



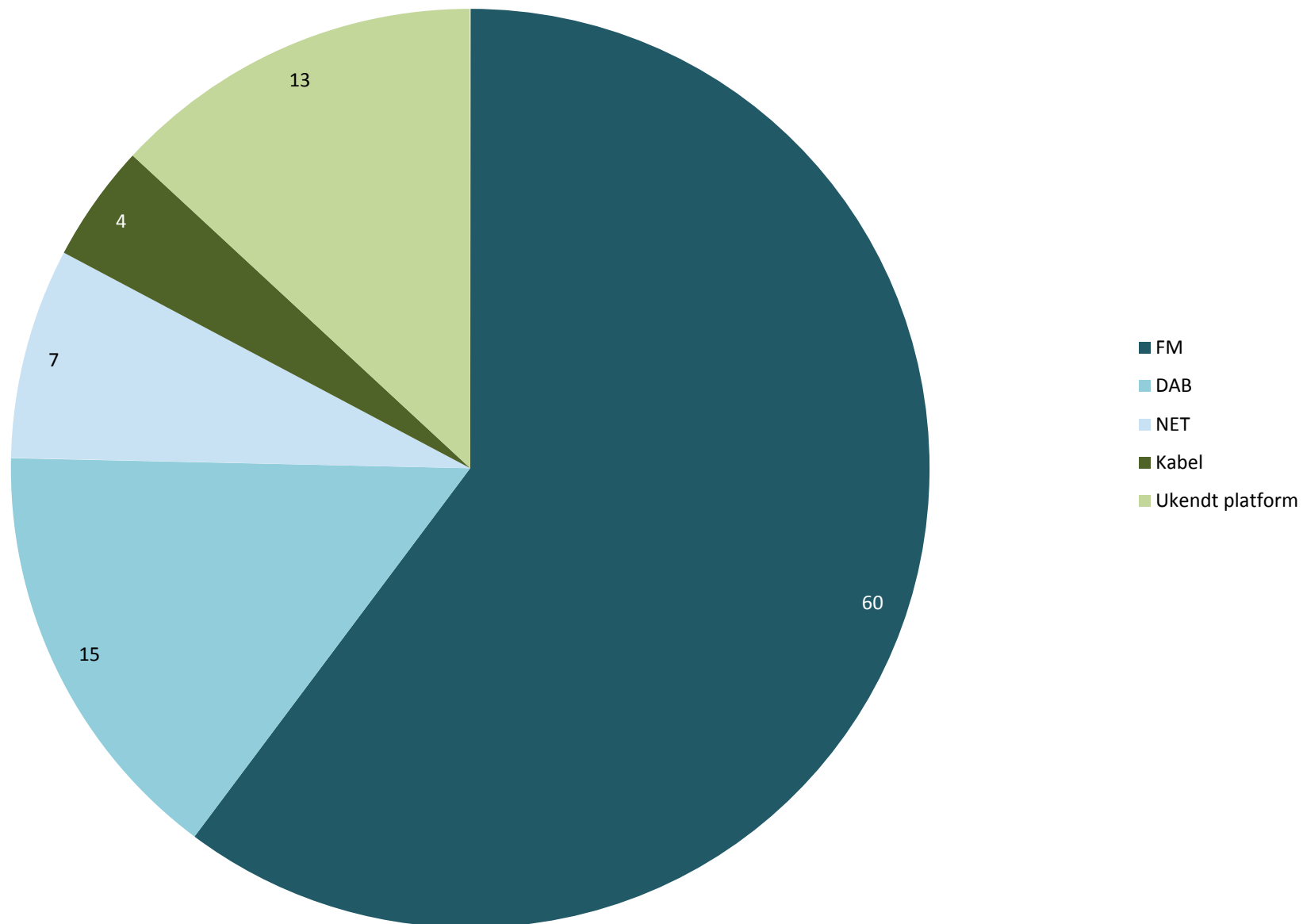
MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK

2016

RADIO GRAFER OG TABELLER



Den totale radiolytning fordelt på platform (%) - 2015



Den totale radiolytning fordelt på platform (%) - 2009-2015

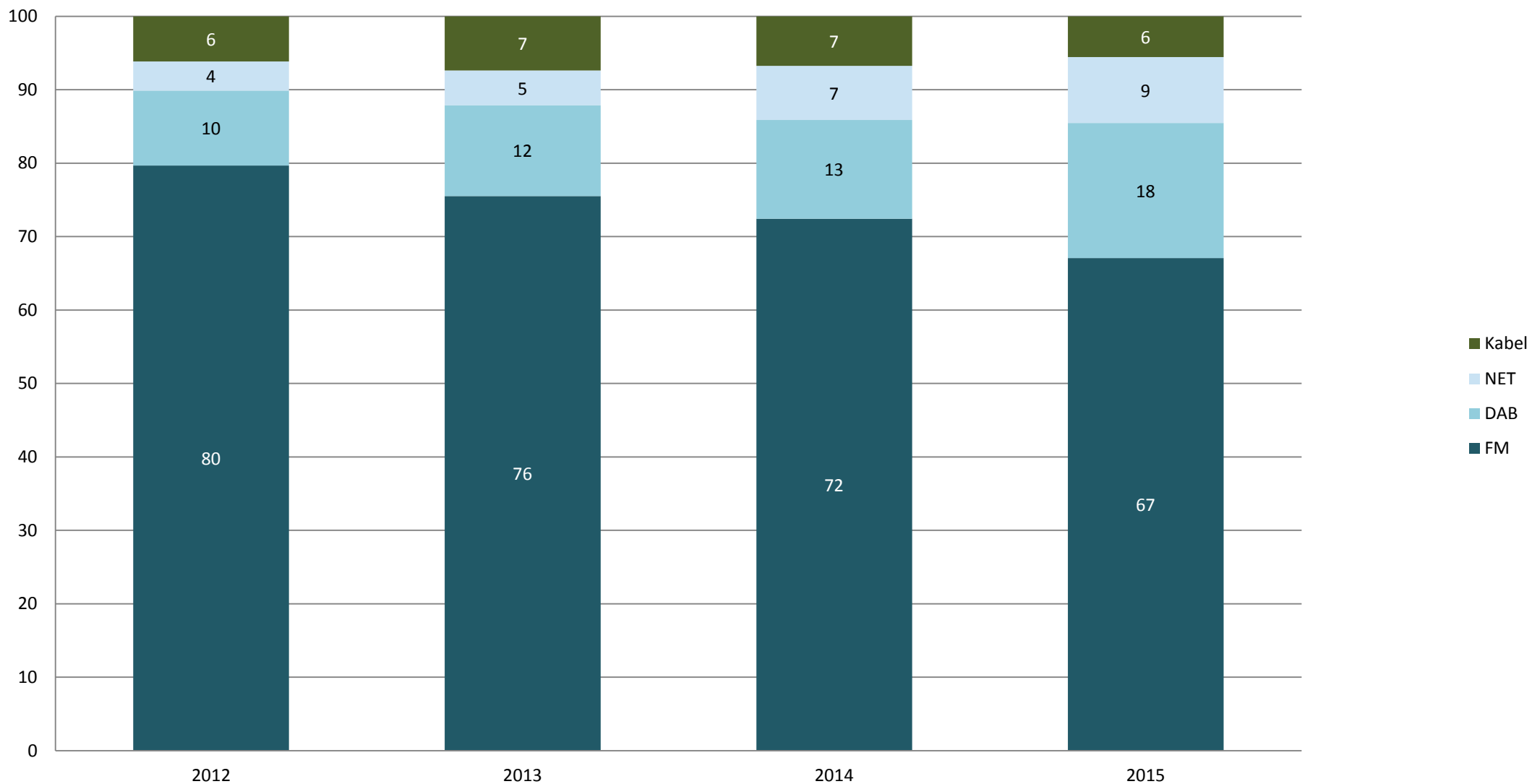
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
FM	72	77	76	68	64	62	60
DAB	5	6	7	10	11	12	15
NET	2	2	2	4	4	6	7
Kabel	0	0	0	5	6	5	4
Ukendt platform	21	15	15	15	15	15	13

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Den totale radiolytning af DRs kanaler fordelt på platform (%) - 2012-2015



Den totale radiolytning af DRs kanaler fordelt på platform (%) - 2012-2015

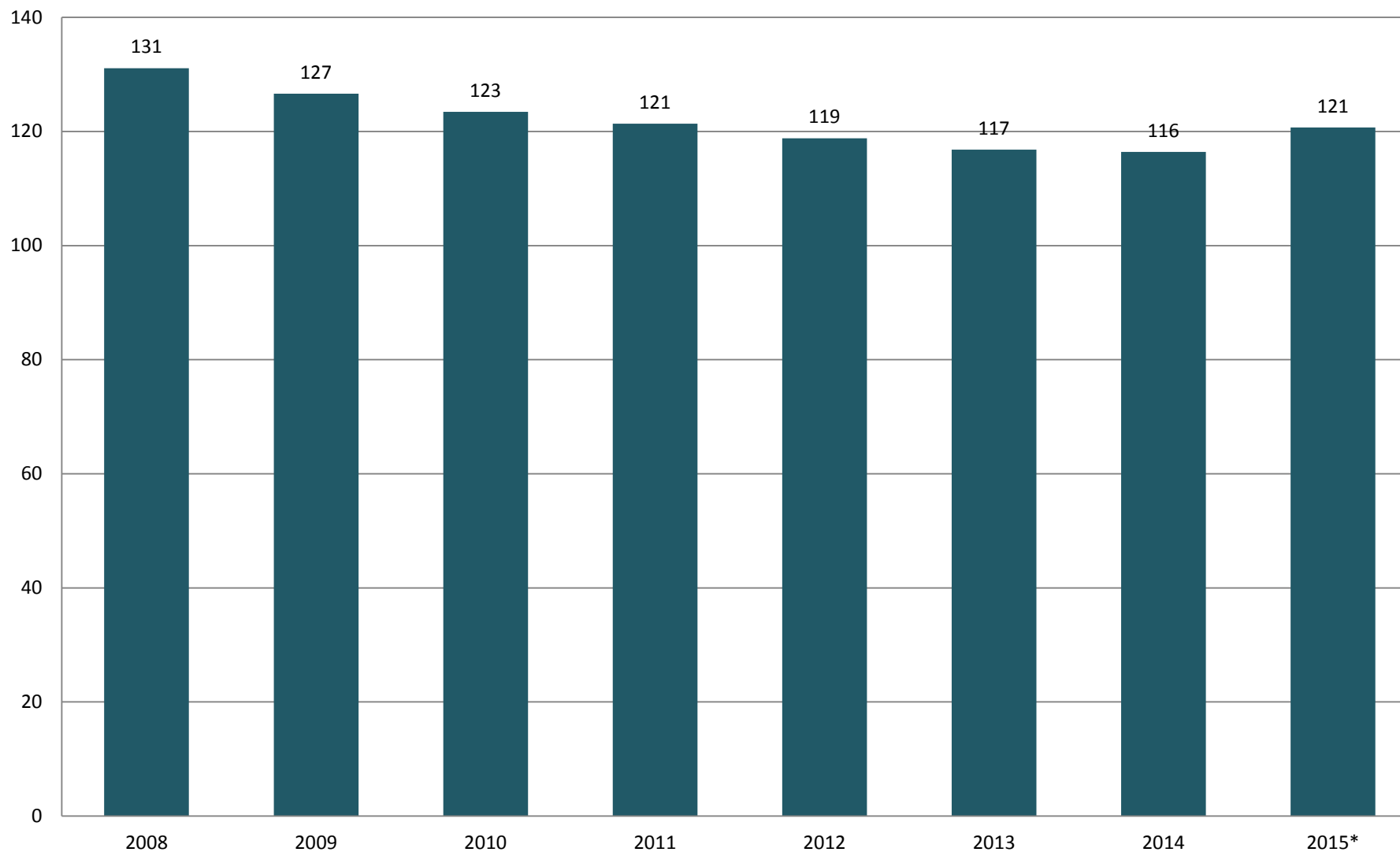
	2012	2013	2014	2015
FM	80	76	72	67
DAB	10	12	13	18
NET	4	5	7	9
Kabel	6	7	7	6

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter - 2008-2015



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover
* Ved afrunding er forskellen i lyttetid mellem 2014 og 2015 4 minutter

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter – 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Alle	131	127	123	121	119	117	116	121

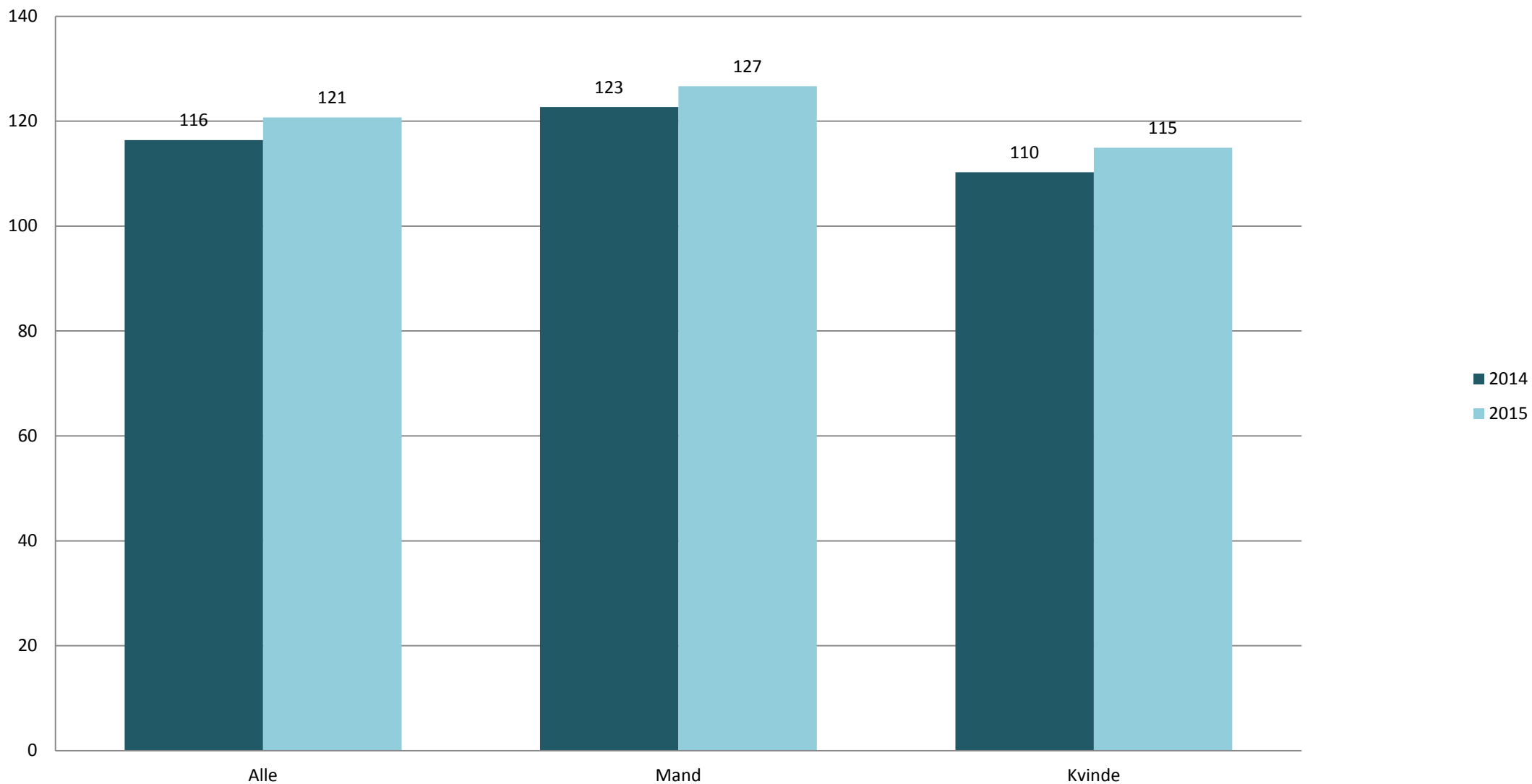
Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

** Ved afrunding er forskellen i lyttetid mellem 2014 og 2015 4 minutter*

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på køn - 2014-2015



Gennemsnitlig lyttetid i minutter fordelt på køn – 2008-2015

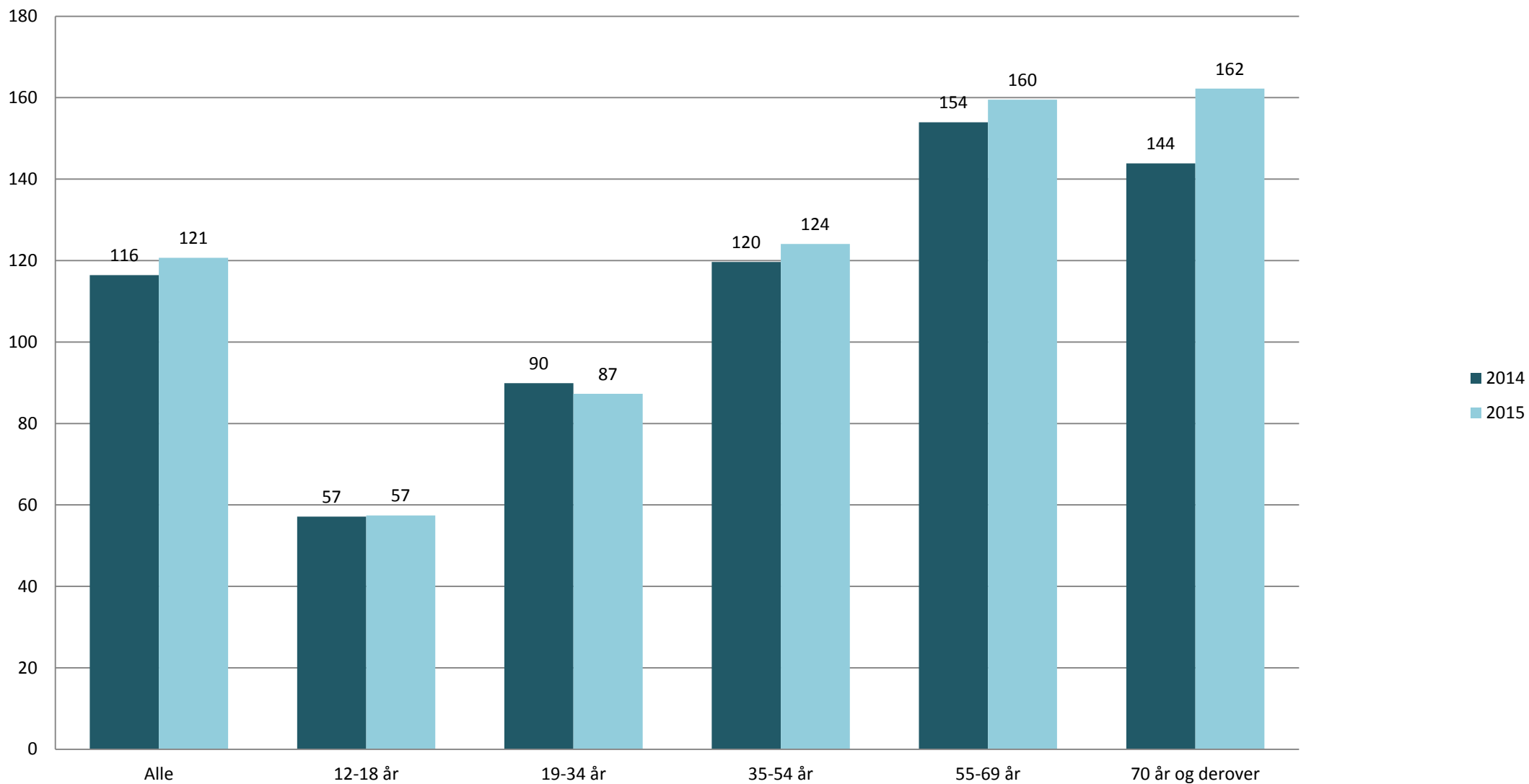
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	131	127	123	121	119	117	116	121
Mand	142	134	131	128	125	124	123	127
Kvinde	120	120	116	115	113	110	110	115

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på alder - 2014-2015



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på alder - 2008-2015

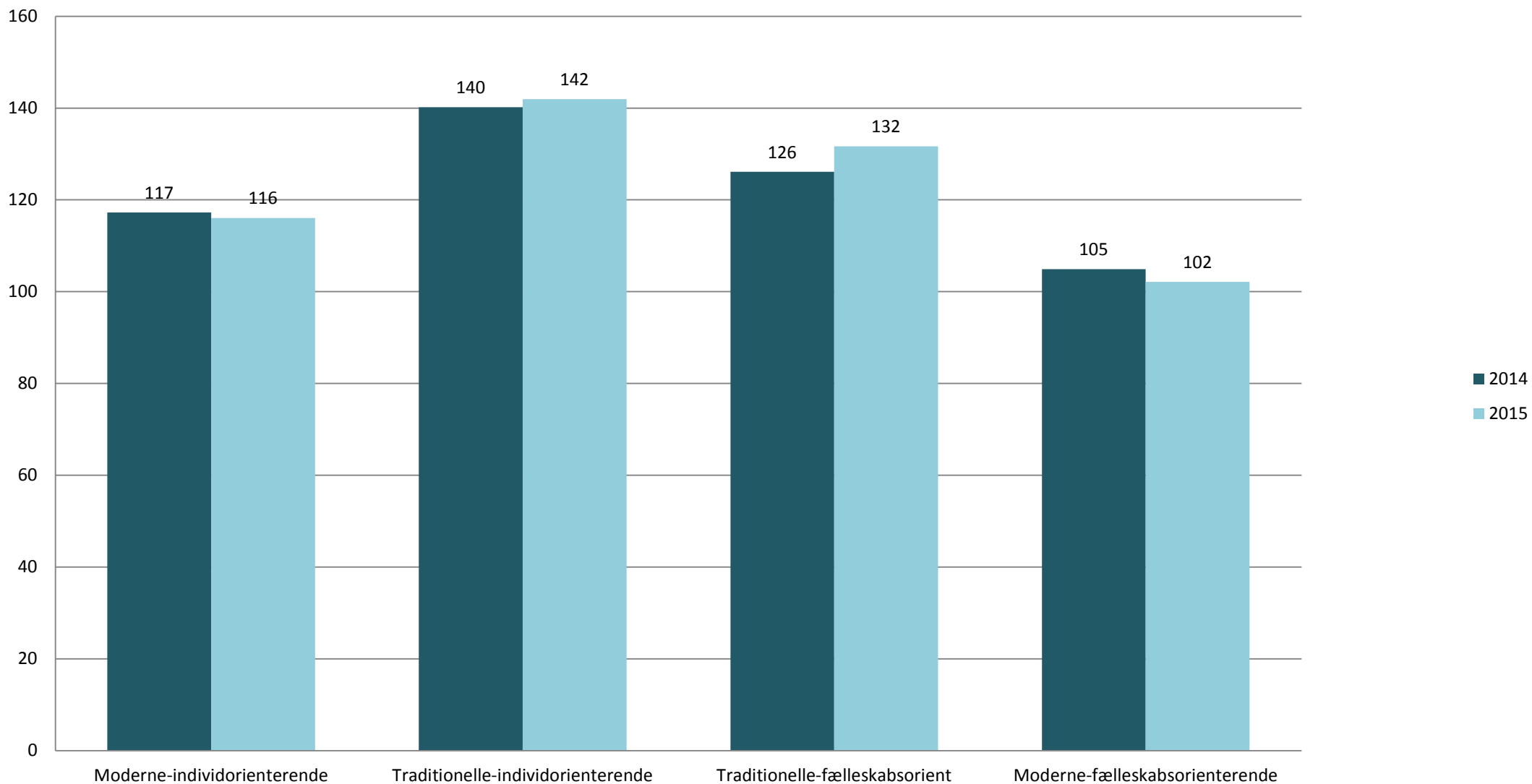
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	131	127	123	121	119	117	116	121
12-18 år	68	75	63	63	55	54	57	57
19-34 år	108	99	101	95	94	93	90	87
35-54 år	134	126	119	118	119	116	120	124
55-69 år	153	153	154	157	153	152	154	160
70 år og derover	187	181	177	166	159	154	144	162

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på segment - 2014-2015



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på segment - 2014-2015

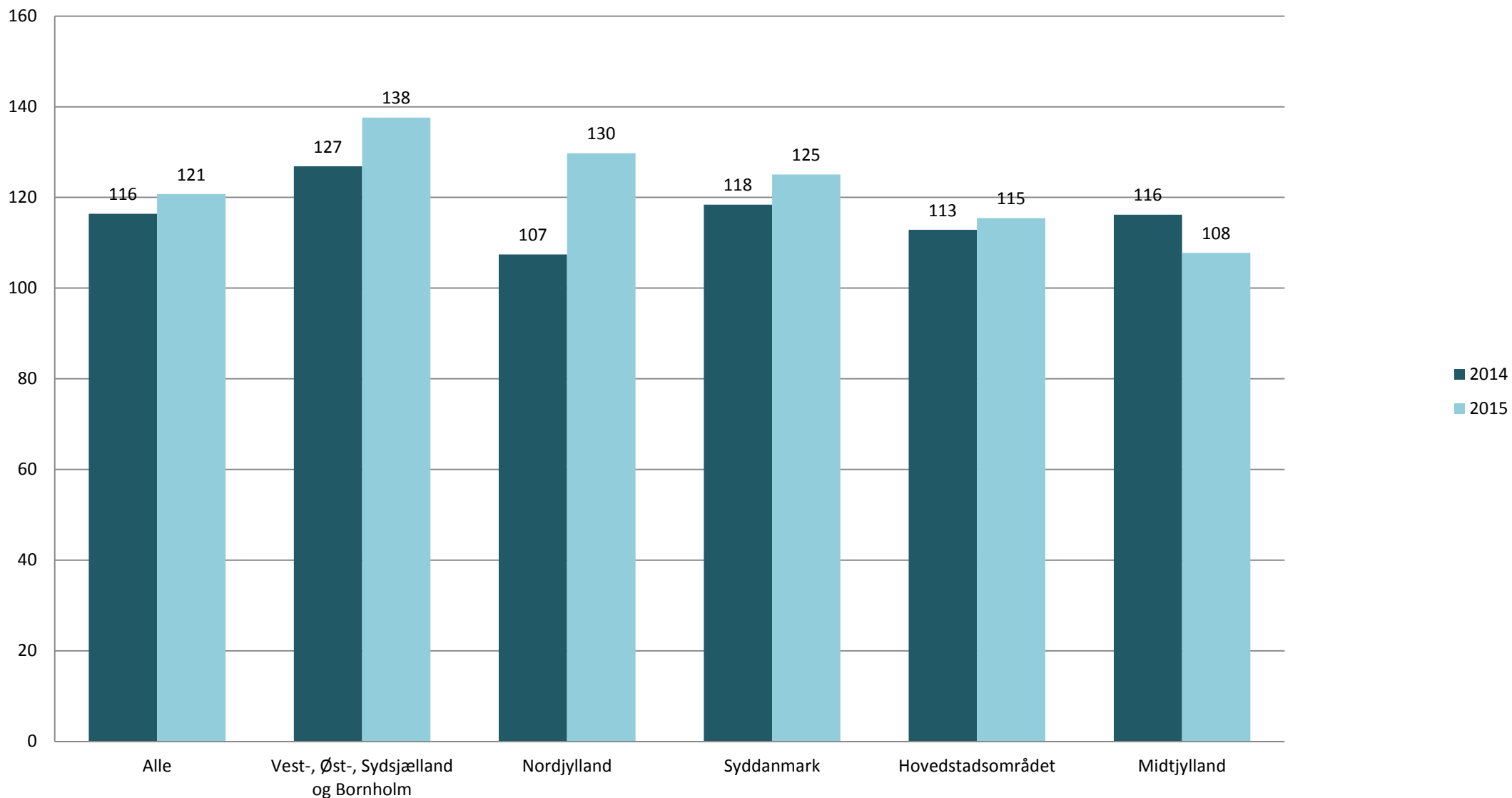
	2014	2015
Moderne-individorienterede	117	116
Traditionelle-individorienterede	140	142
Traditionelle-fælleskabsorient	126	132
Moderne-fælleskabsorienterede	105	102

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på regioner - 2014-2015



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på regioner - 2018-2015

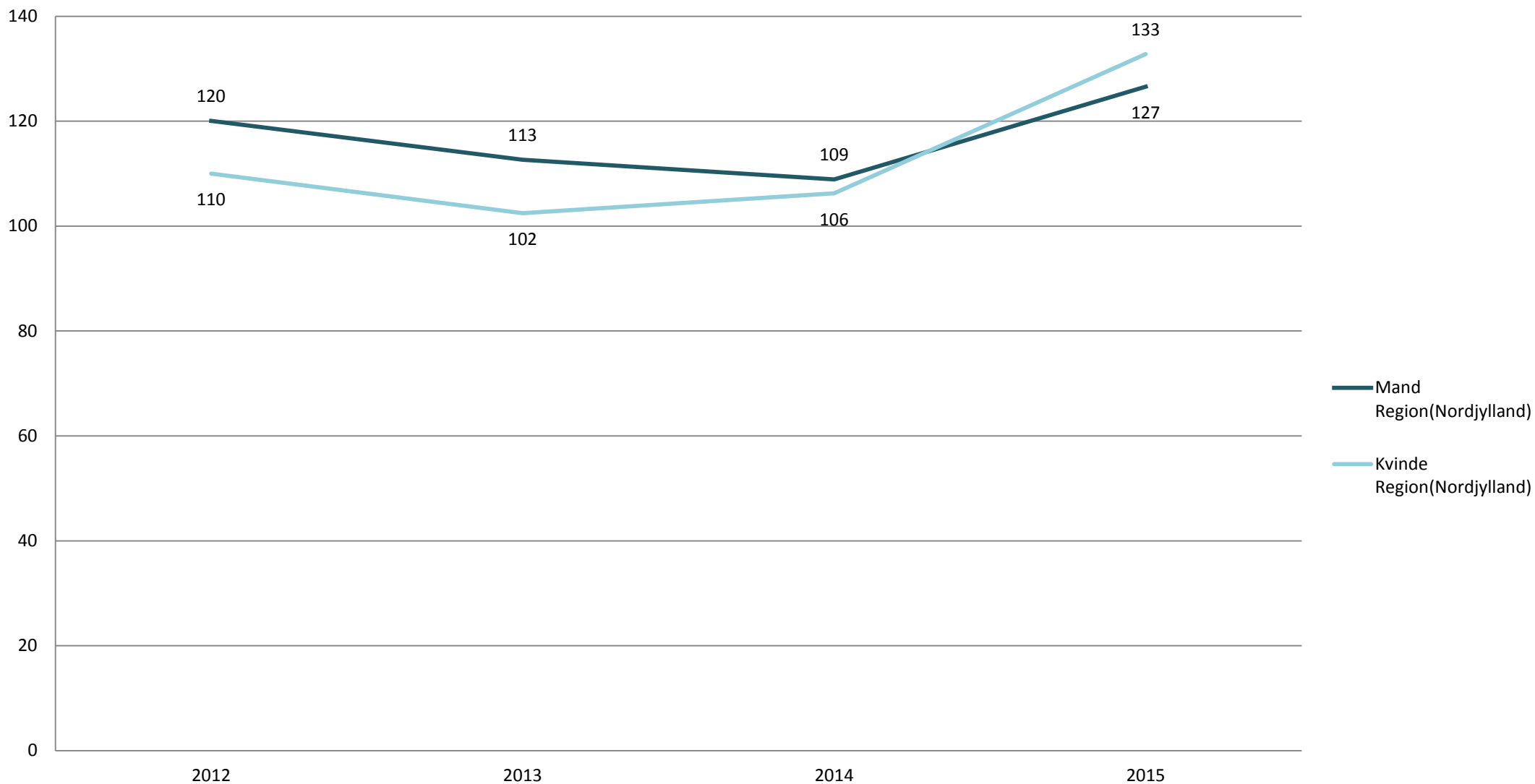
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alle	131	127	123	121	119	117	116	121
Vest-, Øst-, Sydsjælland og Bornholm	155	147	137	128	122	131	127	138
Nordjylland	130	131	126	113	114	107	107	130
Syddanmark	128	129	131	131	119	119	118	125
Hovedstadsområdet	118	114	115	123	122	113	113	115
Midtjylland	136	124	116	109	114	115	116	108

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på køn i Nordjylland - 2012-2015



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på køn i Nordjylland - 2012-2015

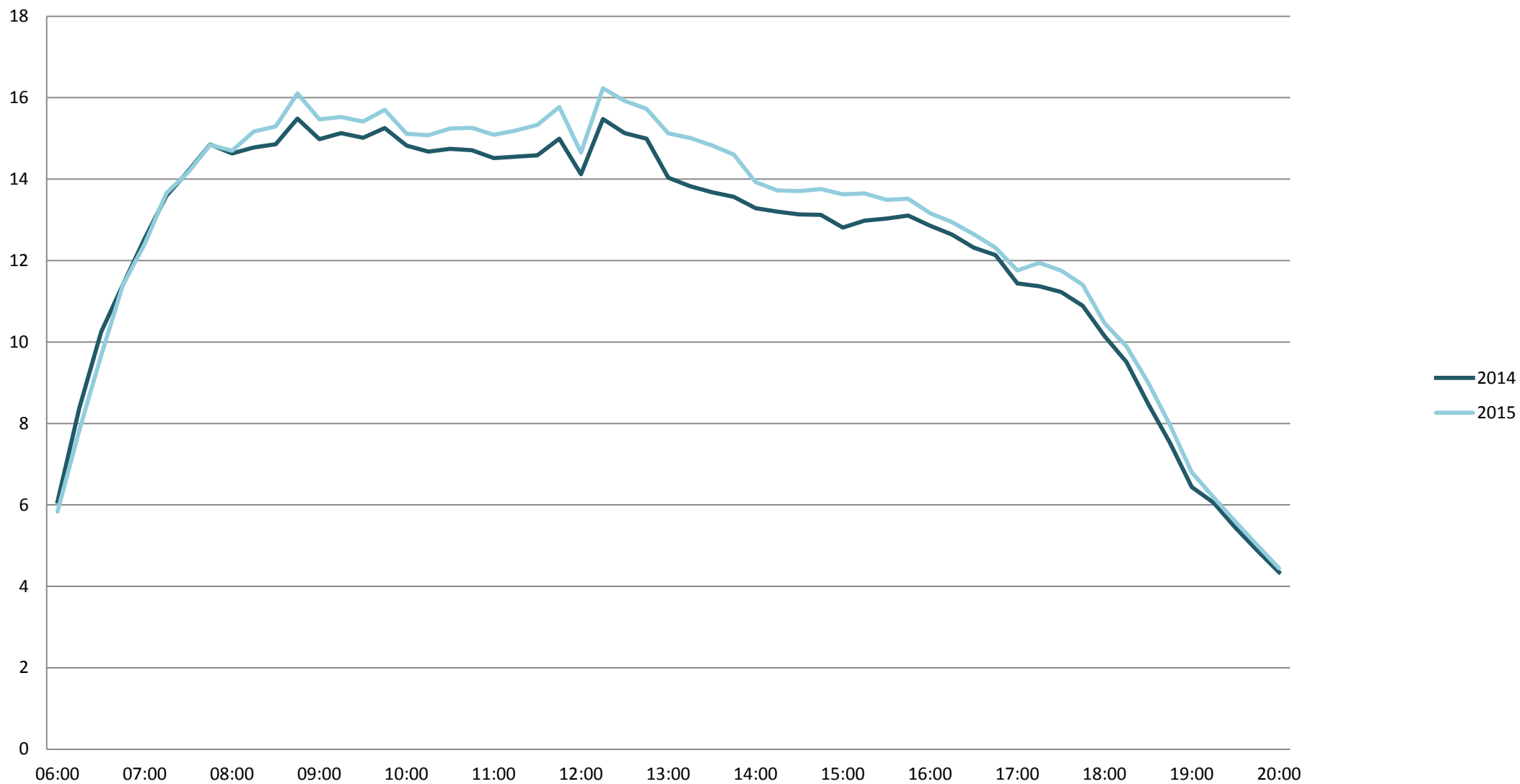
	2012	2013	2014	2015
Mand - Region Nordjylland	120	113	109	127
Kvinde - Region Nordjylland	110	102	106	133

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Bosat i region Nordjylland i alderen 12 år og derover

Gennemsnitligt lytterflow (%) i dagtimerne - 2014-2015



Gennemsnitligt lytterflow (%) i dagtimerne - 2014-2015

	2014	2015
06:00	6	6
06:15	8	8
06:30	10	10
06:45	11	11
07:00	13	12
07:15	14	14
07:30	14	14
07:45	15	15
08:00	15	15
08:15	15	15
08:30	15	15
08:45	15	16
09:00	15	15
09:15	15	16
09:30	15	15
09:45	15	16
10:00	15	15
10:15	15	15
10:30	15	15

	2014	2015
10:45	15	15
11:00	15	15
11:15	15	15
11:30	15	15
11:45	15	16
12:00	14	15
12:15	15	16
12:30	15	16
12:45	15	16
13:00	14	15
13:15	14	15
13:30	14	15
13:45	14	15
14:00	13	14
14:15	13	14
14:30	13	14
14:45	13	14
15:00	13	14
15:15	13	14

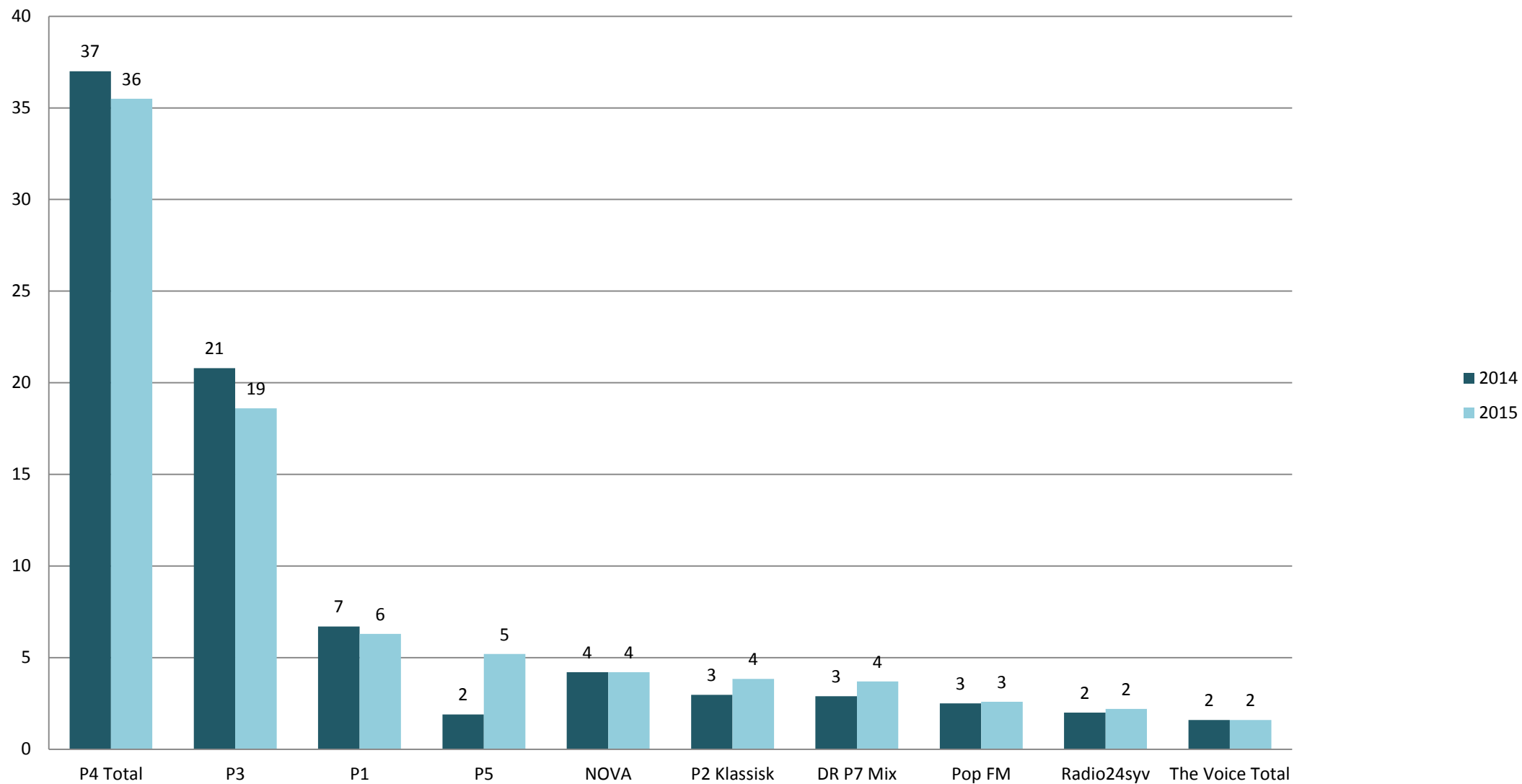
	2014	2015
15:30	13	13
15:45	13	14
16:00	13	13
16:15	13	13
16:30	12	13
16:45	12	12
17:00	11	12
17:15	11	12
17:30	11	12
17:45	11	11
18:00	10	10
18:15	10	10
18:30	8	9
18:45	8	8
19:00	6	7
19:15	6	6
19:30	5	6
19:45	5	5
20:00	4	4

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Top 10-kanalernes andel (%) af radiolytningen - 2014-2015



Top 10-kanalernes andel (%) af radiolytningen - 2014-2015

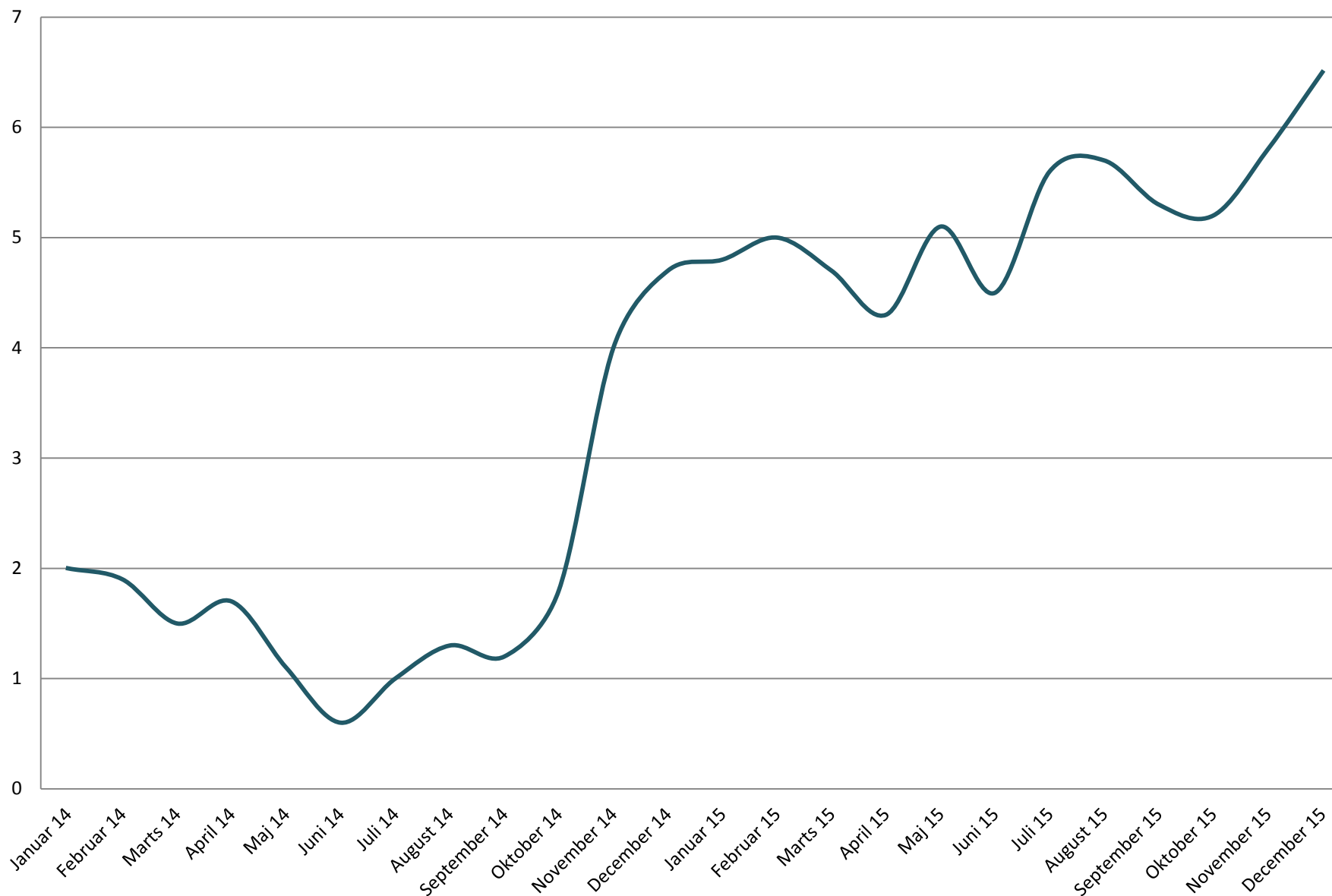
	2014	2015
P4 Total	37,0	35,5
P3	20,8	18,6
P1	6,7	6,3
P5	1,9	5,2
NOVA	4,2	4,2
P2 Klassisk	3,0	3,8
DR P7 Mix	2,9	3,7
Pop FM	2,5	2,6
Radio24syv	2,0	2,2
The Voice Total	1,6	1,6
Radio 100	0,8	0,9

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

P5's andel (%) af radiolytningen - 2014-2015



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

P5's andel (%) af radiolytningen - 2014-2015

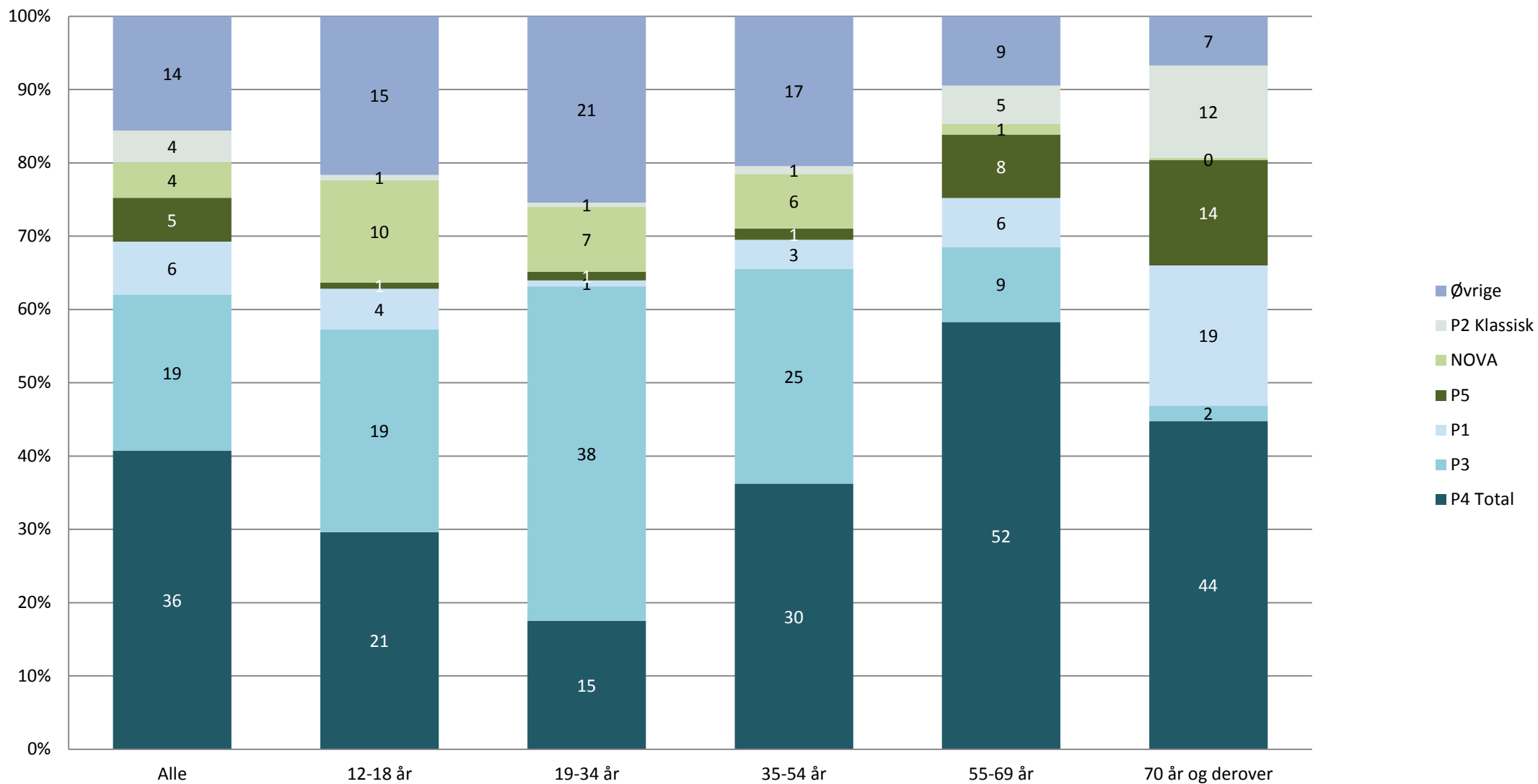
	P5
Januar 14	2
Februar 14	1,9
Marts 14	1,5
April 14	1,7
Maj 14	1,1
Juni 14	0,6
Juli 14	1
August 14	1,3
September 14	1,2
Oktober 14	1,8
November 14	4
December 14	4,7
Januar 15	4,8
Februar 15	5
Marts 15	4,7
April 15	4,3
Maj 15	5,1
Juni 15	4,5
Juli 15	5,6
August 15	5,7
September 15	5,3
Oktober 15	5,2
November 15	5,8
December 15	6,5

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: *Den danske befolkning i alderen 12 år og derover*

Kanalernes andel (%) af lytningen fordelt på alder - 2015



Kanalernes andel (%) af lytningen fordelt på alder - 2015

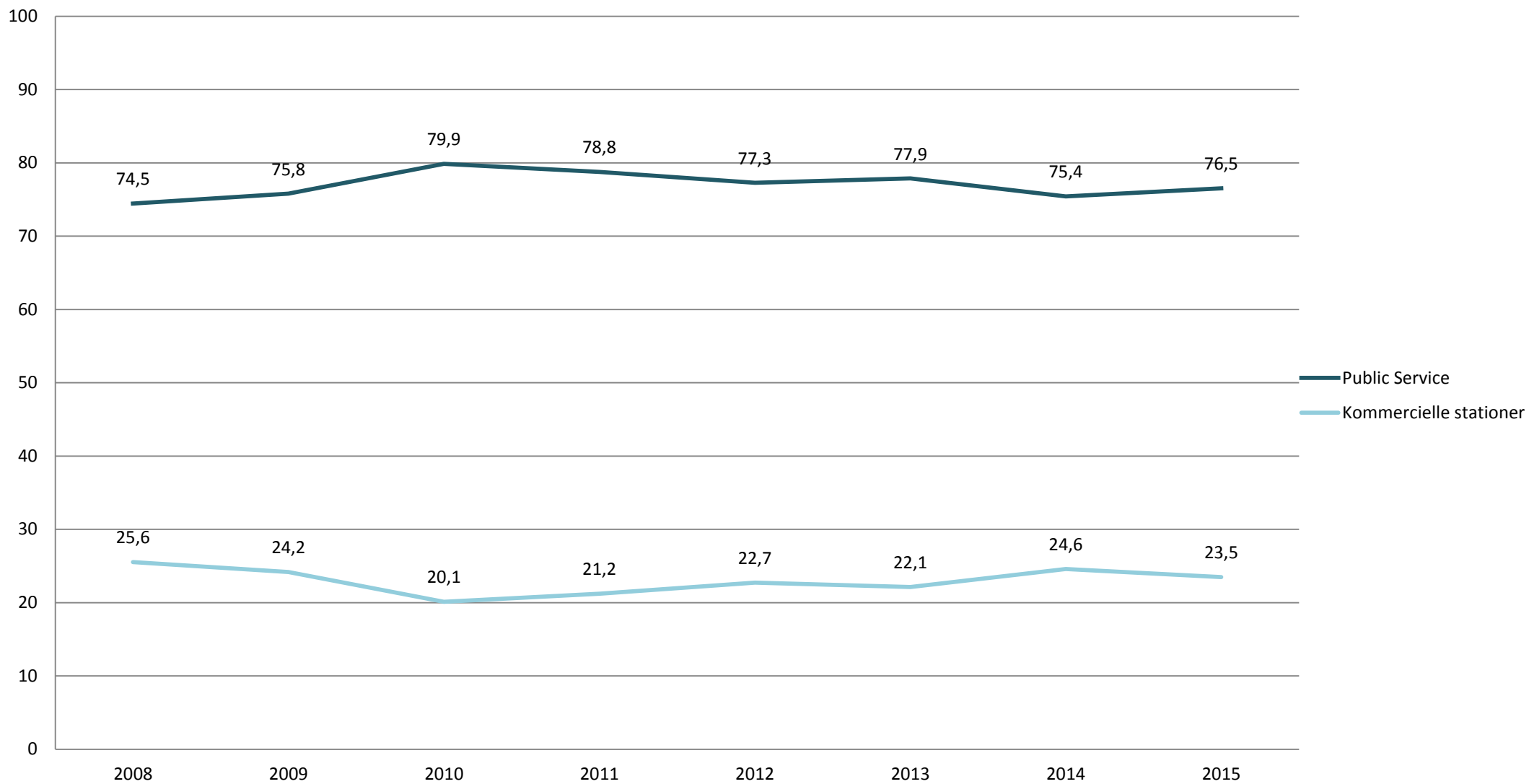
	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
P4 Total	36	21	15	30	52	44
P3	19	19	38	25	9	2
P1	6	4	1	3	6	19
P5	5	1	1	1	8	14
NOVA	4	10	7	6	1	0
P2 Klassisk	4	1	1	1	5	12
Øvrige	14	15	21	17	9	7

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Den totale radiolytning fordelt mellem public service og kommercielle kanaler - 2008-2015



Den totale radiolytning fordelt mellem public service og kommercielle kanaler - 2008-2015

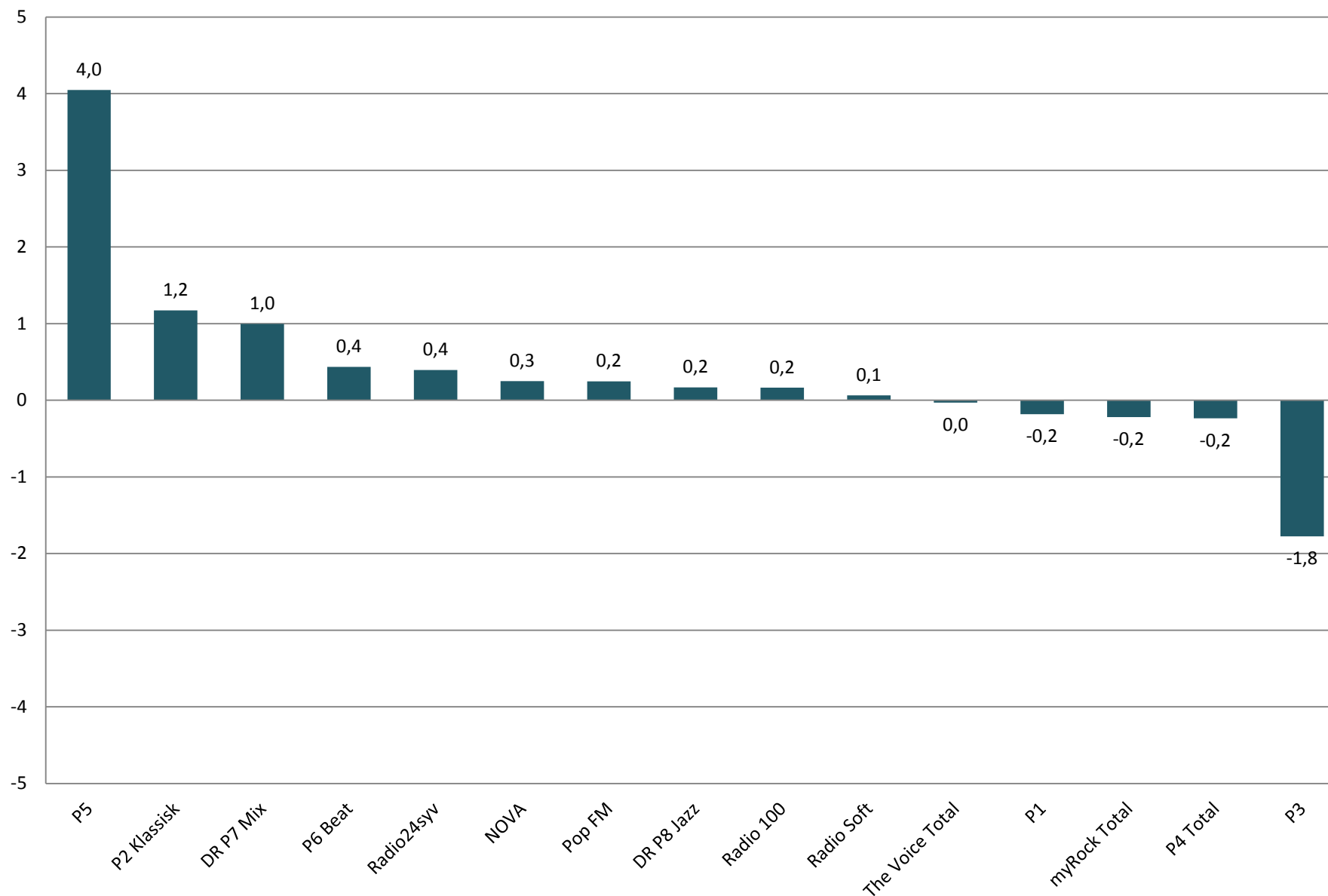
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Public Service	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9	75,4	76,5
Kommercielle stationer	25,6	24,2	20,1	21,2	22,7	22,1	24,6	23,5

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ændringer i kanalernes lyttetid (minutter) - 2014-2015



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ændringer i kanalernes lyttetid (minutter) - 2014-2015

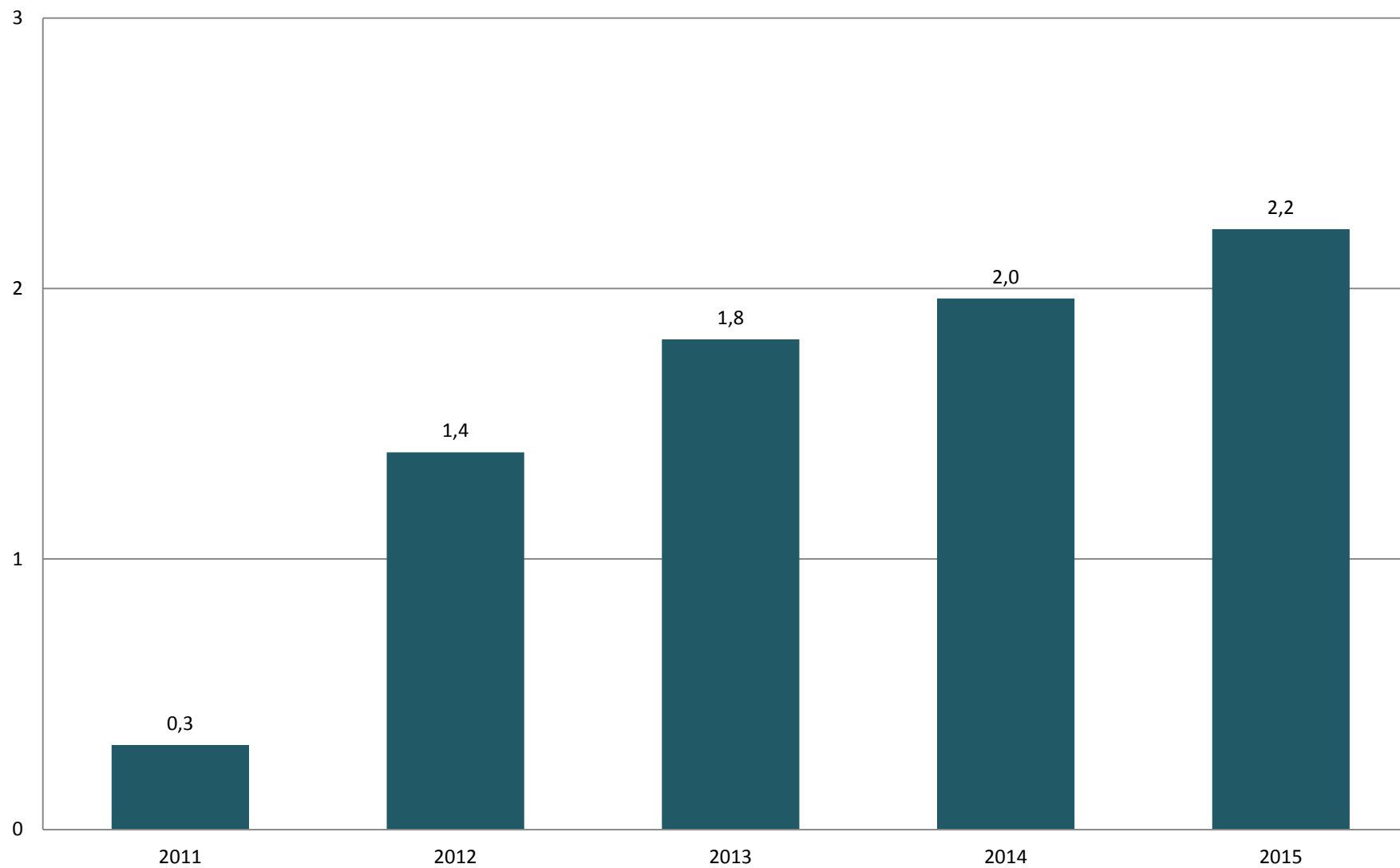
	2014	2015	Difference
P5	2,2	6,3	4,0
P2 Klassisk	3,5	4,6	1,2
DR P7 Mix	3,4	4,4	1,0
P6 Beat	0,4	0,8	0,4
Radio24syv	2,3	2,7	0,4
NOVA	4,9	5,1	0,3
Pop FM	2,9	3,2	0,2
DR P8 Jazz	0,4	0,5	0,2
Radio 100	0,9	1,1	0,2
Radio Soft	0,5	0,5	0,1
The Voice Total	1,9	1,9	0,0
P1	7,8	7,6	-0,2
myRock Total	0,9	0,7	-0,2
P4 Total	43,0	42,8	-0,2
P3	24,2	22,4	-1,8

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Radio24syvs andel (%) af lytningen - 2011-2015



Radio24syvs andel (%) af lytningen - 2011-2015

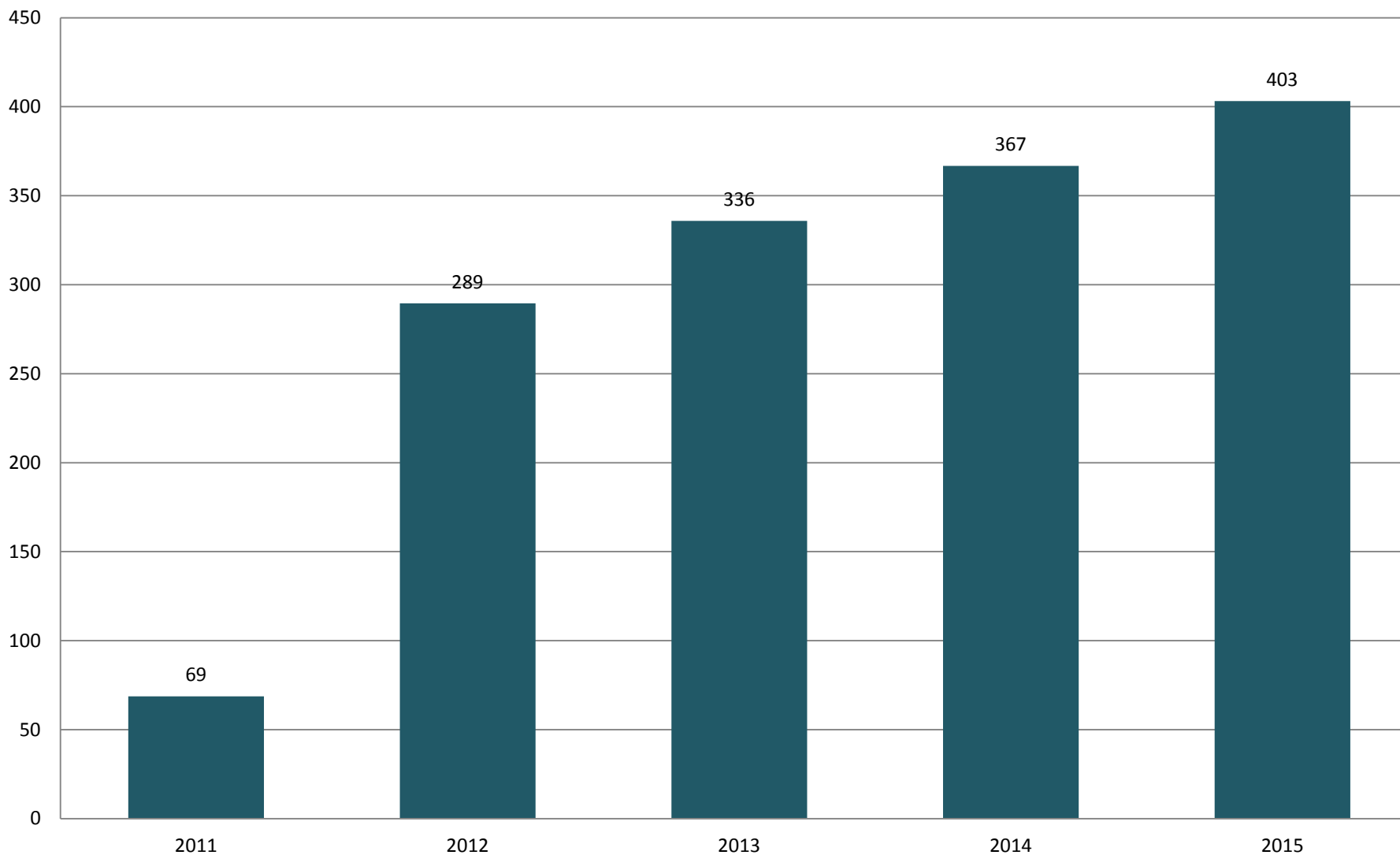
	2011	2012	2013	2014	2015
Lytterandel (%)	0,3	1,4	1,8	2,0	2,2

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Radio24syvs ugentlige lyttere (1.000) - 2011-2015



Radio24syvs ugentlige lyttere (1.000) - 2011-2015

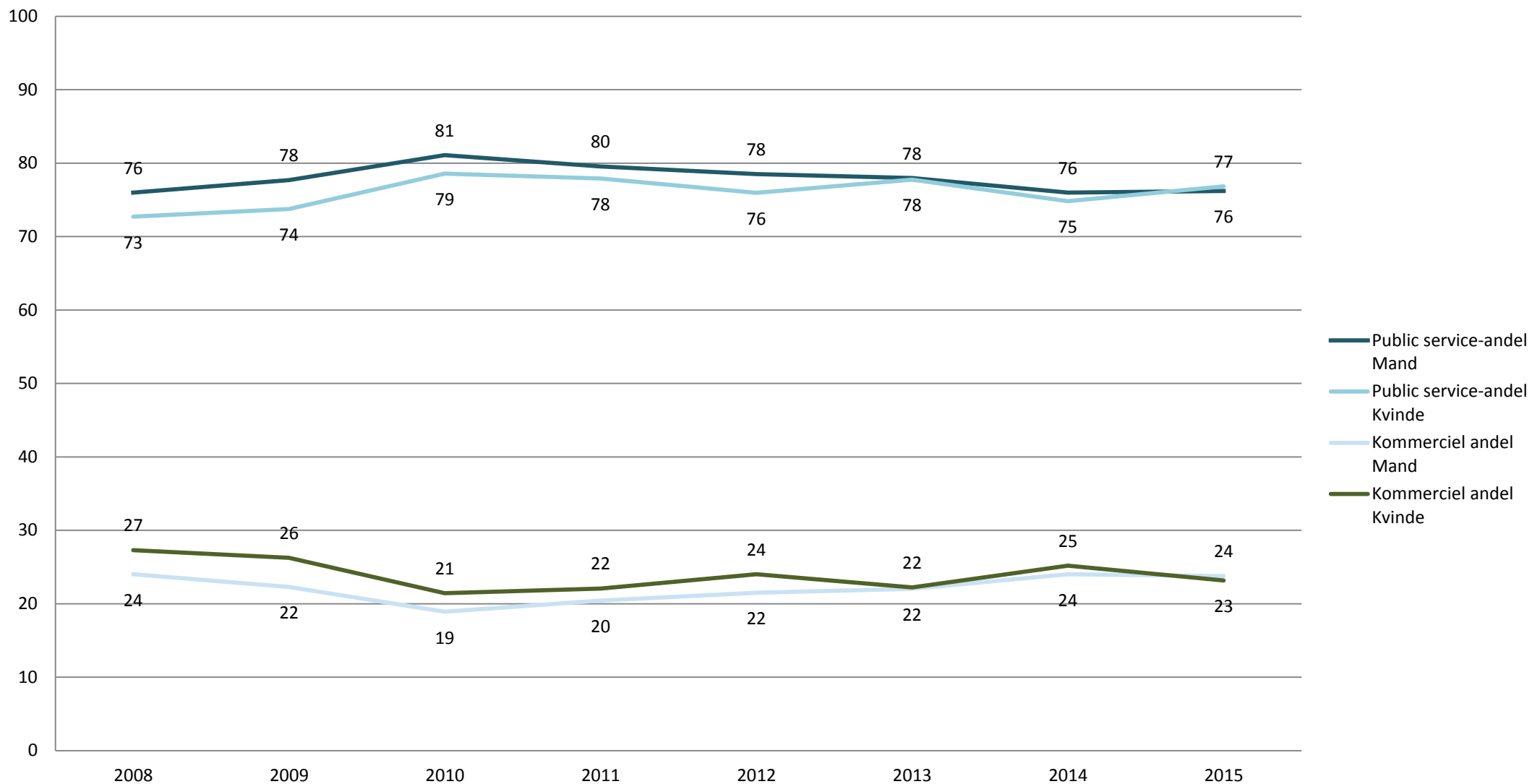
	2011	2012	2013	2014	2015
Lyttere pr. uge (1.000)	69	289	336	367	403

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Andel (%) af kønnenes totale radiolytning - 2008-2015



Kilde: TNS Gallup Radio-Meter
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Andel (%) af kønnenes totale radiolytning – 2008-2015

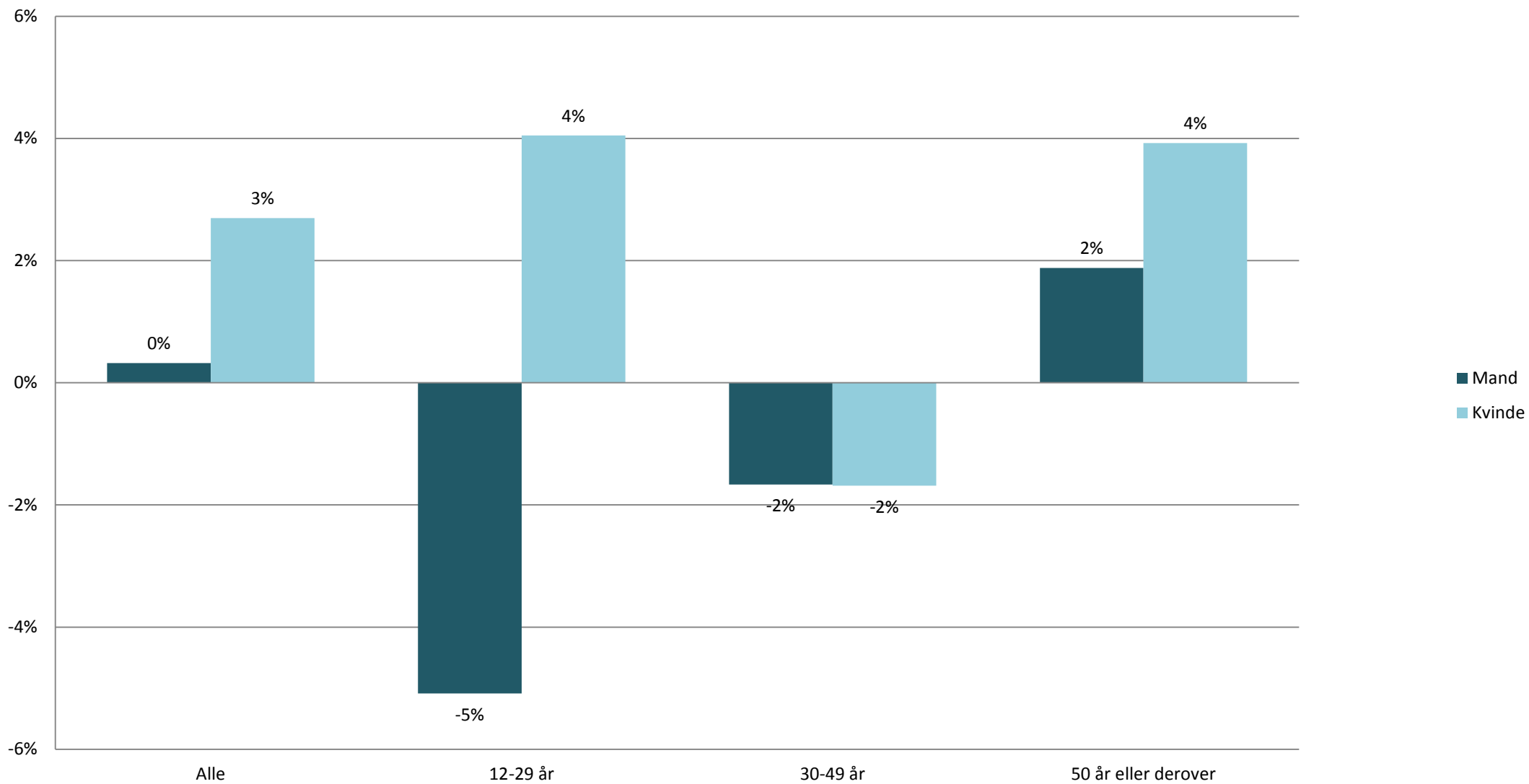
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Public service-andel Mand	76	78	81	80	78	78	76	76
Public service-andel Kvinde	73	74	79	78	76	78	75	77
Kommerciel andel Mand	24	22	19	20	22	22	24	24
Kommerciel andel Kvinde	27	26	21	22	24	22	25	23

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Udviklingen (%) i dagligt lyttede minutter til public service fordelt på køn og alder - 2014-2015



Udviklingen (%) i dagligt lyttede minutter til public service fordelt på køn og alder - 2014-2015

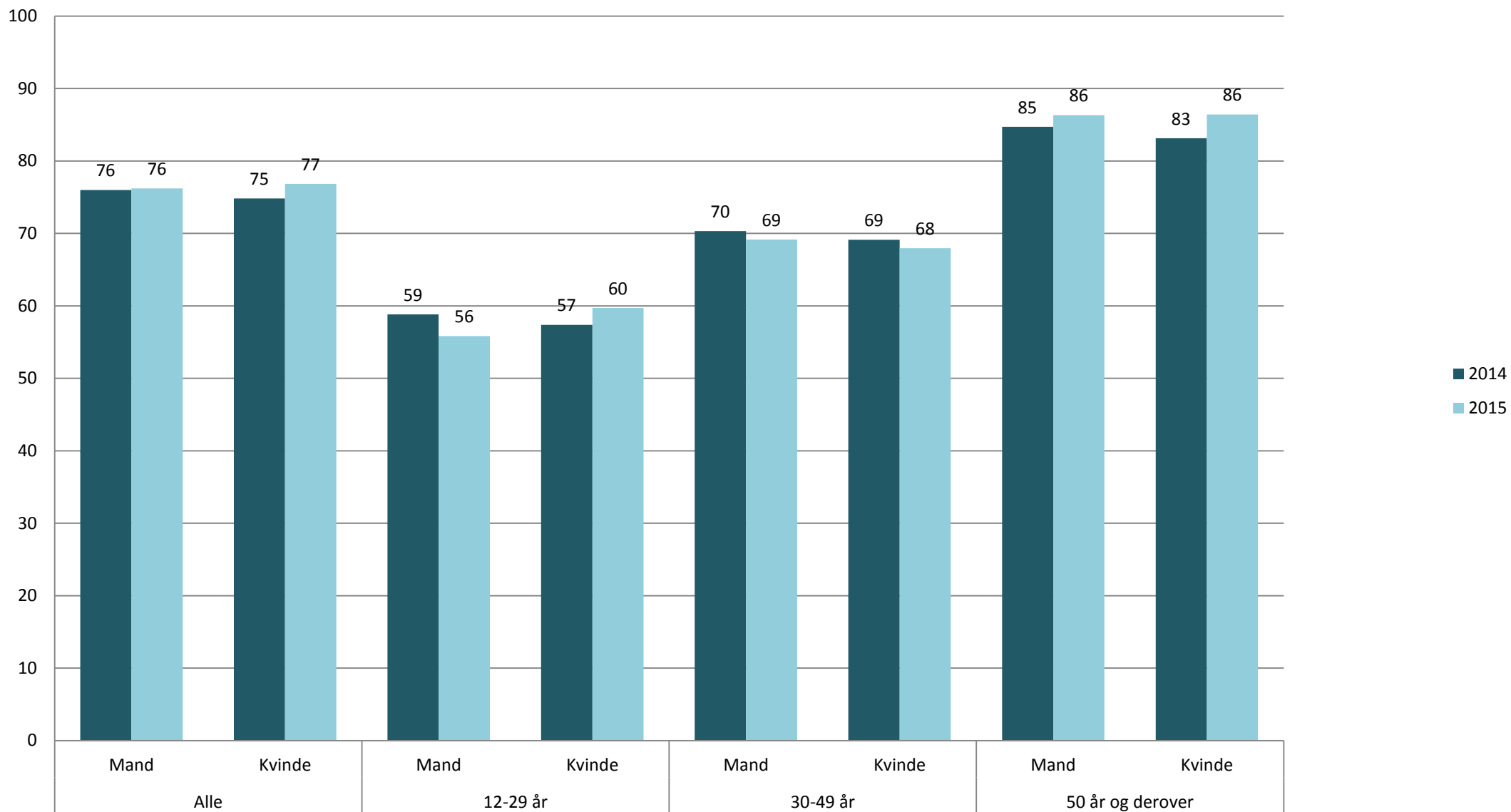
		2014	2015
Alle	Mand	76,0	76,2
	Kvinde	74,8	76,8
12-29 år	Mand	58,8	55,8
	Kvinde	57,4	59,7
30-49 år	Mand	70,3	69,2
	Kvinde	69,1	68,0
50 år og derover	Mand	84,7	86,3
	Kvinde	83,1	86,4

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Andel (%) af lytning til public service fordelt på køn og alder - 2014-2015



*Kilde: TNS Gallup Radio-Meter
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Udviklingen (%) i dagligt lyttede minutter til public service fordelt på køn og alder - 2014-2015

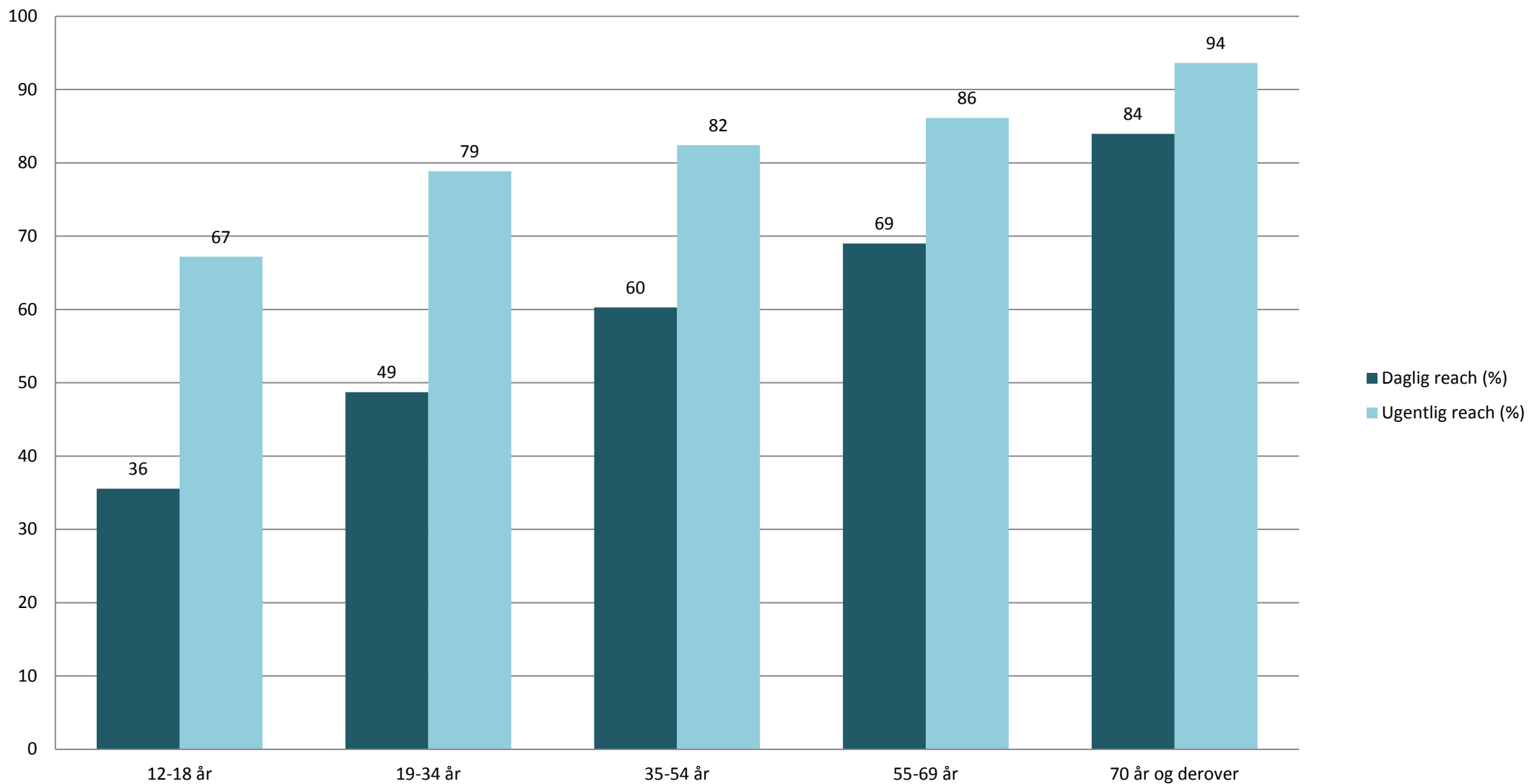
		2014	2015
Alle	Mand	76,0	76,2
	Kvinde	74,8	76,8
12-29 år	Mand	58,8	55,8
	Kvinde	57,4	59,7
30-49 år	Mand	70,3	69,2
	Kvinde	69,1	68,0
50 år og derover	Mand	84,7	86,3
	Kvinde	83,1	86,4

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Daglig og ugentlig reach (%) for public service fordelt på alder - 2015



Daglig og ugentlig reach (%) for public service fordelt på alder - 2015

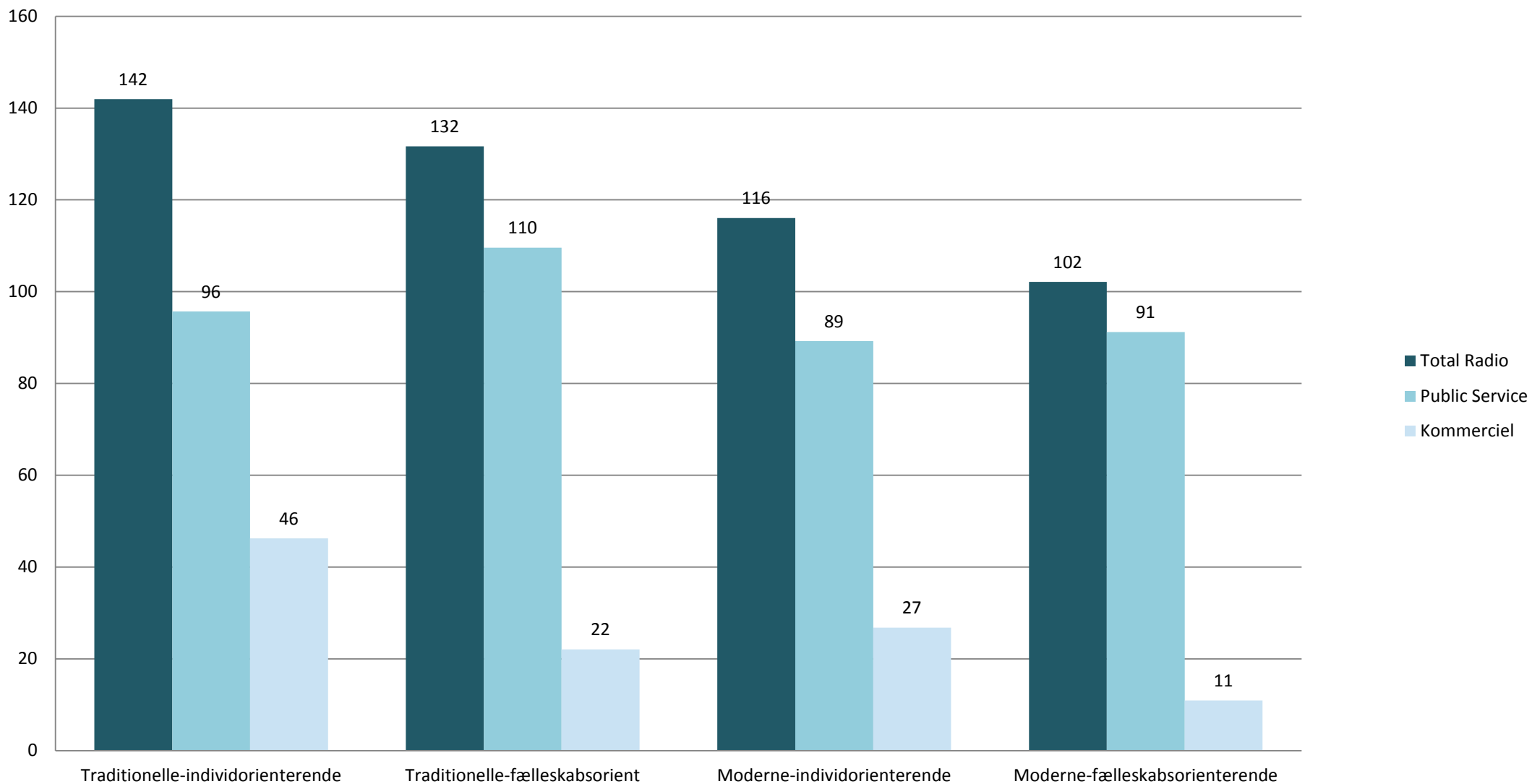
	Daglig reach (%)	Ugentlig reach (%)
12-18 år	36	67
19-34 år	49	79
35-54 år	60	82
55-69 år	69	86
70 år og derover	84	94

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på segment - 2015



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på segment - 2015

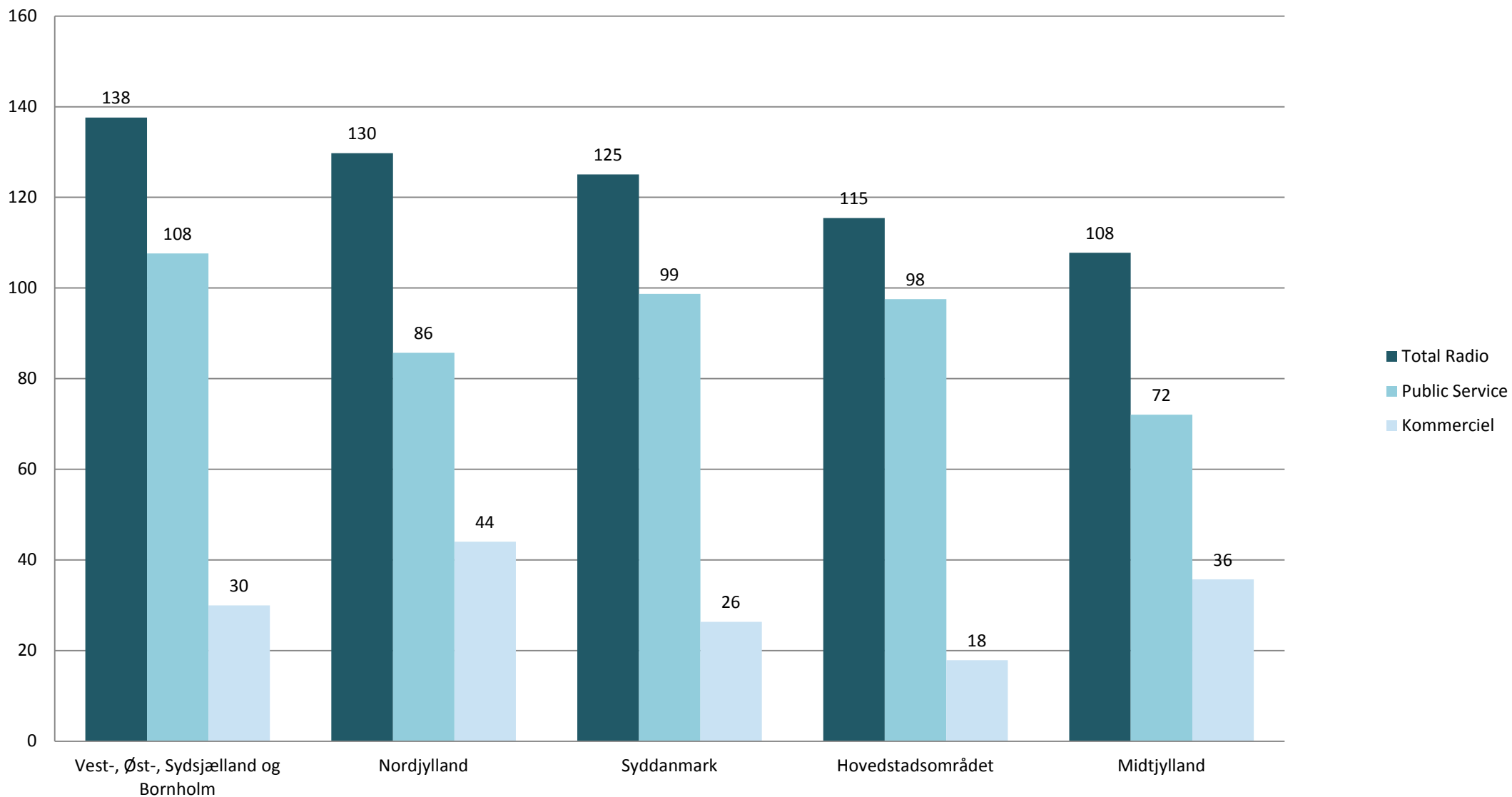
	Total radio	Public Service-radio	Kommerciel radio
Traditionelle-individorierende	142	96	46
Traditionelle-fælleskabsorient	132	110	22
Moderne-individorierende	116	89	27
Moderne-fælleskabsorienterende	102	91	11

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på regioner - 2015



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på regioner - 2015

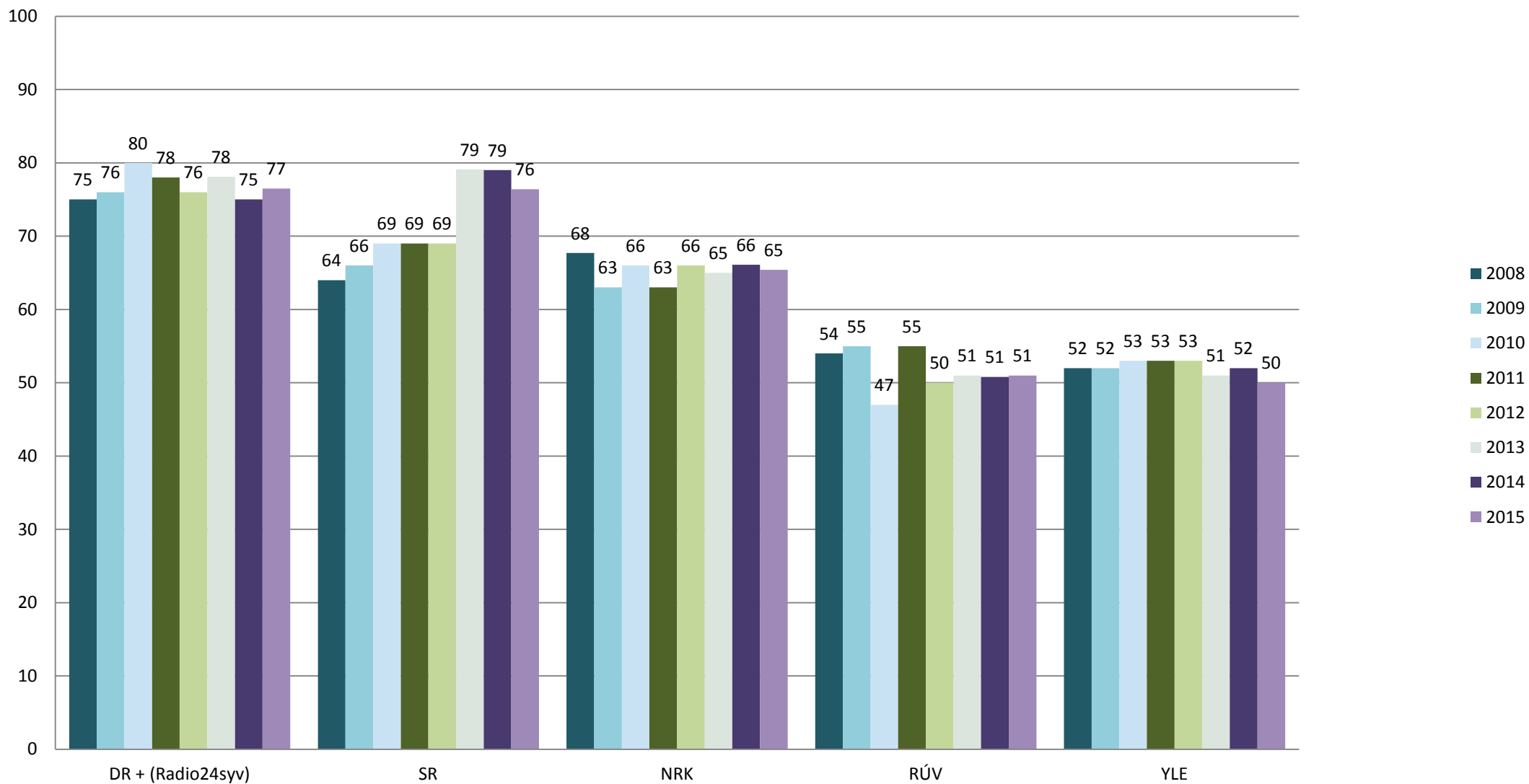
	Total radio	Public Service-radio	Kommerciel radio
Vest-, Øst-, Sydsjælland og Bornholm	138	108	30
Nordjylland	130	86	44
Syddanmark	125	99	26
Hovedstadsområdet	115	98	18
Midtjylland	108	72	36

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Public service-kanalernes andel (%) af lytningen - 2008-2015



Kilde: Nordicom Mediestatistik
 Tabel: "Public Service radio audience shares 2005-2015"
 Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Public service-kanalernes andel (%) af lytningen - 2005-2015

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DR + Radio24syv	71	72	70	75	76	80	78	76	78	75	77
SR	63	63	63	64	66	69	69	69	79	79	76
NRK	61	62	62	68	63	66	63	66	65	66	65
RÚV	53	51	54	54	55	47	55	50	51	51	51
YLE	51	52	53	52	52	53	53	53	51	52	50

Kilde: Nordicom Mediestatistik

Tabel: "Public Service radio audience shares 2005-2015"

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Læs om målgruppe mm. på nordicom.gu.se

Medier i gruppen

Kanalgruppe	Inkluderer både eksisterende og udgåede kanaler, der ikke længere måles og/eller sender, men har sendt tidligere år.
Public service-kanaler	P1, P2 Klassisk, P3, P4 Total, P5, P6 Beat, DR P7 Mix, DR P8 Jazz, DR Mama, DR Ramasjang Radio, DR Nyheder, DR Allegro, DR Barometer, DR Boogieradio, DR Coco, DR Country, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Hit, DR Jazz, DR MGP, DR Modern Rock, DR New Jazz Net, DR Oline, DR P5000, DR politik, DR pop DK, DR Rock, DR R&B , DR Soft, DR Spillemand, DR Unga Bunga, DR World, DR Dansktop, DR Klassisk, Radio24syv
Ikke-public service-kanaler	Radio 100, myRock, Radio Soft, Radio Klassisk, NOVA, The Voice , Pop FM, KLUBBEN, go!FM, Radio City, Radio 2, TV 2 Radio, Anden kommerciel lytning