



RADIO OG PODCAST 2022

HOVEDRESULTATER

ORDFORKLARING

Lyttetid

Lyttetid omfatter den gennemsnitlige daglige tid i minutter brugt på radio i målgruppen.

Dækning (reach)

Dækning er et akkumuleret tal for, hvor mange lyttere den eller de givne kanaler har været i kontakt med i mindst fem sammenhængende minutter i den givne periode. Dækning angiver med andre ord det totale antal personer, der i løbet af den definerede periode har lyttet til programmet eller radiokanalen.

Dækning kan opgøres akkumuleret i alt eller som et dagligt, ugentligt eller månedligt gennemsnit. Dækning kan desuden angives enten i absolutte tal, dvs. antal personer i tusinde, eller i procent af målgruppen.

Lytterandel (share)

Lytterandel er et udtryk for hvor stor en andel i procent af alle de personer, der lytter til radio i et givent tidsrum, der lytter til radio på den eller de kanaler, man undersøger. Lytterandelen angiver dermed, hvor stor en andel af den samlede lyttetid på radio, en kanal står for. Tallet afhænger således ikke kun af antallet af lyttere til den enkelte kanal eller tidsudsnit, men også af, hvor mange der overhovedet lytter til radio på det tidspunkt, man måler på.

Lytterandelen bliver ofte brugt som indikator for styrkeforholdet mellem forskellige kanaler inden for den undersøgte tidsperiode.

Podcast

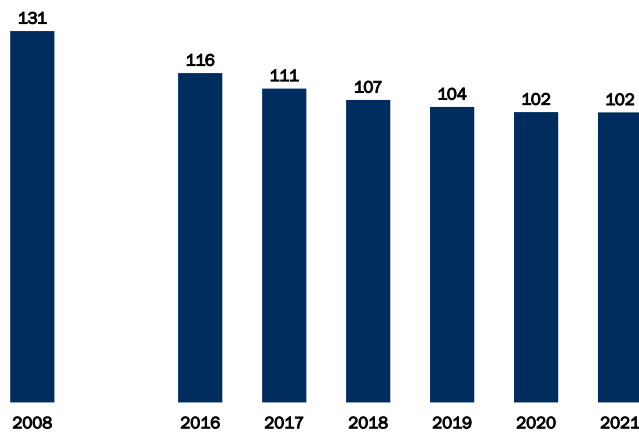
En podcast er et lydprogram, som kan høres på smartphones, tablets, computere eller andre elektroniske enheder, når det passer brugeren (on demand). En podcast er ikke knyttet til et bestemt tidspunkt i en sendeplan, men kan høres, når man har tid.

Podcasts kan både være radioprogrammer, som bliver gjort tilgængelige online som podcasts, efter at have været sendt live i radioen, eller det kan være programmer, der alene produceres som podcast og ikke bliver sendt i radioen. Podcasts produceres både af radiostationer, andre medievirksomheder, enkeltpersoner, ikke-medievirksomheder mv.

2 HOVEDRESULTATER

Nedgangen i radiolytningen er stoppet

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter. 2008-2021



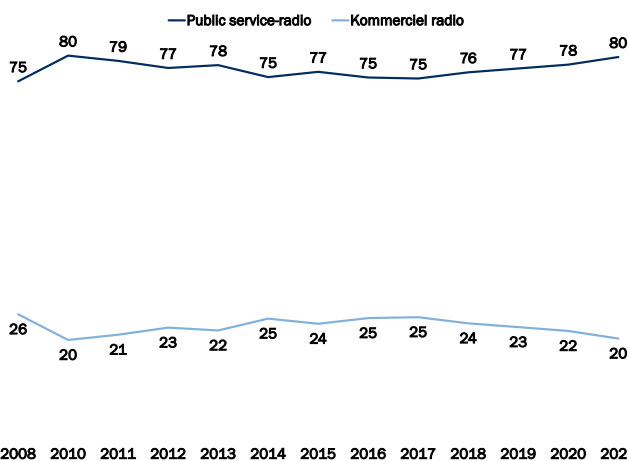
Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter, 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- I 2021 lytter den danske befolkning på 12 år og derover til radio i 1 time og 42 minutter (102 minutter) om dagen.
- Det er samme lyttetid som i 2020.

Den daglige lyttetid på radio har været faldende stort set alle årene siden 2008. I 2021 er den udvikling imidlertid stoppet, og den danske befolkning lytter således til radio i lige så lang tid i 2021 som i 2020.

4/5 af radiolytningen foregår på public service-radio

Andel af radiolytningen i %. 2008-2021



Kilde: Kantar Gallup Radio-Meter, 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- Public service-radio udgør 80 % af radiolytningen i 2021.
- Kommerciel radio udgør 20 % af radiolytningen i 2021.

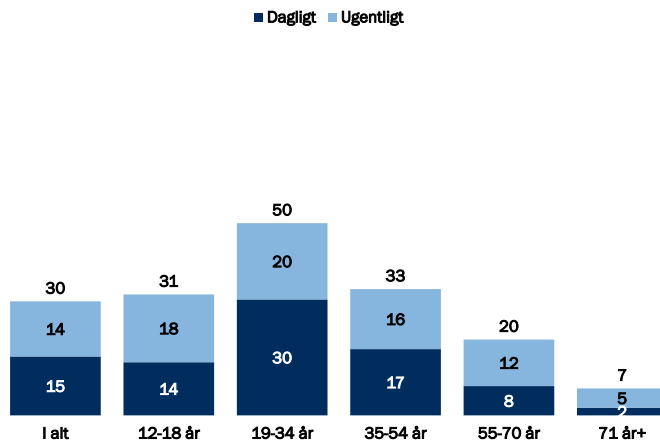
Public service-radio har endnu en gang øget andelen af radiolytningen og udgør i 2021 80 % af danskernes radiolytning. Det er en stigning på 2 procentpoint fra 78 % i 2020. Public service-radio har dermed fortsat den fremgang, der har været siden 2017 og er nu på niveau med 2010, hvor public service-radio var på sit hidtil højeste.

Udviklingen er i høj grad båret frem af DR-kanalen P4, som fra 2020 til 2021 har øget sin andel af radiolytningen fra 42 % til 44 %.

En oversigt public service-radio fremgår af afsnit 5.2.

Halvdelen af de 19-34-årige lytter til podcast ugentligt

Andel af befolkningen i %, der har lyttet til podcast, efter frekvens og alder, i %. 2021



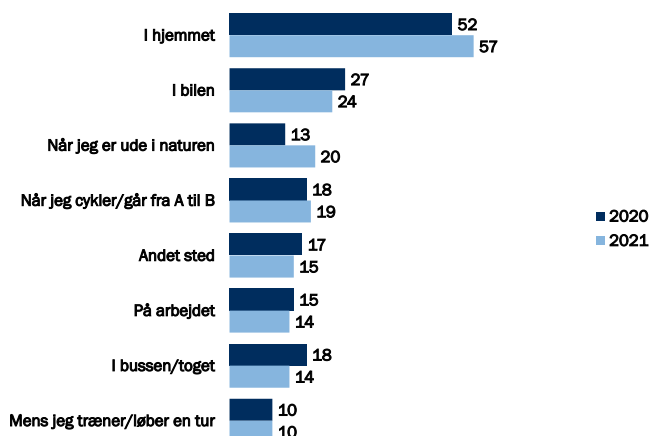
Kilde: Kantar Gallup Lokalradio Index, data fra 2. halvår, 12 år og derover. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- I 2021 lytter 30 % af den danske befolkning på 12 år og derover til podcast mindst én gang om ugen.
- I aldersgruppen på 19-34 år drejer det sig om 50 %.

De 19-34-årige er de langt mest hørfrekvente podcastlyttere. Halvdelen af aldersgruppen lytter således til podcast mindst én gang om ugen, hvilket er 20 procentpoint mere end befolkningen som helhed. De 19-34-årige er ligeledes væsentligt mere hørfrekvente lyttere end både de 12-18-årige og de 35-54-årige, som begge ligger omkring befolkningsgennemsnittet med henholdsvis 31 % og 33 %, som lytter mindst én gang om ugen. Også på daglig basis er de 19-34-årige væsentligt mere hørfrekvente: 30 % af aldersgruppen lytter således til podcasts dagligt, mod 15 % blandt den samlede befolkning.

Podcast lyttes i højere grad i hjemmet

"Hvor er du typisk, når du lytter til podcast?", andel af podcastlyttere i %. 2020-2021



Kilde: Kantar Gallup Digital Life - Streaming 2020 og 2021. Data bearbejdet af Kulturministeriet

- I 2021 lytter 57 % af podcastlytterne til podcasts 'i hjemmet'. Det er en stigning fra 52 % i 2020.

COVID-19-pandemien og nedlukningen i starten af 2021 har formentligt haft indflydelse på, hvilke steder der lyttes til podcasts. Der er således flere, der har lyttet til podcasts 'i hjemmet' i 2021 end i 2020, mens færre har lyttet til podcasts fx 'i bilen', 'på arbejdet' og 'i bussen/toget'. Samtidig er andelen, der har lyttet til podcasts "når jeg er ude i naturen" steget fra 13 % i 2020 til 20 % i 2021.

Det er i denne sammenhæng væsentligt at være opmærksom på, at data er indsamlet i 1. kvartal 2021 og dermed under nedlukningen af samfundet.