat og egenkapitalen (under 1.000 kr.), som er opstået i et forsøg på tilpasning af primobalancen i 2007 i

forbindelse med overgangen fra udgiftsbaseret til omkostningsbaseret regnskab. Uoverensstemmelsen mellem SKS og Navision Stat vil blive søgt løst i samarbejde med Økonomistyrelsen.

4. Påtegning af det samlede regnskab

Årsrapporten omfatter:

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Danish Crafts (CVR: 21 82 79 40) er ansvarlig for: §21.21.51. Danish Crafts, Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Driftsbevilling) og §21.21.52. Danish Crafts, Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Reservationsbevilling), herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2007.

Påtegning:

Det tilkendegives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målostillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten

København den 10. april 2008

København den 13. april 2008



Birgitte Jahn
Direktør



Karoline Prien Kjeldsen
Departementschef

5. Bilag til årsrapporten

Note 1: Personaleomkostninger

Årsværk/antal	Regnskab 2004	Regnskab 2005	Regnskab 2006	Regnskab 2007	Budget 2008
Antal årsværk	5,0	5,0	5,0	6,0	6,0
Tilgang af medarbejdere	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0
Afgang af medarbejdere	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0

Note 2: Immaterielle anlægsaktiver

1000 kr.	Færdiggjorte udviklings- projekter
Primobeholdning	0,0
Opskrivning	0,0
Kostpris pr. 1.1.2007 (før afskr.)	0,0
Tilgang	841,8
Afgang	0,0
Kostpris pr. 31.12.2007 (før afskr.)	841,8
Akk. afskrivninger	221,9
Akk. nedskrivninger	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2007	221,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	619,9
Årets afskrivninger	0,0
Årets nedskrivninger	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,0
Afskrivningsperiode/år	5

	Udviklings- projekter under opførelse
Primosaldo pr. 1.1.2007	841,8
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Afgang	841,8
Kostpris pr. 31.12.2007	0,0

Note 3: Materielle anlægsaktiver

1000 kr.	Inventar og IT-udstyr
Primobeholdning	284,0
Opskrivning	0,0

Kostpris pr. 1.1.2007 (før afskr.)	284,0
Tilgang	16,8
Afgang	0,0
Kostpris pr. 31.12.2007 (før afskr.)	300,8
Akk. Afskrivninger	223,9
Akk. Nedskrivninger	0,0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2007	223,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	76,9
Årets afskrivninger	71,1
Årets nedskrivninger	0,0
Årets af- og nedskrivninger	71,1
Afskrivningsperiode/år	2

Bilag 1: Årets resultatopfyldelse (skematisk målrapportering)

Skematisk målrapportering			
Bilag 1: Oversigt over målopfyldelse			
Indsatsområde/		Målopfyldelse	
hovedformål	Resultatkrav i 2007	Resultat	%
Hovedformål 1: Profilering af dansk kunsthåndværk			
Mål 1: Skabe synlighed og branding af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet	Resultatkrav i 2007	Resultat	%
Resultatkrav 1:	Crafts Collection formys 1 gang årligt og et højt kvalitetsniveau sikres ved samarbejde med ekstern curator	Crafts Collection er fornyet i samarbejde med en ekstern curator. Kollektionen har med sin høje kvalitet skabt stor opmærksomhed internationalt og i Danmark og medvirker fortsat til at positionere området stærkt.	100%
Resultatkrav 2:	Crafts Collection vises årligt på mindst 2 internationalt førende venues, Ambiente, ICFF el. lign.	Crafts Collection CC11 er i 2007 præsenteret på 2 internationalt førende venues med POWER CRAFTS som undertitel. I februar blev kollektionen vist på Ambiente med ca. 150.000 besøgende og i maj på ICFF med godt 25.000 besøgende.	100%

Resultatkrav 3:	<p>Det særlige crafts collection website www.craftscollection.dk fornys årligt med den nye kollektion, og der udsendes min 2 elektroniske nyhedsbreve til den internationale målgruppe af kunder, meningsdannere og fagfolk.</p>	<p>Craftscollection.dk er fornyet i 2007 med CC11. Og der er udsendt 2 e-nyhedsbreve til den internationale målgruppe af kunder, meningsdannere og fagfolk.</p>	100%
Resultatkrav 4:	<p>Min. 8 artikler i væsentlige dagblade og medier i Danmark.</p>	<p>I forbindelse med Crafts Collection 11 har der været massiv omtale i såvel danske som udenlandske medier. Omtalen er fortløbende i hele 2007, idet Crafts Collection til stadighed nyder stor bevågenhed blandt journalister og stylisten. Vores pressemateriale bestående af pressemeddelelse, produkt historier og billedmateriale bliver således flittigt benyttet. Der har således været en omtale af Crafts Collection og institutionens øvrige aktiviteter i 2007, som langt overstiger forventningerne.</p>	100%
Resultatkrav 6:	<p>Mindst 20 produktpræsentationer i udenlandske og danske magasiner.</p>	<p>Der har været 34 produktpræsentationer i danske aviser/magasiner og blade i 2007</p>	100%
Resultatkrav 7:	<p>Der udsendes pressemateriale til godt 500 danske og udenlandske pressekontakter.</p>	<p>I 2007 er der udsendt pressemateriale til 2086 udenlandske og danske pressekontakter. Udland: Ambiente, ICFF, Maison et Objet: 1454 Danmark: Ambiente, ICFF: 632</p>	100%
Mål 2: Bedre kommunikationsvirksomhed	Resultatkrav i 2007	Resultat	%
Resultatkrav 9:	<p>Antallet af besøg på Danishcrafts.dk vil gns. være over 10.000 pr. måned</p>	<p>Danish Crafts havde i gennemsnit godt 17.000 besøg om måneden på danishcrafts.dk. Flest i juni, hvor der blev registreret 21.491 besøg, mens årets laveste antal var november med 13.640</p>	100%
Resultatkrav 10:	<p>Alle Danish Crafts' aktiviteter er formidlet på institutionens ny-lancerede hjemmeside</p>	<p>Resultatkravet er opfyldt</p>	100%

Resultatkrav 11:	Nyuddannede kunsthåndværkere og designere formidles på danishcrafts.dk i overensstemmelse med det materiale de 3 uddannelsesinstitutioner stiller til rådighed	Uddannelsesernes afgængere formidles på Danish Crafts' hjemmeside i overensstemmelse med det materiale de stiller til rådighed for os.	100%
Resultatkrav 13:	Mindst 75% af brugerne mener, at Danishcrafts.dk giver den nødvendige og relevante information	Danish Crafts indgår i "Bedst på Nettet", der gennemføres af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, som hvert år måler kvaliteten af de offentlige hjemmesider. "Bedst på Nettet" undersøgelsen viste generelt stor tilfredshed med hjemmesiden. Således svarede 69% af de deltagende at de overordnet set var enten tilfredse eller meget tilfredse med hjemmesiden.	92%
Mål 3: International markedsføring/New York. Gennemføre CC+ for MoMA, deltagelse på ICFF samt enkeltstående udstillinger	Resultatkrav i 2007	Resultat	%
Resultatkrav 14:	Der er mindst 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler	Der har været følgende efterspørgsel efter Crafts Collection eller anden deltagelse fra Danish Crafts' side i 207: 1) Expo 2008, 2) Die Gestalten Verlag for DESIGN MIAMI, 3) Div. Ambassader (London, Schweiz, Brasilien, Canada, Oslo) 4) Creative Nation 5) Budapest International Spring Festival.	100%
Resultatkrav 16:	Mindst 75% af de adspurgte nøglepersoner vurderer, at dansk kunsthåndværk er en fornyende del af dansk design	Ifølge en kvalitativ undersøgelse blandt nøglepersoner i det internationale designmiljø oplever 89 % af de adspurgte, at dansk kunsthåndværk er en fornyende del af dansk design.	100%

Mål 4: International markedsføring/Kina		Resultat	%
Resultatkrav 17:	En rapport over de muligheder, der foreligger i Kina for danske kunsthåndværkere og designere formidles på danishcrafts.dk	Der foreligger en rapport over muligheder for danske kunsthåndværkere og designere på Danish Crafts website. Den mere overordnede rapport, der skulle udarbejdes af Det danske Generalkonsulat i Shanghai har ikke været fyldestgørende. Derfor er den endnu ikke formidlet på Danish Crafts' site.	50%
Mål 5: International synliggørelse. Udarbejdelse af en fælles portal og et fælles internationalt nyhedsbrev i samarbejde med DAC og DDC		Resultat	%
Resultatkrav 19:	Alle Danish Crafts' internationale aktiviteter ifm. Designpuljen formidles på den fælles portal Danish Edge.dk, der introduceres ifm. Designpuljen.	Årets gennemførte internationale aktiviteter ifm. Designpuljen er formidlet på DanishEdge.dk.	100%
Hovedformål 2: Professionalisering af danske kunsthåndværkere			
Mål 6: Styrket erhvervsorientering SPOT	Resultatkrav i 2007	Resultat	%
	(Ingen aktuelle resultatkrav for dette hovedformål i 2007).		
Hovedformål 3: Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk			
Mål 7: Effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration		Resultat	%
Resultatkrav 22:	Alle støttede projekter og aktiviteter offentliggøres løbende på centerets hjemmeside	Alle projekter og aktiviteter, der har modtaget støtte fra Danish Crafts i 2007 er offentliggjort på Danishcrafts.dk.	100%
Resultatkrav 23:	Den samlede sagsbehandlingstid for en ansøgning er max. 2 måneder	Den samlede sagsbehandlingstid for en ansøgning har holdt sig inden for det opstillede mål på 2 måneder.	100%

Mål 8: Optimal effekt af rejselegater		Resultat	%
Resultatkrav 24:	Alle legatmodtagerne på kunsthåndværk området afreporterer deres projekt, som tilgængeliggøres på hjemmesiden	Danish Crafts har modtaget rapport fra de rejselegatmodtagere, der har modtaget legat i 2007 og som har kunnet afreportere deres aktiviteter inden for de givne tidsfrister som er inden for 3 måneder efter rejsens afvikling. De modtagne rapporter er tilgængeliggjort på Danish Crafts' hjemmeside.	100%
Resultatkrav 25:	75% af rejselegatmodtagerne på kunsthåndværk området vurderer, at de har opnået, hvad de satte sig for med legatet	Det konkluderes på baggrund af de modtagne rapporter, at alle legatmodtagere har opnået hvad de satte sig for med deres rejse.	100%

Bilag 4b: Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (underkonto 97)

– Der er ikke vedlagt noget bilag 4b, da der ikke har været nogle tilskudsfinansierede aktiviteter i 2007.

Bilag 5: Tilskudsregnskab

1000 kr.	2007							2008		
	Videreførsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme i alt	Regnskab	Årets resultat	Videreførsel, ultimo	Hensestelser, ultimo	Videreførsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme
Tilskudsordning										
1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk	0	325	325	733	-408	-408	923	-408	425	425
2) Produktudvikling og produktionsstøtte	0	325	325	75	250	250	95	250	325	325
3) Undersøgelser og rapporter	0	150	150	0	150	150	0	150	150	142
4) Kulturaftaler (Tipsmidler)	214	475	689	689	0	0	175	0	475	475
5) Designpuljen	0	1.000	1.000	1.000	0	0	1.300	0	1.000	1.000

Der er udgligning mellem ordning 1 til 3 således at merforbrug på en ordning dækkes ind af mindreforbrug på anden ordning, derfor bliver den disponible ramme for ordning 1 i 2008 ikke påvirket af merforbruget i 2007.

Det skal også bemærkes at forbruget under ordning 5 Designpuljen på 1.000 tusinde kr. indbefatter 100 tusinde kr. til administration, herunder løn og annoncering.

Hele den disponible ramme for alle ordningerne er udnyttet i 2007; desværre således at der er en negativ videreførsel på 8 tusinde kr. for ordning 1 til 3. Dette vil blive modsvaret af et tilsvarende mindreforbrug i 2008.

Bilag 6: Udestående tilsagn

Hovedkonto	Primo-beholdning	Tilgang i året	Afgang i året	Ultimo-beholdning
1000 kr.				
1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk	627,0	733,0	436,9	923,1
2) Produktudvikling og produktionsstøtte	20,0	75,0	-	95,0
3) Undersøgelser og rapporter	-	-	-	-
4) Kulturaftaler (Tipsmidler)	30,0	689,0	543,8	175,2
5) Designpuljen	600,0	1.000,0	300,0	1.300,0

Ultimobeholdning af udestående tilsagn er relativ høj, da nogle uddelingsmøder finder sted sent på året.

Bilag 9: Nøgletal

1000 kr.	2007
1 Negativ udsvingsrate	6,2%
2 Akkumuleret overskudsgrad	351,0%
3 Udnyttelsesgrad af låneramme	53,7%
4 Overskudsgrad	0,5%
5 Bevillingsandel	98,1%
6a Ekstraordinære poster, udgifter	0,0%
6b Ekstraordinære poster, indtægter	0,0%
7 Tab på debitorer	0,0%
8 Kapitalandel	1,8%
9 Nedskrivningsratio	0,0%
10 Opretholdelsesgrad	1208,3%
11 Gennemsnitlig årsværkspris (tkr.)	487
12 Soliditetsgrad	16,4%
13 Reservationsflow	-72,6%
14 Reservationsandel	-7,5%
15 Akk. reservationsandel	-7,5%

Bilag 10: Aktivitetsoplysninger

	2007
0. Generel ledelse og administration	2.738,6
1. Profilering af dansk kunsthåndværk	3.714,8
2. Professionalisering af danske kunsthåndværkere	934,7
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	111,7

Bilag 11: Klare mål for brugerrettede opgaver

Danish Crafts har opstillet klare mål inden for tilskudsadministration og i forbindelse med den information, der formidles på institutionens hjemmeside www.danishcrafts.dk

Tilskudsadministration

Det er et mål at

- den samlede sagsbehandlingstid på de ansøgninger institutionen behandler ikke overstiger 2 måneder (resultatkrav 23)
- tildelte ansøgninger offentliggøres løbende på institutionens kommende hjemmeside (resultatkrav 22)

Formidling via institutionens hjemmeside

Det er et mål at

- alle Danish Crafts' aktiviteter er formidlet på institutionens ny-lancerede hjemmeside (resultatkrav 10)
- opdaterede retningslinier for tildeling af støtte er tilgængelige på institutionens eksisterende hjemmeside (resultatkrav 10)
- mindst 75% af brugerne mener, at Danishcrafts.dk giver den nødvendige og relevante information (resultatkrav 13)

For nærmere beskrivelse af målopfyldelse henvises der til målrapporteringsskemaet bilag 1.

Bilag 12: Metode til omkostningsfordeling

De generelle omkostninger (generel ledelse og administration) er fordelt ud på de 3 opgaver i forhold til disse opgavers økonomiske træk af direkte omkostninger. Der henvises til bilag 10 for at se de direkte omkostninger pr. opgave og størrelsen af de generelle omkostninger. De generelle omkostninger kan i store træk beskrives som løn til ledelse og administrativt personale samt husleje, kontorhold ol. De direkte omkostninger kan beskrives som løn til projektledelse og projektmedarbejdere samt omkostninger, der entydigt kan relateres til en af de 3 opgaver, eksempelvis leje af messestande, grafisk arbejde, honorarer til konsulenter og tjenesterejser.

6. Supplerende noter

Der har ikke været behov for udarbejdelse af supplerende noter til resultatopgørelsen og balancen.