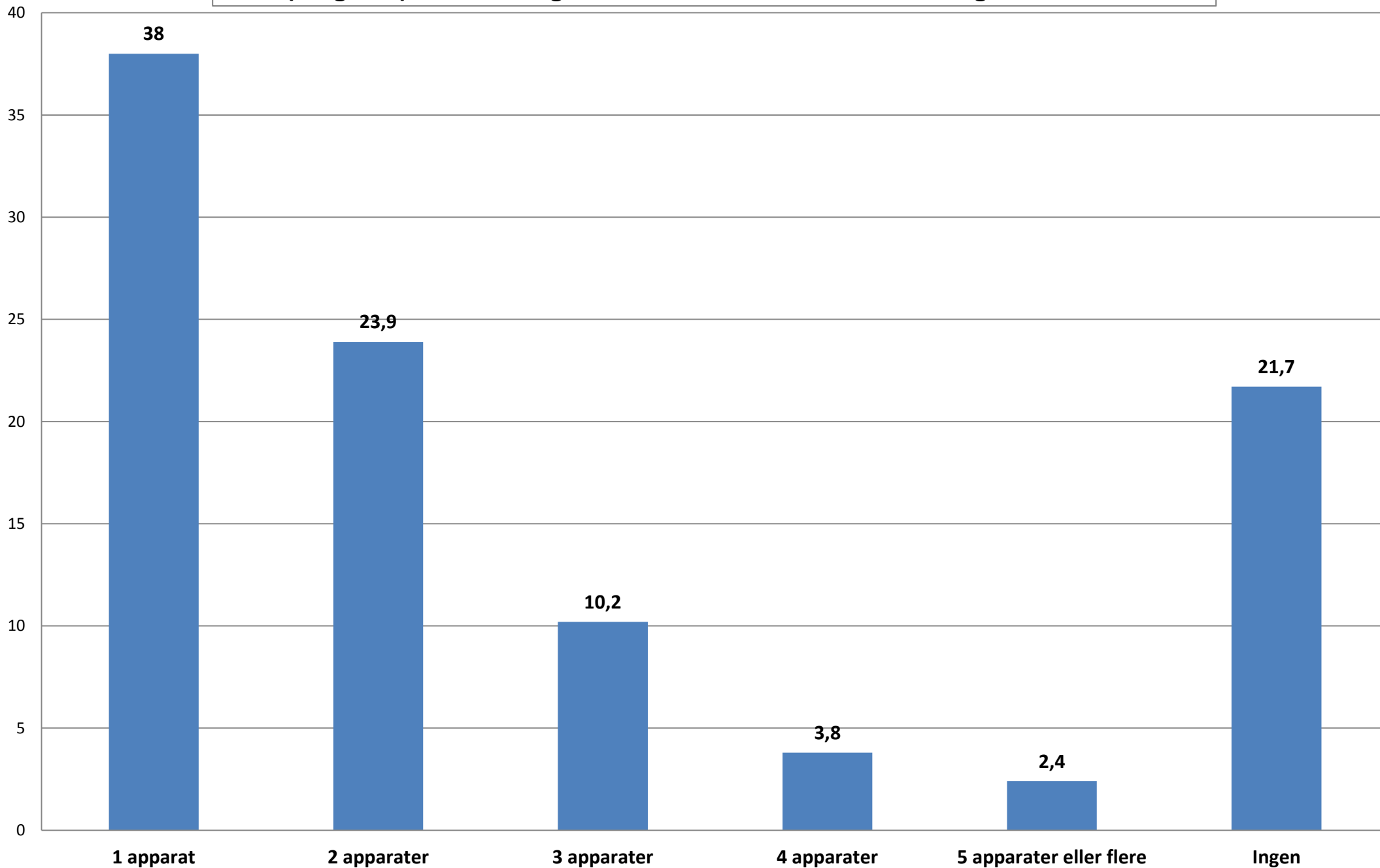


RADIO

BILAG: GRAFER OG TABELLER



Antal (brugbare) radiomodtagere i de danske husstande - fordeling af husstandene i %



Kilde: Gallup/Radio-Meter - Annual survey, Husstandsbase uge 33 til 50, 2013
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Tabel til figur 1: Antal (brugbare) radio-apparater i de danske husstande i 2013
Fordeling af husstandene i %

	Total - Svarfordeling i %
1 apparat	38,0
2 apparater	23,9
3 apparater	10,2
4 apparater	3,8
5 apparater eller flere	2,4
Ingen	21,7

Kilde: Gallup Radio-Meter Annual Survey - Husstandsbase uge 33 til 50 2013

Stikprøvestørrelse: 4.021

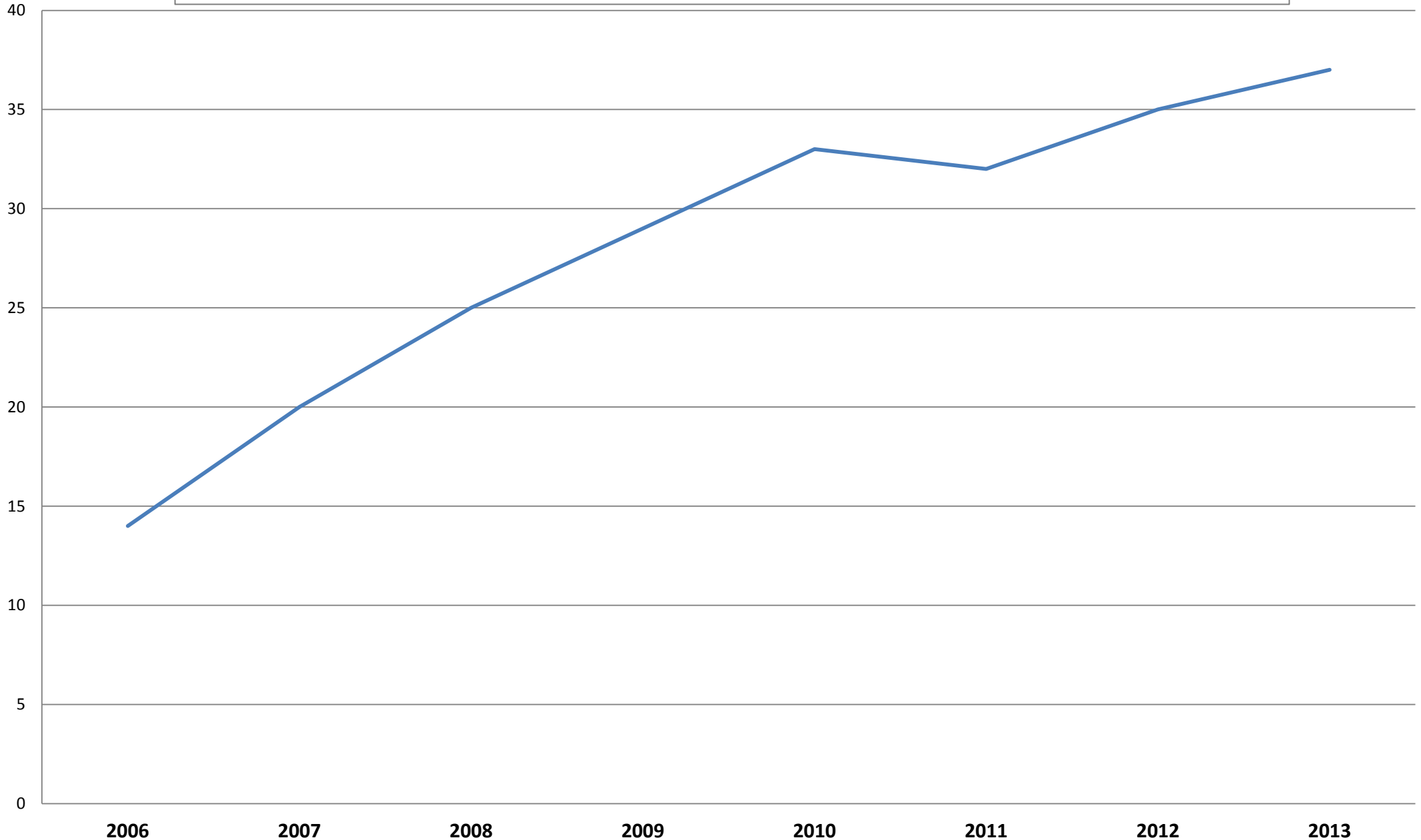
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart: DAB radio 2006-2013, % af husstandene



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/VARFORBR
Tabel VARFORBR: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande

Tabel til figur 2: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart: DAB-radio 2006-2013
% af husstandene

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DAB radio	14	20	25	29	33	32	35	37

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/VARFORBR

Tabel VARFORBR: Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart

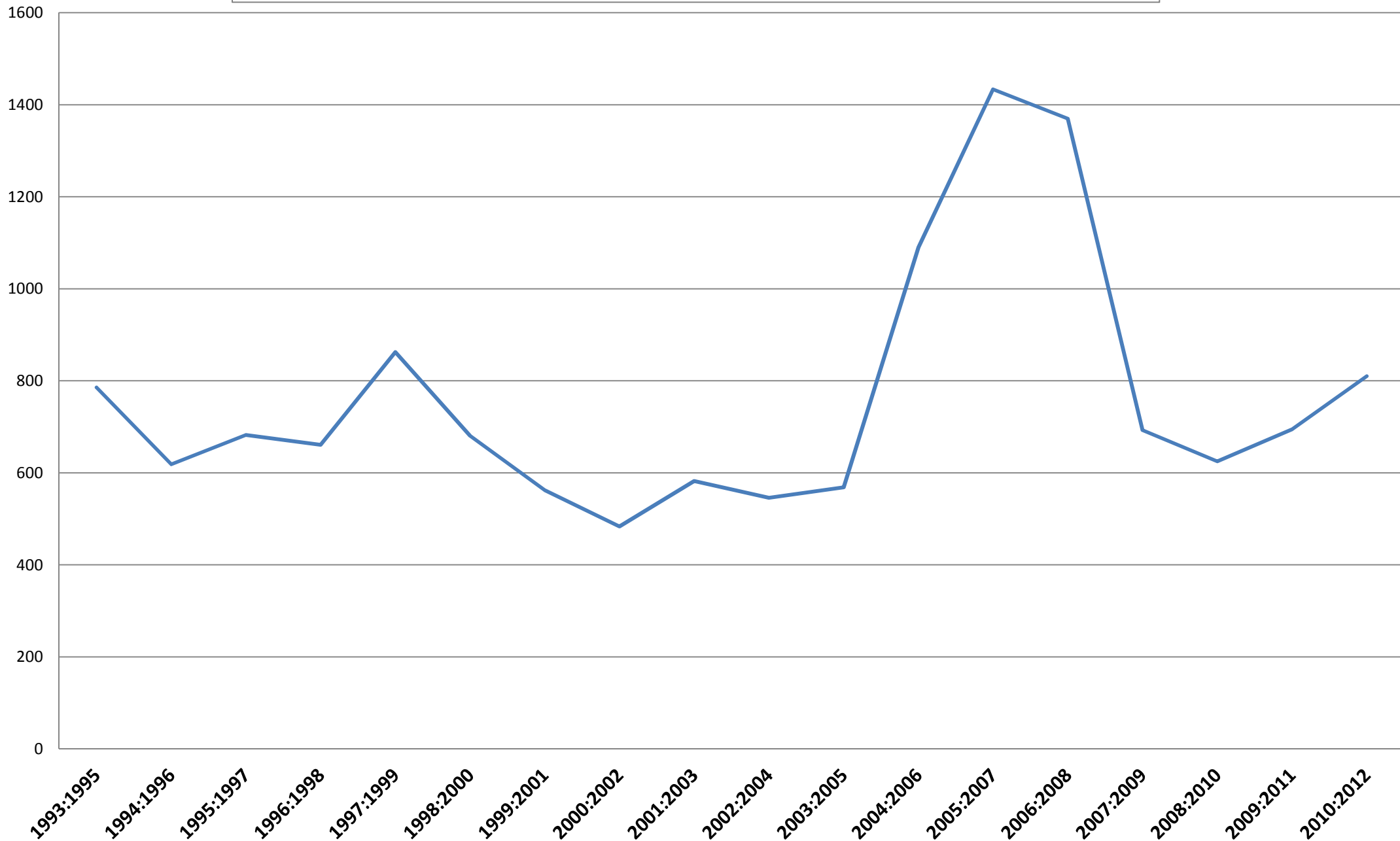
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Danske husstande

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Danske husstandes årlige forbrug i kr. på "Radio, musikanlæg o.l." (Faste priser)



Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5

Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Tabel bag figur 2: Danske husstandes årlige forbrug i kroner på "Radio, musikanlæg o.l."
Faste priser**

1993:1995-2001:2003	1993:1995	1994:1996	1995:1997	1996:1998	1997:1999	1998:2000	1999:2001	2000:2002	2001:2003
Radio, musikanlæg o.l.	785,4	618,5	682,1	660,9	862,6	680,5	562,1	483,4	582,3

2002:2004-2010:2012	2002:2004	2003:2005	2004:2006	2005:2007	2006:2008	2007:2009	2008:2010	2009:2011	2010:2012
Radio, musikanlæg o.l.	545,8	568,4	1.090,0	1.433,5	1.369,7	692,9	624,8	694,7	810,0

Kilde: Danmarks Statistik, tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

<http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/default.asp?w=1603>

<http://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/kvalitetsdeklarationer/forbrugsundersoegelsen.aspx>

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

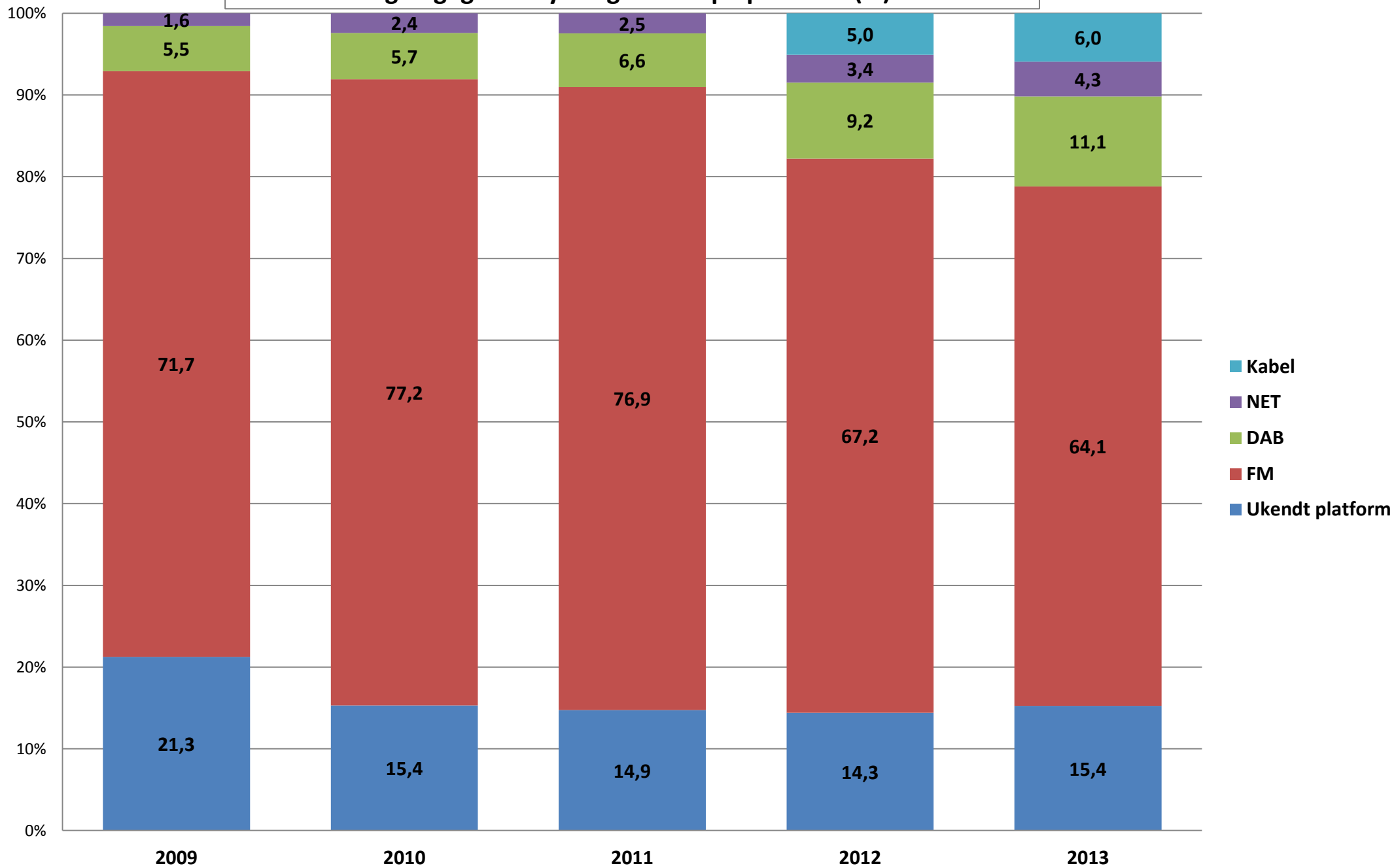
Univers: Danske husstande

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Fx indeholder 1993:1995 tal for året 1994. Forbruget er inkl. moms mv. Der er foretaget usikkerhedsberegninger for Forbrugsundersøgelsen fra 2010. For mere information se: www.dst.dk/forbrug Ved brug af årene 1981 og 1987 henvises til vores varedeklaration om databrud og metode.

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Gennemsnitlig daglig radiolytning fordelt på platform (%) - 2009-2013



Kilde: Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

**Tabel til figur 3: Gennemsnitlig daglig radiolytning fordelt på platform (%)
2009-2013**

	2009	2010	2011	2012	2013
Ukendt platform	21,3	15,4	14,9	14,3	15,4
FM	71,7	77,2	76,9	67,2	64,1
DAB	5,5	5,7	6,6	9,2	11,1
NET	1,6	2,4	2,5	3,4	4,3
Kabel				5,0	6,0
I alt	100,0	100,8	100,8	99,2	100,9

Kilde: Gallup/Radio-Meter

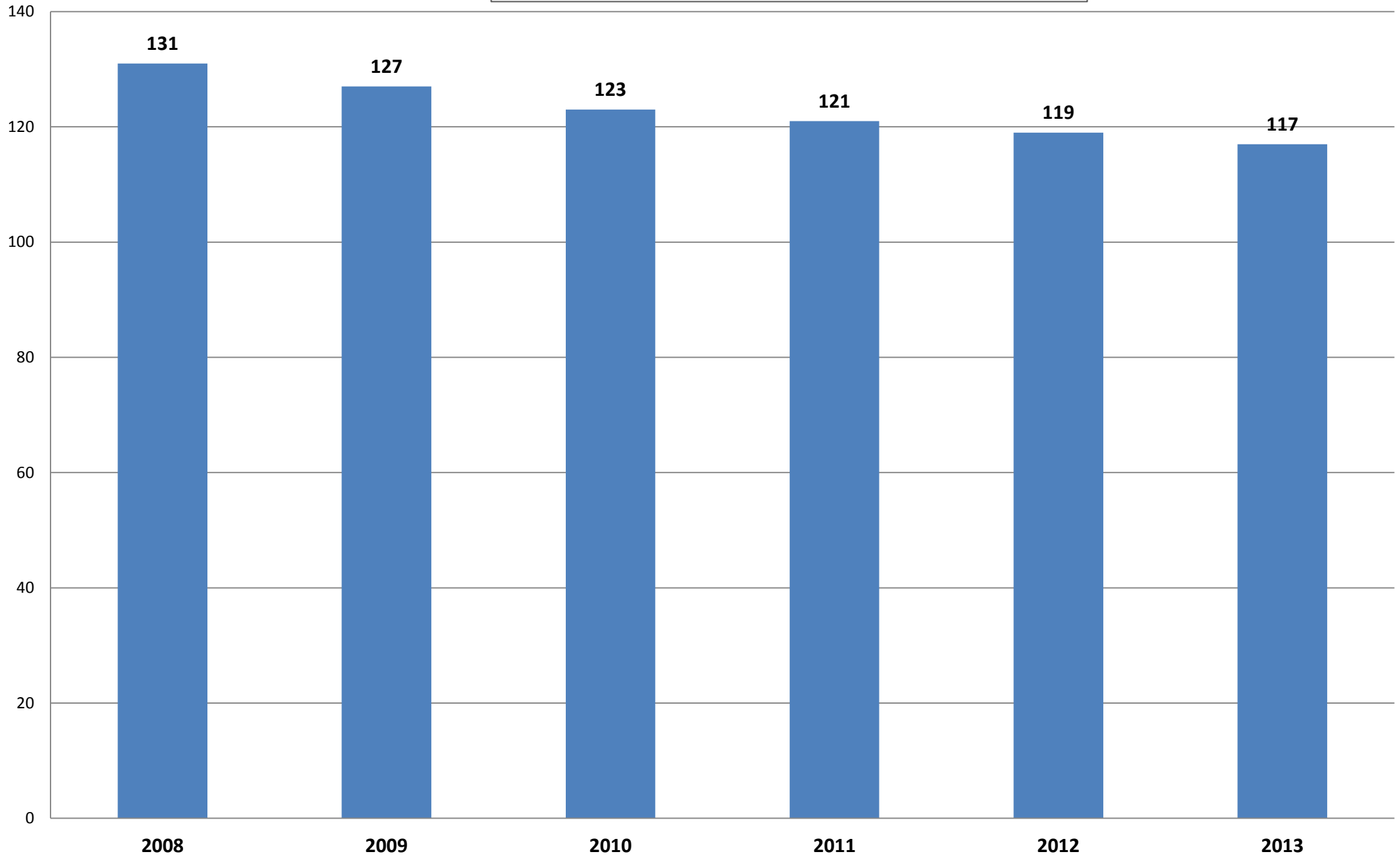
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

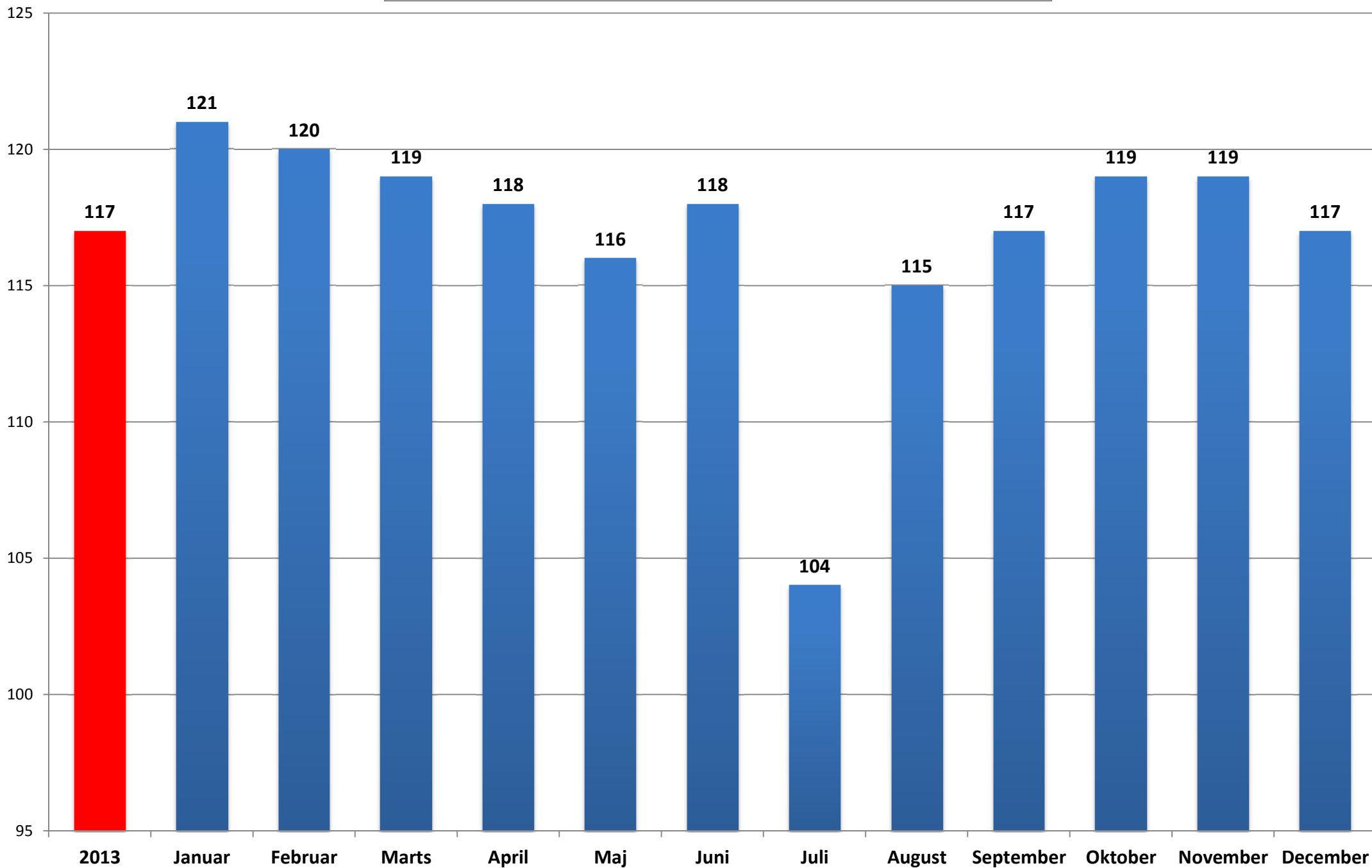
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

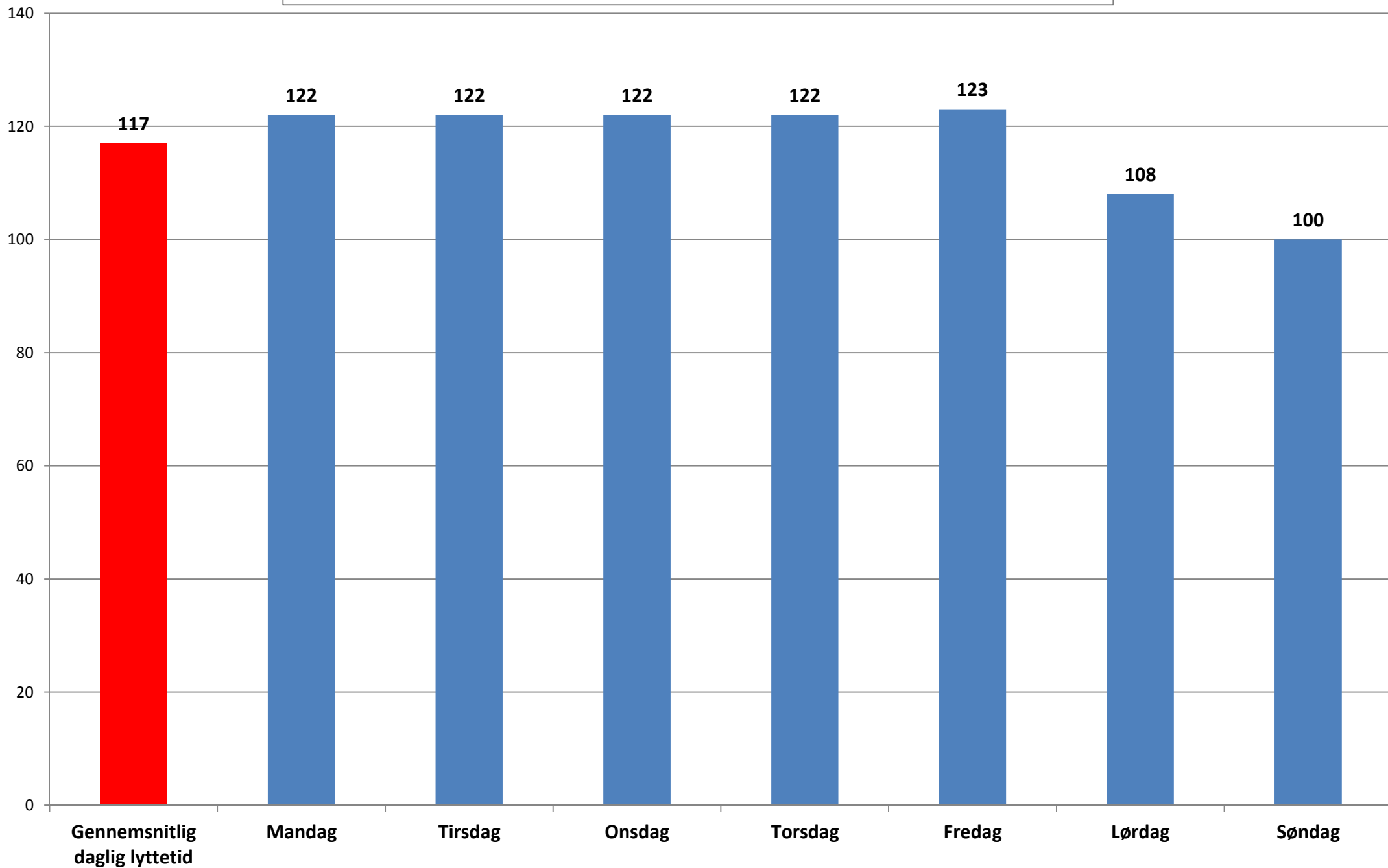
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter 2008-2013



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter per måned i 2013



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i alt og fordelt på ugedage 2013



Tabel til figur 4: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fra 2008-2013 - Alle

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	131	127	123	121	119	117

Yderligere tabeller vedrørende daglig lyttetid

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter per måned i 2013

	Hele 2013	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December
Alle	117	121	120	119	118	116	118	104	115	117	119	119	117

Genomsnitlig daglig lyttetid i minutter per ugedag i 2013

	Hele 2013	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
Alle	117	122	122	122	122	123	108	100

Kilde: Gallup/Radio-Meter

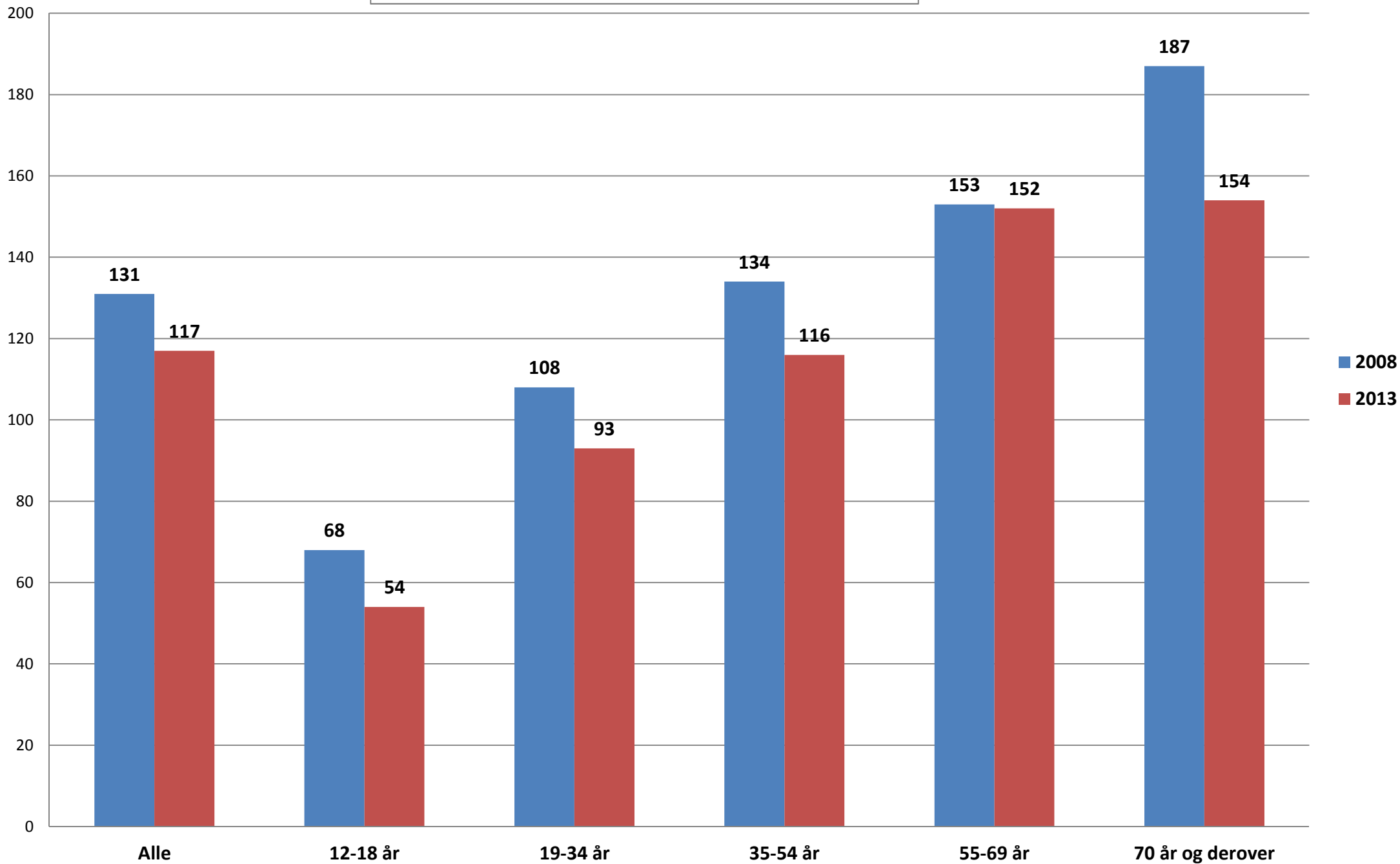
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

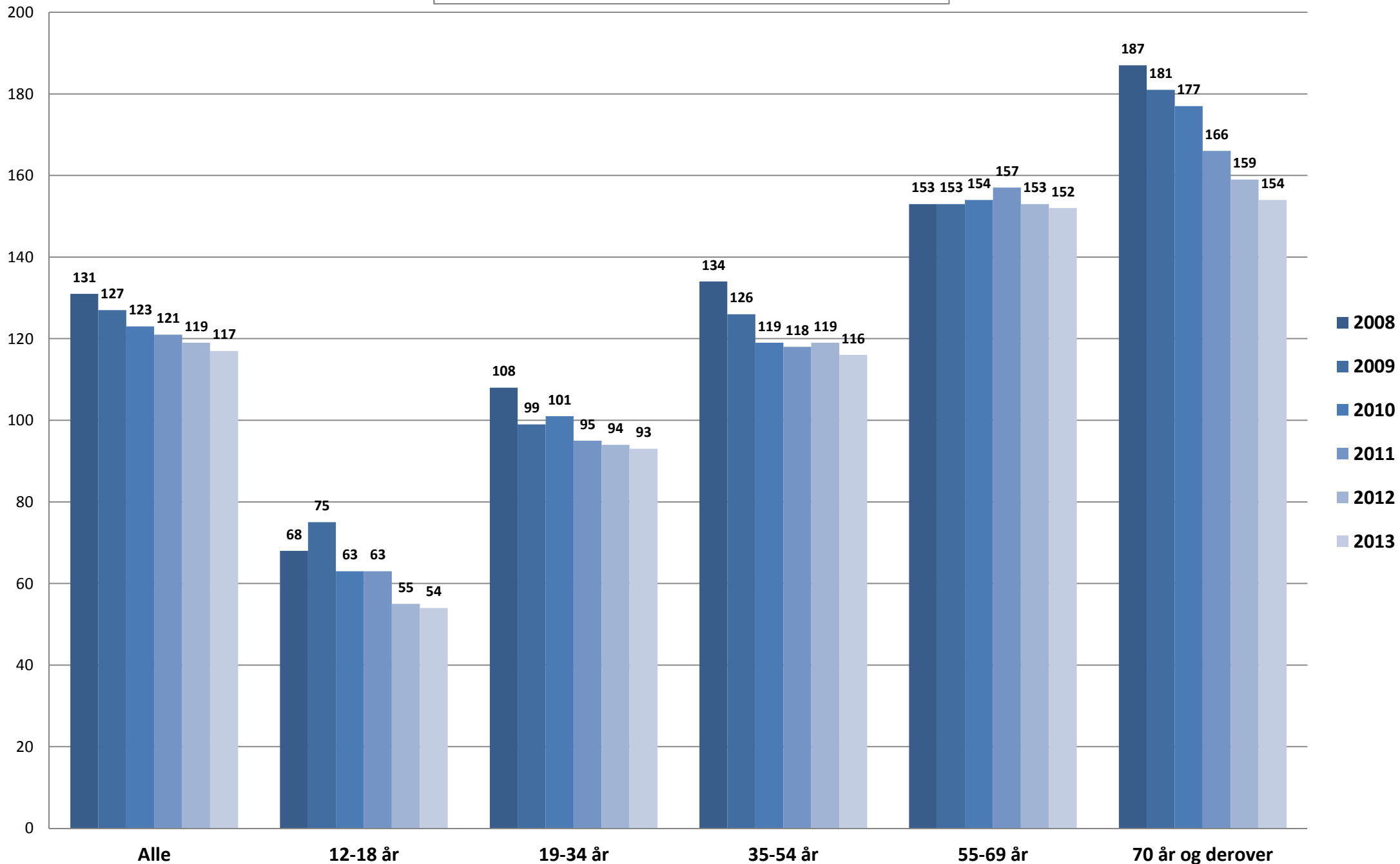
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Daglig lyttetid i minutter og alder 2008 og 2013



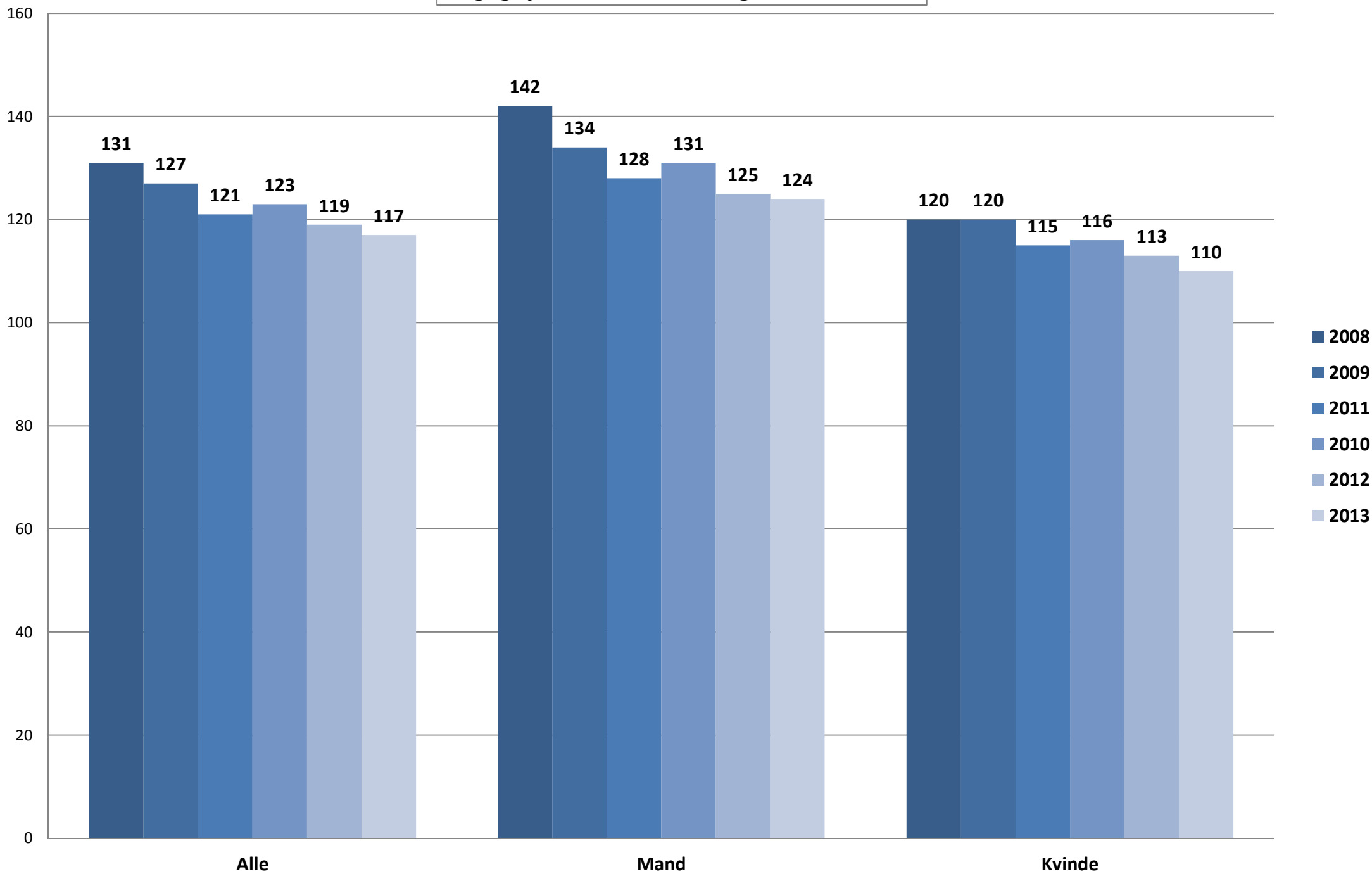
Daglig lyttetid i minutter og alder 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Daglig lyttetid i minutter og køn 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

**Tabel til figur 5: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og alder
2008-2013**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	131	127	123	121	119	117
12-18 år	68	75	63	63	55	54
19-34 år	108	99	101	95	94	93
35-54 år	134	126	119	118	119	116
55-69 år	153	153	154	157	153	152
70 år og derover	187	181	177	166	159	154

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

**Tabel bag figur 5: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og køn
2008-2013**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	131	127	121	123	119	117
Mand	142	134	128	131	125	124
Kvinde	120	120	115	116	113	110

Kilde: Gallup/Radio-Meter

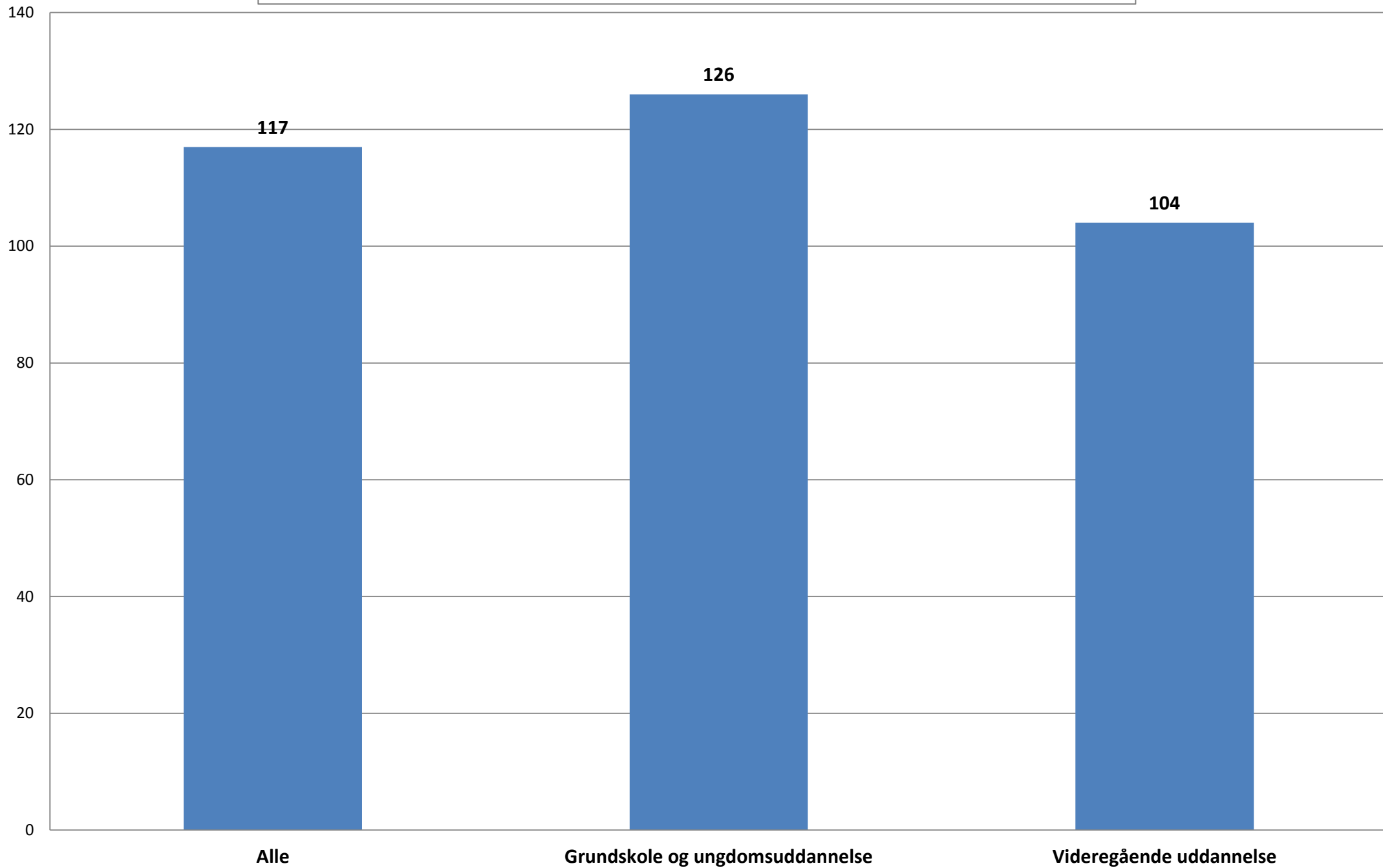
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

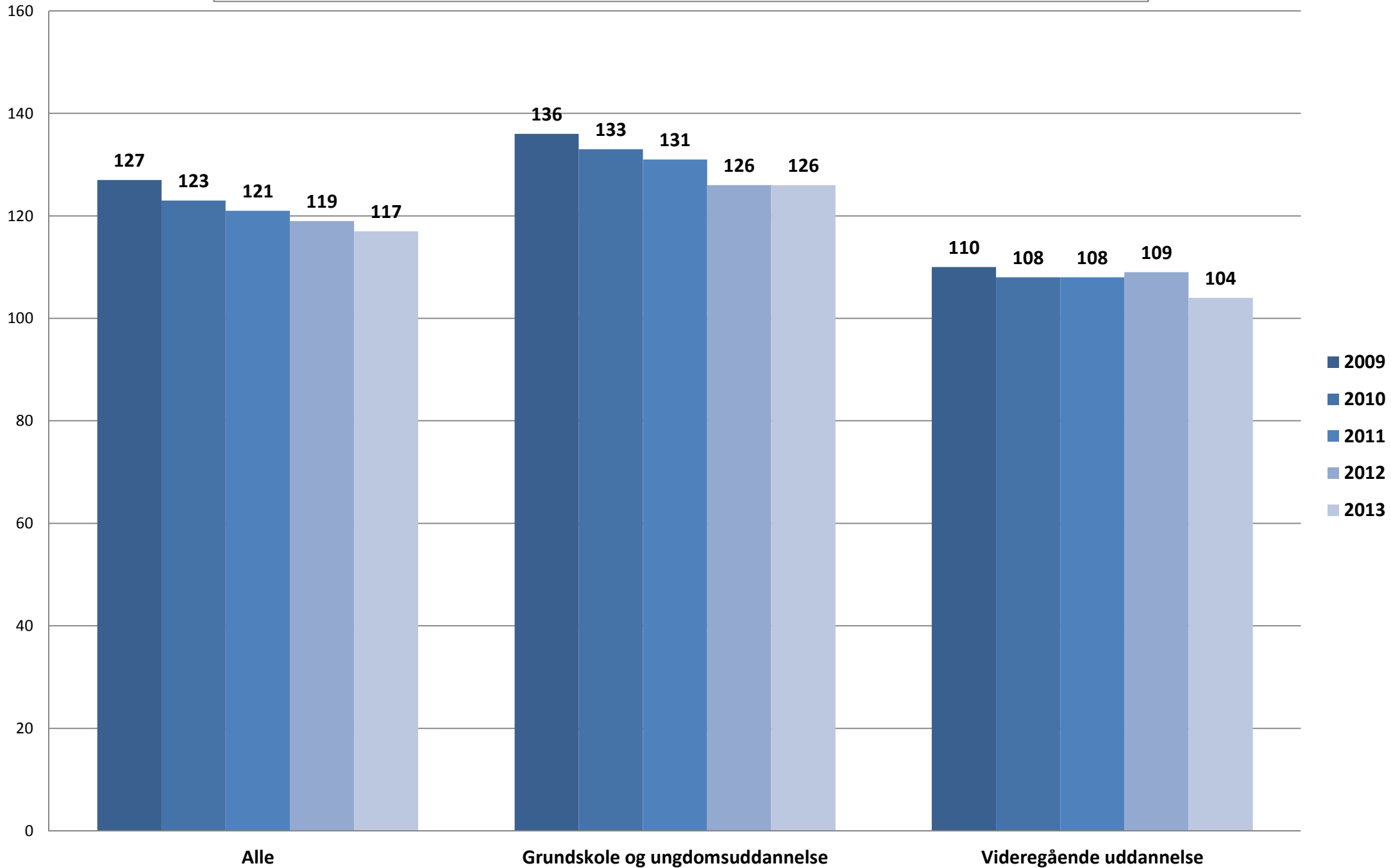
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og sidst afsluttede uddannelse 2013



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og sidst afsluttede uddannelse 2009-2013



**Tabel til figur 6: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og uddannelse
2009-2013**

	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	127	123	121	119	117
Grundskole og ungdomsuddannelse	136	133	131	126	126
Videregående uddannelse	110	108	108	109	104

Kilde: Gallup/Radio-Meter

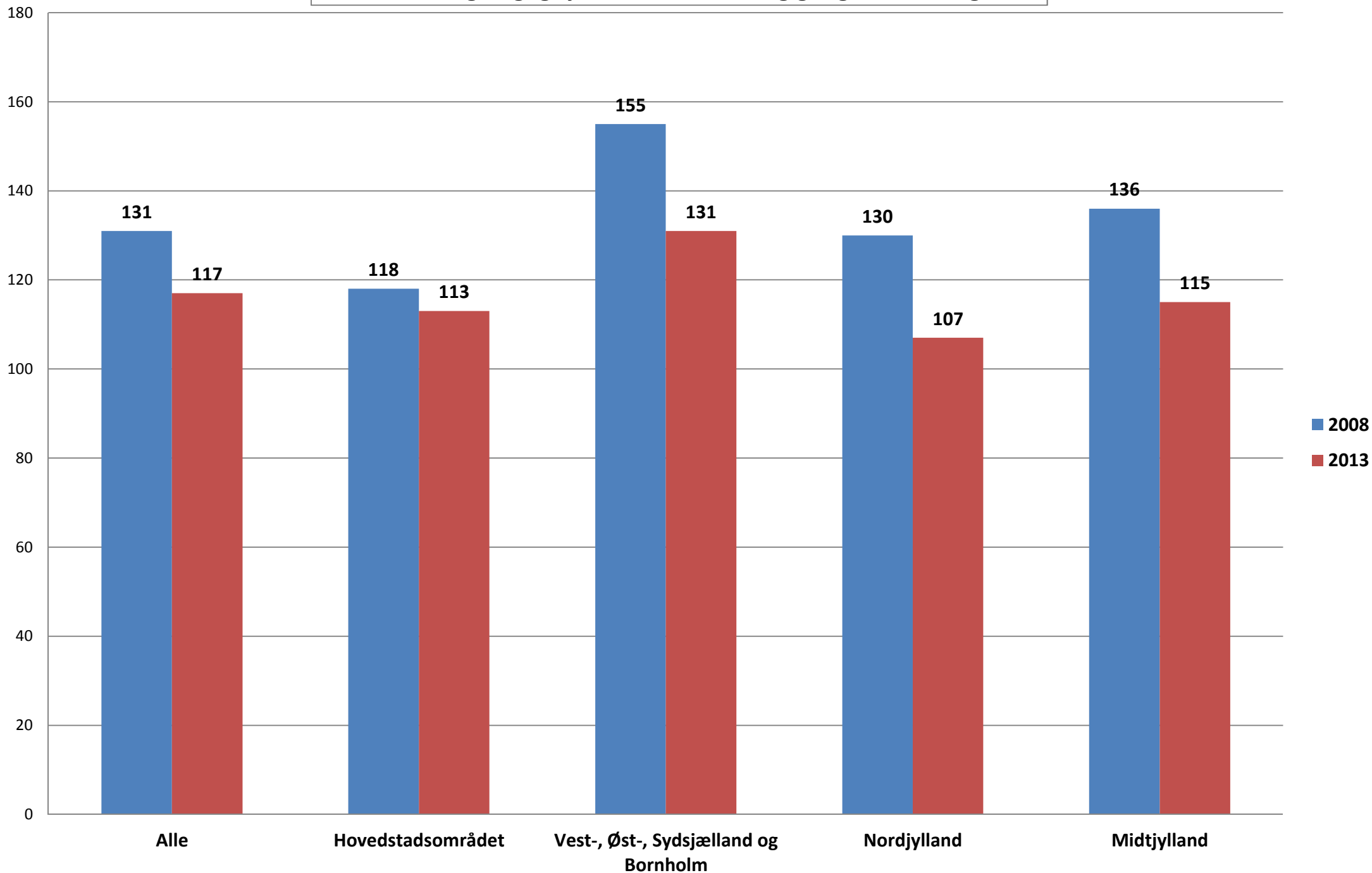
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

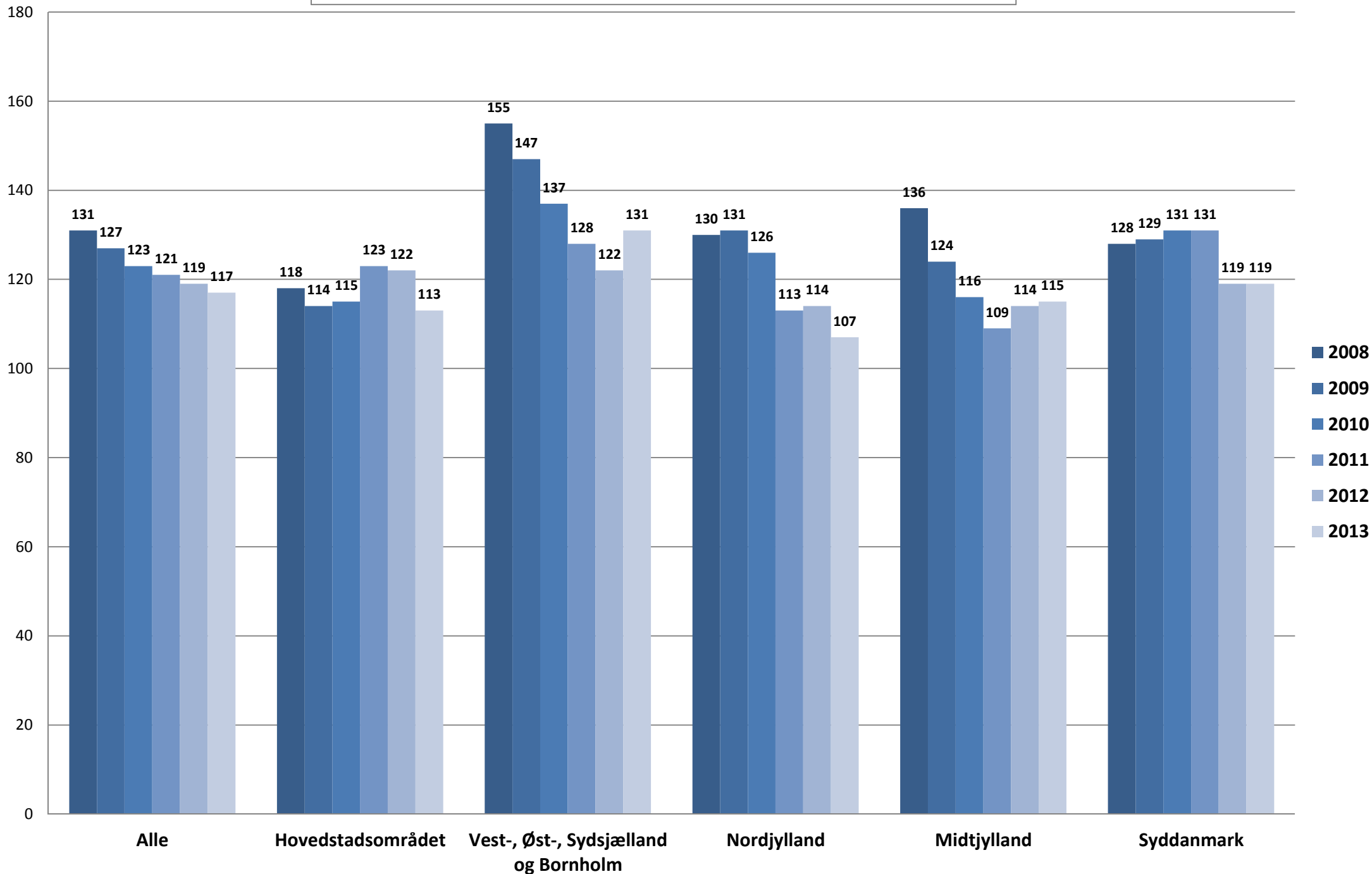
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og geografi 2008 og 2013



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og geografi 2008-2013



Tabel til figur 7: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og geografi
2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	131	127	123	121	119	117
Hovedstadsområdet	118	114	115	123	122	113
Vest-, Øst-, Sydsjælland og Bornholm	155	147	137	128	122	131
Nordjylland	130	131	126	113	114	107
Midtjylland	136	124	116	109	114	115
Syddanmark	128	129	131	131	119	119

Kilde: Gallup/Radio-Meter

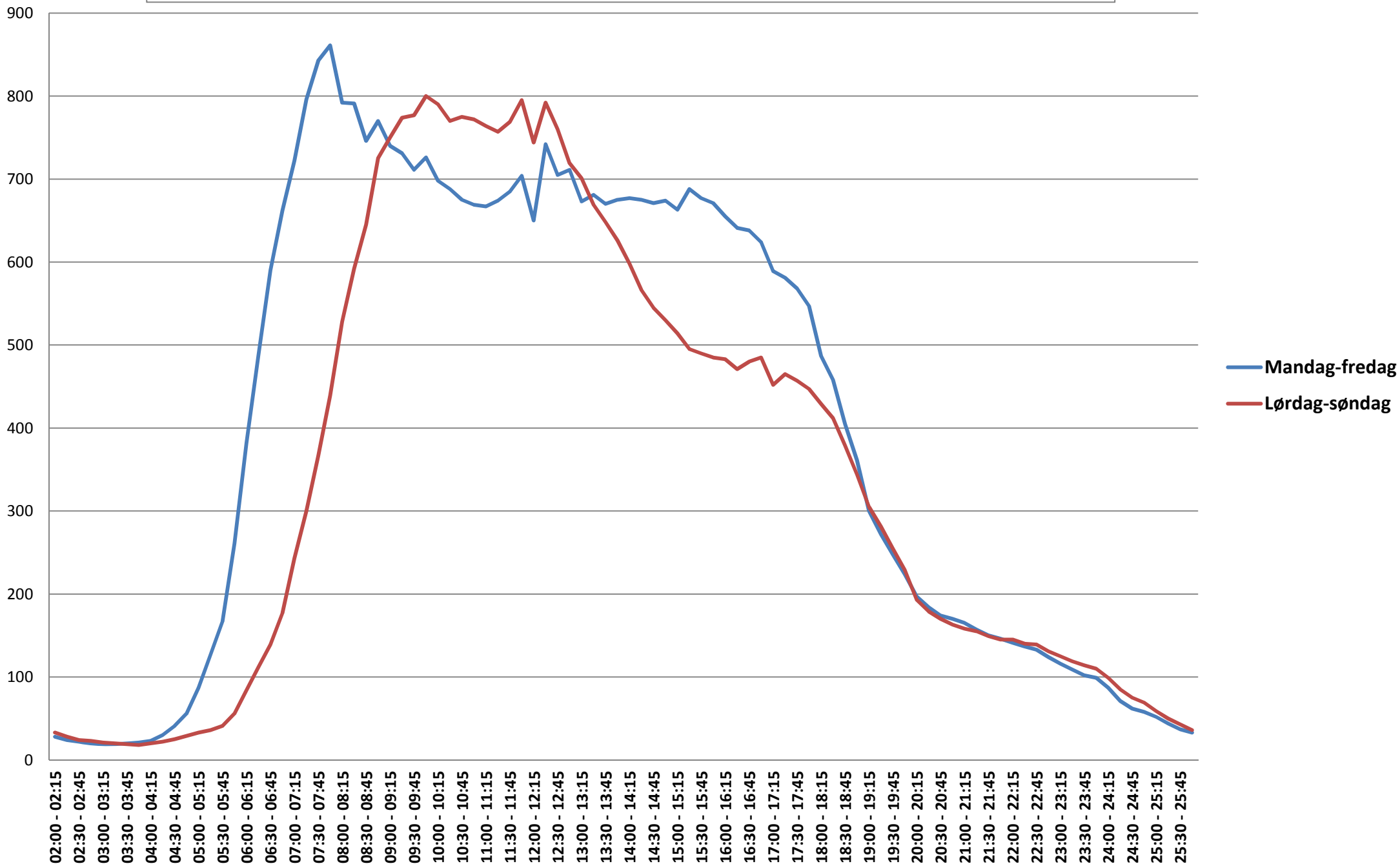
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

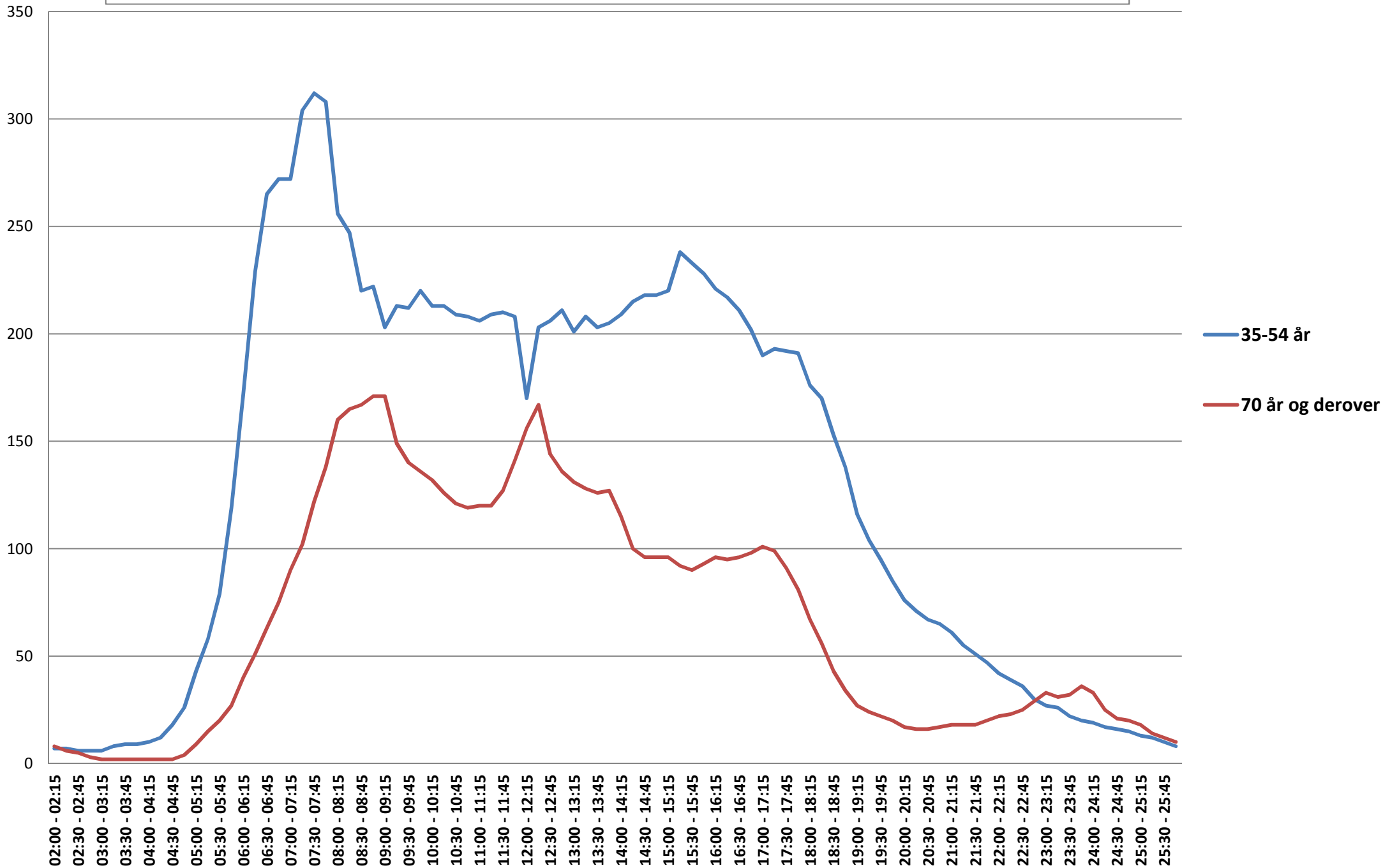
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - Alle



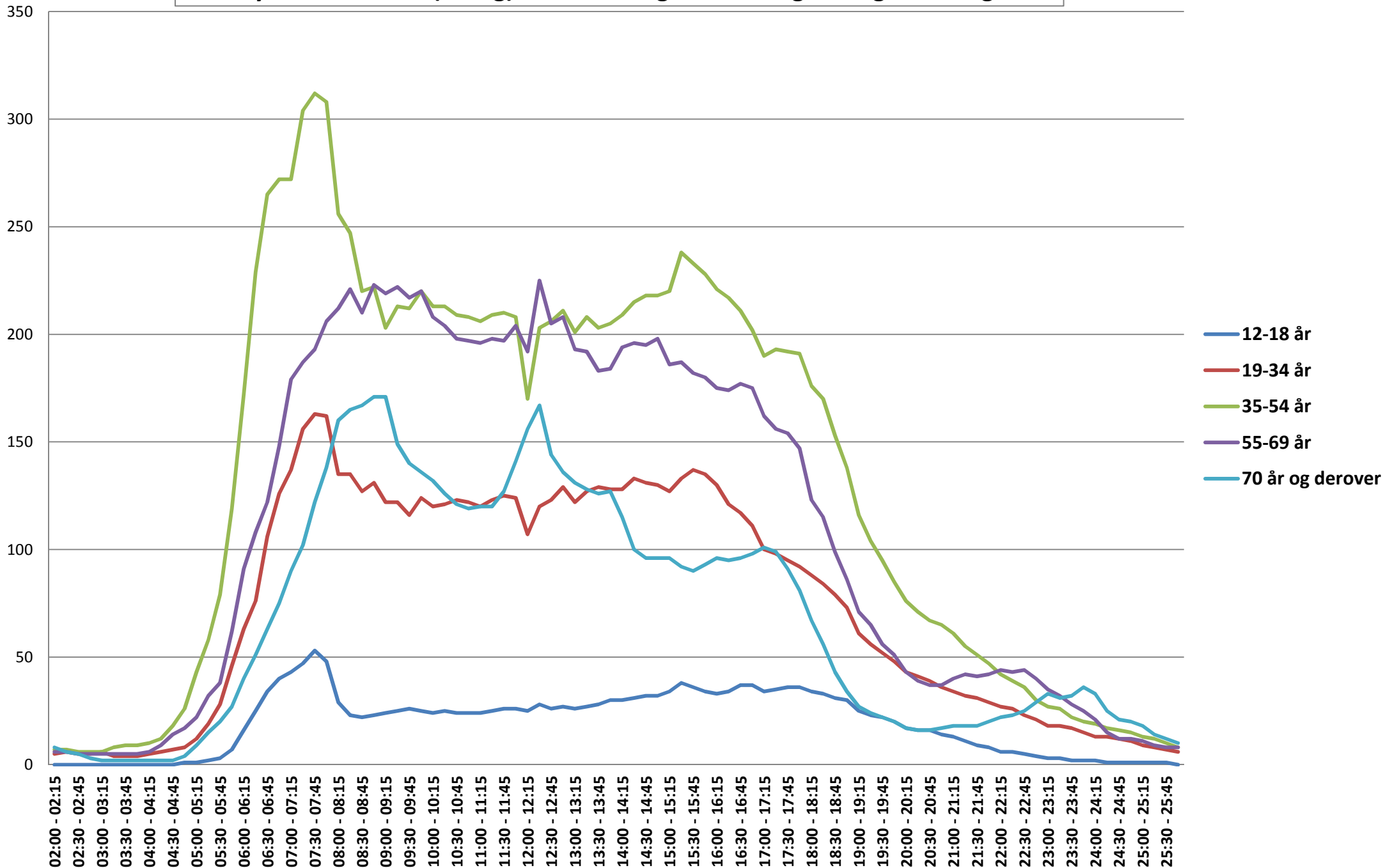
Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og to aldersgrupper



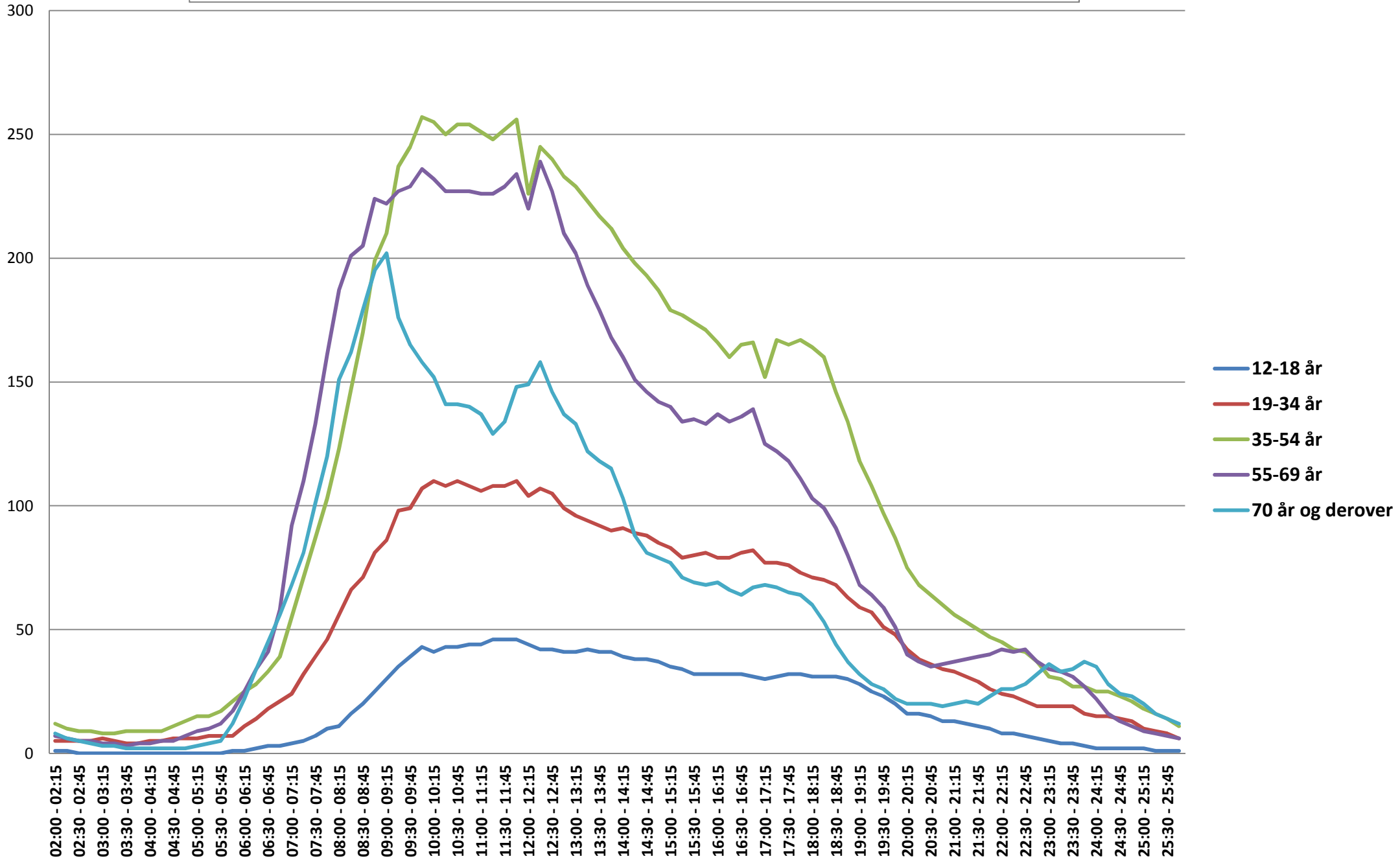
Kilde: Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og alder



Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet lørdag-søndag i 2013 og alder



Kilde: Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Tabel til figur 8 og 9: Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet
MANDAG-FREDAG 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
02:00 - 02:15	28	0	5	7	6	8
02:15 - 02:30	24	0	6	7	6	6
02:30 - 02:45	22	0	5	6	5	5
02:45 - 03:00	20	0	5	6	5	3
03:00 - 03:15	19	0	6	6	5	2
03:15 - 03:30	19	0	4	8	5	2
03:30 - 03:45	20	0	4	9	5	2
03:45 - 04:00	21	0	4	9	5	2
04:00 - 04:15	23	0	5	10	6	2
04:15 - 04:30	30	0	6	12	9	2
04:30 - 04:45	41	0	7	18	14	2
04:45 - 05:00	56	1	8	26	17	4
05:00 - 05:15	87	1	12	43	22	9
05:15 - 05:30	127	2	19	58	32	15
05:30 - 05:45	167	3	28	79	38	20
05:45 - 06:00	261	7	46	119	62	27
06:00 - 06:15	382	16	63	172	91	40
06:15 - 06:30	488	25	76	229	108	51
06:30 - 06:45	590	34	106	265	122	63
06:45 - 07:00	662	40	126	272	148	75
07:00 - 07:15	722	43	137	272	179	90
07:15 - 07:30	796	47	156	304	187	102
07:30 - 07:45	843	53	163	312	193	122
07:45 - 08:00	861	48	162	308	206	138
08:00 - 08:15	792	29	135	256	212	160
08:15 - 08:30	791	23	135	247	221	165
08:30 - 08:45	746	22	127	220	210	167
08:45 - 09:00	770	23	131	222	223	171
09:00 - 09:15	740	24	122	203	219	171
09:15 - 09:30	731	25	122	213	222	149
09:30 - 09:45	711	26	116	212	217	140
09:45 - 10:00	726	25	124	220	220	136
10:00 - 10:15	698	24	120	213	208	132
10:15 - 10:30	688	25	121	213	204	126
10:30 - 10:45	675	24	123	209	198	121
10:45 - 11:00	669	24	122	208	197	119
11:00 - 11:15	667	24	120	206	196	120
11:15 - 11:30	674	25	123	209	198	120
11:30 - 11:45	685	26	125	210	197	127
11:45 - 12:00	704	26	124	208	204	141
12:00 - 12:15	650	25	107	170	192	156
12:15 - 12:30	742	28	120	203	225	167
12:30 - 12:45	705	26	123	206	205	144
12:45 - 13:00	711	27	129	211	208	136
13:00 - 13:15	673	26	122	201	193	131
13:15 - 13:30	681	27	127	208	192	128
13:30 - 13:45	670	28	129	203	183	126
13:45 - 14:00	675	30	128	205	184	127
14:00 - 14:15	677	30	128	209	194	115
14:15 - 14:30	675	31	133	215	196	100
14:30 - 14:45	671	32	131	218	195	96
14:45 - 15:00	674	32	130	218	198	96

Tabel til figur 8 og 9: Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet
MANDAG-FREDAG 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
15:00 - 15:15	663	34	127	220	186	96
15:15 - 15:30	688	38	133	238	187	92
15:30 - 15:45	677	36	137	233	182	90
15:45 - 16:00	671	34	135	228	180	93
16:00 - 16:15	655	33	130	221	175	96
16:15 - 16:30	641	34	121	217	174	95
16:30 - 16:45	638	37	117	211	177	96
16:45 - 17:00	624	37	111	202	175	98
17:00 - 17:15	589	34	100	190	162	101
17:15 - 17:30	581	35	98	193	156	99
17:30 - 17:45	568	36	95	192	154	91
17:45 - 18:00	547	36	92	191	147	81
18:00 - 18:15	487	34	88	176	123	67
18:15 - 18:30	458	33	84	170	115	56
18:30 - 18:45	405	31	79	153	99	43
18:45 - 19:00	361	30	73	138	86	34
19:00 - 19:15	300	25	61	116	71	27
19:15 - 19:30	272	23	56	104	65	24
19:30 - 19:45	248	22	52	95	56	22
19:45 - 20:00	224	20	48	85	51	20
20:00 - 20:15	197	17	43	76	43	17
20:15 - 20:30	184	16	41	71	39	16
20:30 - 20:45	174	16	39	67	37	16
20:45 - 21:00	170	14	36	65	37	17
21:00 - 21:15	165	13	34	61	40	18
21:15 - 21:30	157	11	32	55	42	18
21:30 - 21:45	150	9	31	51	41	18
21:45 - 22:00	146	8	29	47	42	20
22:00 - 22:15	141	6	27	42	44	22
22:15 - 22:30	137	6	26	39	43	23
22:30 - 22:45	133	5	23	36	44	25
22:45 - 23:00	124	4	21	30	40	29
23:00 - 23:15	116	3	18	27	35	33
23:15 - 23:30	109	3	18	26	32	31
23:30 - 23:45	102	2	17	22	28	32
23:45 - 24:00	99	2	15	20	25	36
24:00 - 24:15	87	2	13	19	21	33
24:15 - 24:30	71	1	13	17	15	25
24:30 - 24:45	62	1	12	16	12	21
24:45 - 25:00	58	1	11	15	12	20
25:00 - 25:15	52	1	9	13	11	18
25:15 - 25:30	44	1	8	12	9	14
25:30 - 25:45	37	1	7	10	8	12
25:45 - 26:00	33	0	6	8	8	10

Tabel til figur 8 og 9: Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i WEEKENDER 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
02:00 - 02:15	33	1	5	12	7	8
02:15 - 02:30	28	1	5	10	6	6
02:30 - 02:45	24	0	5	9	5	5
02:45 - 03:00	23	0	5	9	5	4
03:00 - 03:15	21	0	6	8	4	3
03:15 - 03:30	20	0	5	8	4	3
03:30 - 03:45	19	0	4	9	3	2
03:45 - 04:00	18	0	4	9	4	2
04:00 - 04:15	20	0	5	9	4	2
04:15 - 04:30	22	0	5	9	5	2
04:30 - 04:45	25	0	6	11	5	2
04:45 - 05:00	29	0	6	13	7	2
05:00 - 05:15	33	0	6	15	9	3
05:15 - 05:30	36	0	7	15	10	4
05:30 - 05:45	41	0	7	17	12	5
05:45 - 06:00	56	1	7	21	17	12
06:00 - 06:15	84	1	11	25	25	22
06:15 - 06:30	112	2	14	28	34	34
06:30 - 06:45	139	3	18	33	41	45
06:45 - 07:00	177	3	21	39	58	56
07:00 - 07:15	243	4	24	55	92	68
07:15 - 07:30	300	5	32	71	110	81
07:30 - 07:45	367	7	39	87	133	101
07:45 - 08:00	439	10	46	103	161	120
08:00 - 08:15	528	11	56	123	187	151
08:15 - 08:30	592	16	66	147	201	162
08:30 - 08:45	645	20	71	170	205	179
08:45 - 09:00	725	25	81	199	224	195
09:00 - 09:15	750	30	86	210	222	202
09:15 - 09:30	774	35	98	237	227	176
09:30 - 09:45	777	39	99	245	229	165
09:45 - 10:00	800	43	107	257	236	158
10:00 - 10:15	790	41	110	255	232	152
10:15 - 10:30	770	43	108	250	227	141
10:30 - 10:45	775	43	110	254	227	141
10:45 - 11:00	772	44	108	254	227	140
11:00 - 11:15	764	44	106	251	226	137
11:15 - 11:30	757	46	108	248	226	129
11:30 - 11:45	769	46	108	252	229	134
11:45 - 12:00	795	46	110	256	234	148
12:00 - 12:15	744	44	104	226	220	149
12:15 - 12:30	792	42	107	245	239	158
12:30 - 12:45	760	42	105	240	227	146
12:45 - 13:00	719	41	99	233	210	137
13:00 - 13:15	701	41	96	229	202	133
13:15 - 13:30	669	42	94	223	189	122
13:30 - 13:45	648	41	92	217	179	118
13:45 - 14:00	626	41	90	212	168	115
14:00 - 14:15	598	39	91	204	160	103
14:15 - 14:30	566	38	89	198	151	88
14:30 - 14:45	545	38	88	193	146	81
14:45 - 15:00	530	37	85	187	142	79

Tabel til figur 8 og 9: Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i WEEKENDER 2013 og alder

Klokkeslæt:	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
15:00 - 15:15	514	35	83	179	140	77
15:15 - 15:30	495	34	79	177	134	71
15:30 - 15:45	490	32	80	174	135	69
15:45 - 16:00	485	32	81	171	133	68
16:00 - 16:15	483	32	79	166	137	69
16:15 - 16:30	471	32	79	160	134	66
16:30 - 16:45	480	32	81	165	136	64
16:45 - 17:00	485	31	82	166	139	67
17:00 - 17:15	452	30	77	152	125	68
17:15 - 17:30	465	31	77	167	122	67
17:30 - 17:45	457	32	76	165	118	65
17:45 - 18:00	447	32	73	167	111	64
18:00 - 18:15	429	31	71	164	103	60
18:15 - 18:30	412	31	70	160	99	53
18:30 - 18:45	379	31	68	146	91	44
18:45 - 19:00	344	30	63	134	80	37
19:00 - 19:15	305	28	59	118	68	32
19:15 - 19:30	281	25	57	108	64	28
19:30 - 19:45	255	23	51	97	59	26
19:45 - 20:00	229	20	48	87	51	22
20:00 - 20:15	193	16	42	75	40	20
20:15 - 20:30	179	16	38	68	37	20
20:30 - 20:45	170	15	36	64	35	20
20:45 - 21:00	163	13	34	60	36	19
21:00 - 21:15	158	13	33	56	37	20
21:15 - 21:30	155	12	31	53	38	21
21:30 - 21:45	149	11	29	50	39	20
21:45 - 22:00	145	10	26	47	40	23
22:00 - 22:15	145	8	24	45	42	26
22:15 - 22:30	140	8	23	42	41	26
22:30 - 22:45	139	7	21	41	42	28
22:45 - 23:00	131	6	19	37	37	32
23:00 - 23:15	125	5	19	31	34	36
23:15 - 23:30	119	4	19	30	33	33
23:30 - 23:45	114	4	19	27	31	34
23:45 - 24:00	110	3	16	27	27	37
24:00 - 24:15	99	2	15	25	22	35
24:15 - 24:30	85	2	15	25	16	28
24:30 - 24:45	75	2	14	23	13	24
24:45 - 25:00	69	2	13	21	11	23
25:00 - 25:15	59	2	10	18	9	20
25:15 - 25:30	50	1	9	16	8	16
25:30 - 25:45	43	1	8	14	7	14
25:45 - 26:00	36	1	6	11	6	12

Kilde: Gallup/Radio-Meter

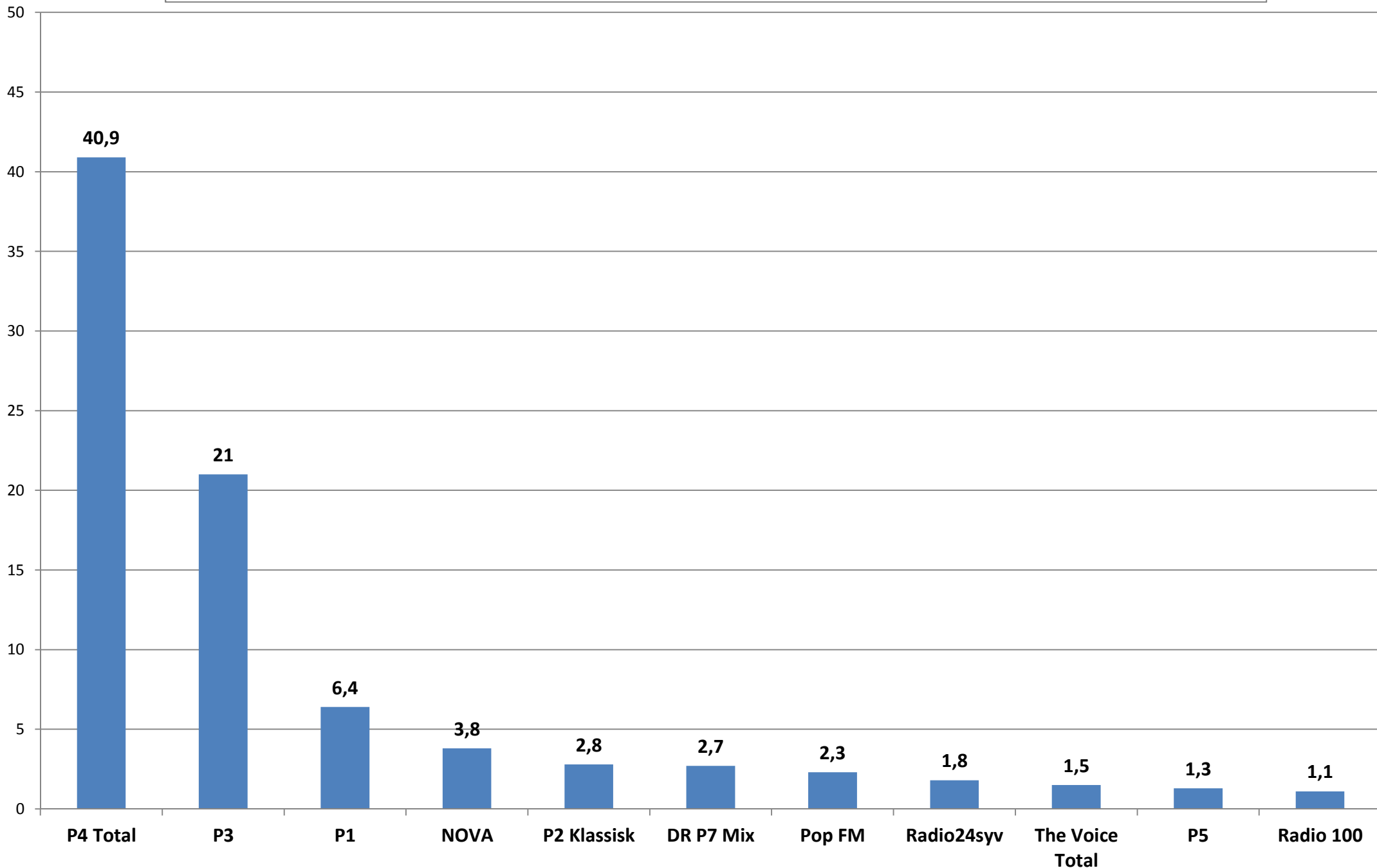
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Andel af radiolytningen i % 2013: Radio-kanaler med mere end 0,5 % share i 2013 efter størrelse



Tabel til figur 10: Andel af radiolytningen i % i 2013 på kanaler

Kanal	Share i %
P4 Total	40,9
P3	21
P1	6,4
NOVA	3,8
P2 Klassisk	2,8
DR P7 Mix	2,7
Pop FM	2,3
Radio24syv	1,8
The Voice Total	1,5
P5	1,3
Radio 100	1,1
DR Mama	0,4
KLUBBEN	0,4
Radio Soft	0,4
DR Nyheder	0,2
DR P8 Jazz	0,2
myRock Total	0,2
P6 Beat	0,2
DR Ramasjang Radio	0,1
Radio Klassisk	0,1

Kilde: Gallup/Radio-Meter

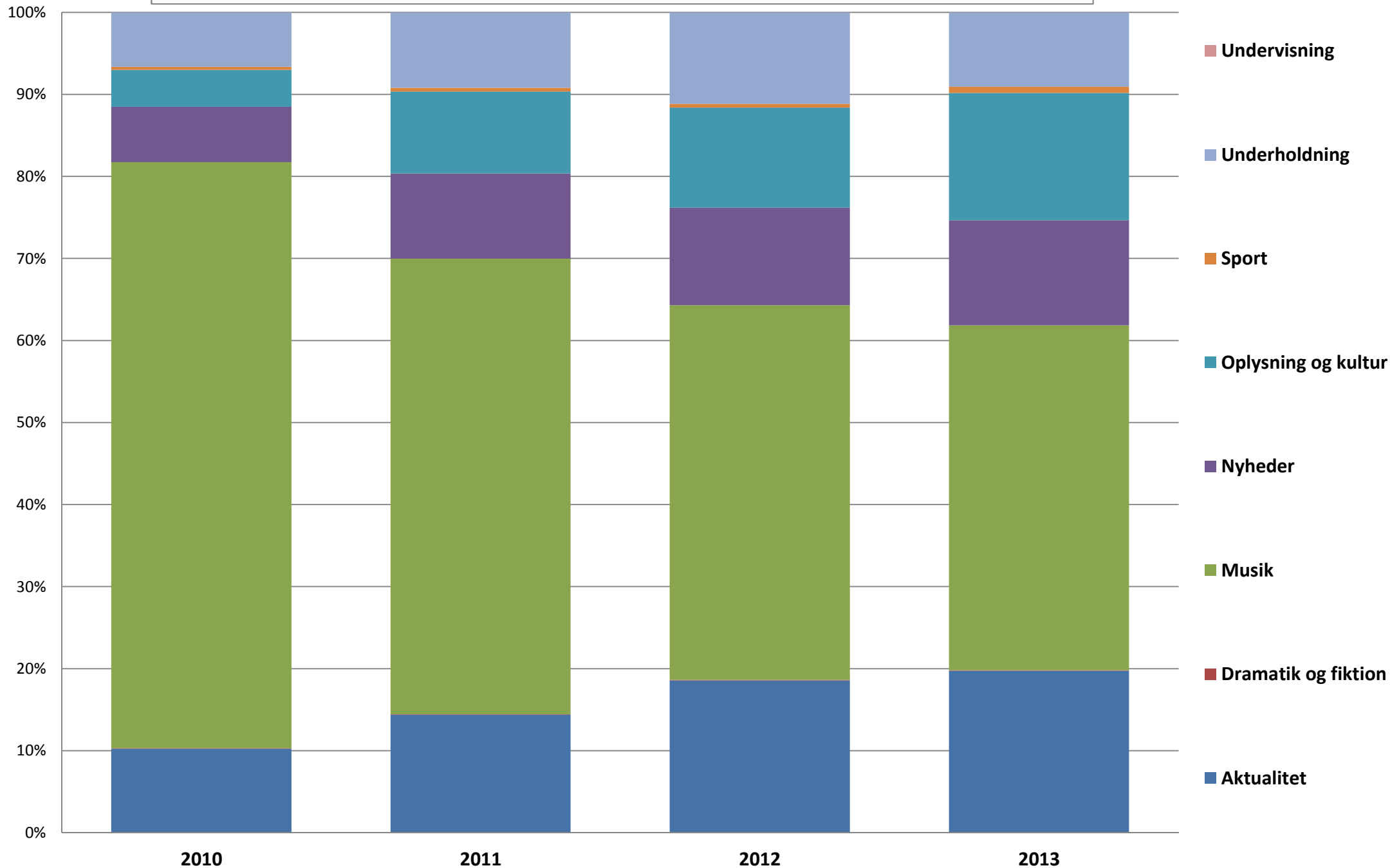
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af sendetiden på programkategorier i % - public service-radio 2010-2013



**Tabel til figur 11: Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på public service-radio
2010-2013**

	2010	2011	2012	2013
Aktualitet	10,2	14,4	18,6	19,7
Dramatik og fiktion	0,0	0,1	0,1	0,1
Musik	71,4	55,5	45,7	42,1
Nyheder	6,7	10,4	11,9	12,8
Oplysning og kultur	4,5	10,0	12,2	15,5
Sport	0,4	0,5	0,5	0,8
Underholdning	6,6	9,2	11,2	9,1
Undervisning	0,0	0,0	0,0	0,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: Gallup/Radio-Meter

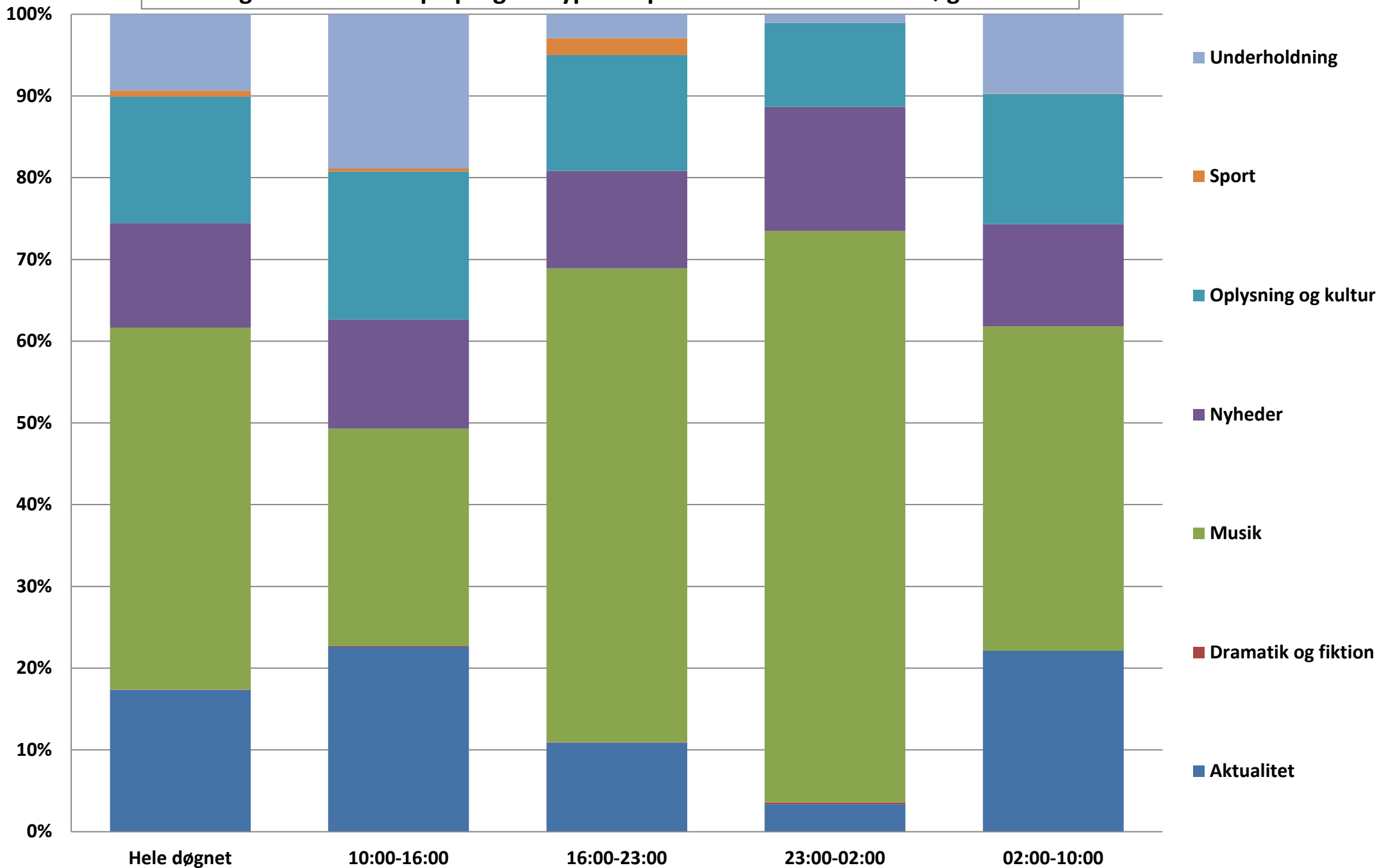
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af sendetiden på programtype i % på DR Total i tidsrum af døgnet - 2013



**Tabel til figur 12: Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på DR Total
Tidspunkter af døgnet 2013**

	Hele døgnet	10:00-16:00	16:00-23:00	23:00-02:00	02:00-10:00
Aktualitet	17,3	22,6	10,9	3,4	22,1
Dramatik og fiktion	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Musik	44,3	26,6	58,0	69,9	39,7
Nyheder	12,8	13,3	11,9	15,2	12,5
Oplysning og kultur	15,5	18,1	14,1	10,3	15,9
Sport	0,7	0,4	2,1	0,0	0,0
Underholdning	9,3	18,9	2,9	1,0	9,7
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

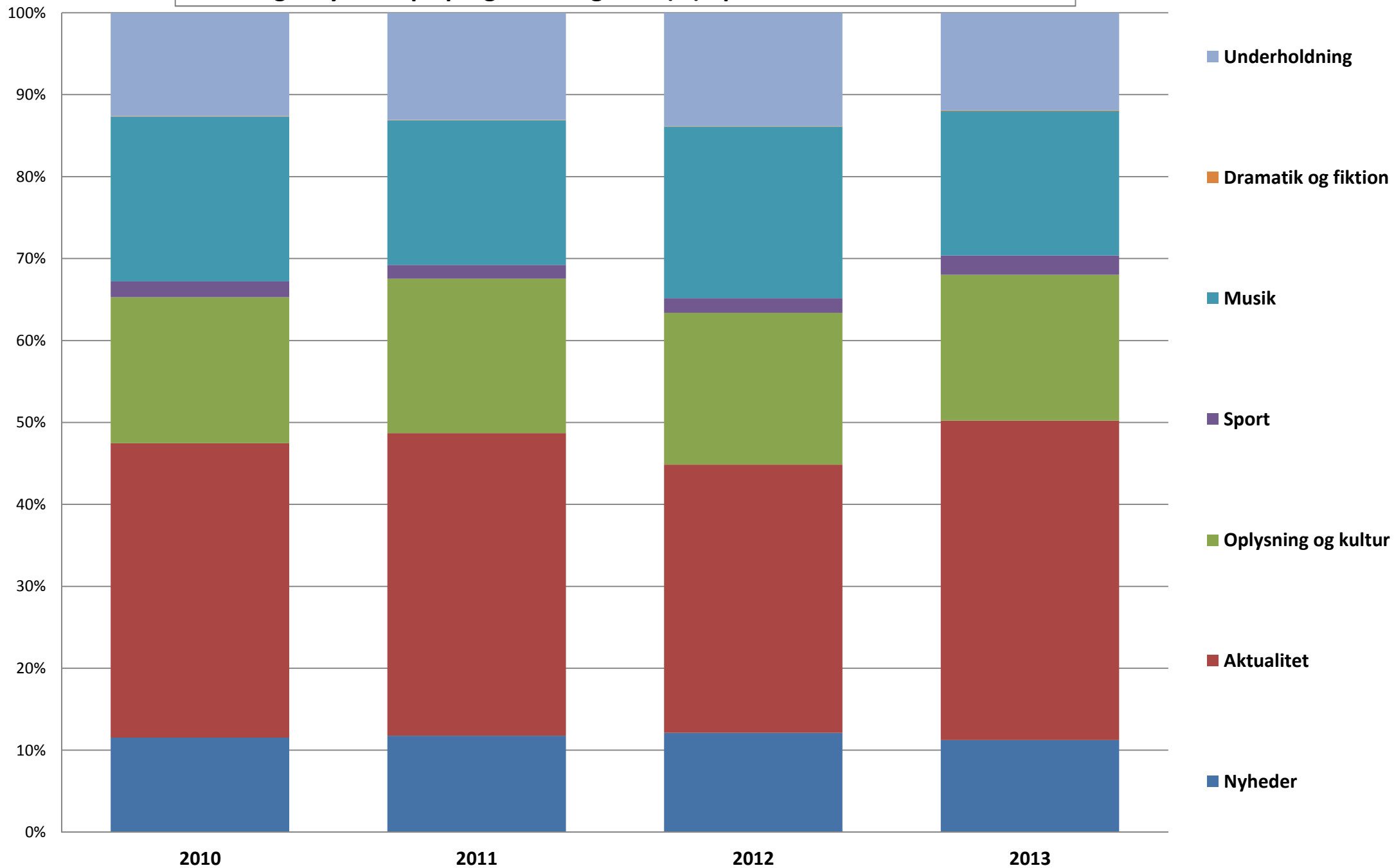
Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Programmer placeret efter starttidspunkt på døgnet

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af lyttetid på programkategorier (%) - public service-radio 2010-2013



**Tabel til figur 13: Fordeling af lyttetiden på programkategorier i % på public service-radio
2010-2013**

	2010	2011	2012	2013
Nyheder	11,5	11,8	12,1	11,2
Aktualitet	35,9	36,9	32,7	39,0
Oplysning og kultur	17,8	18,9	18,5	17,8
Sport	1,9	1,7	1,8	2,3
Musik	20,1	17,7	20,9	17,6
Dramatik og fiktion	0,1	0,1	0,1	0,1
Underholdning	12,6	13,1	13,9	11,9
Undervisning	0,0	0,0	0,0	0,0
	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: Gallup/Radio-Meter

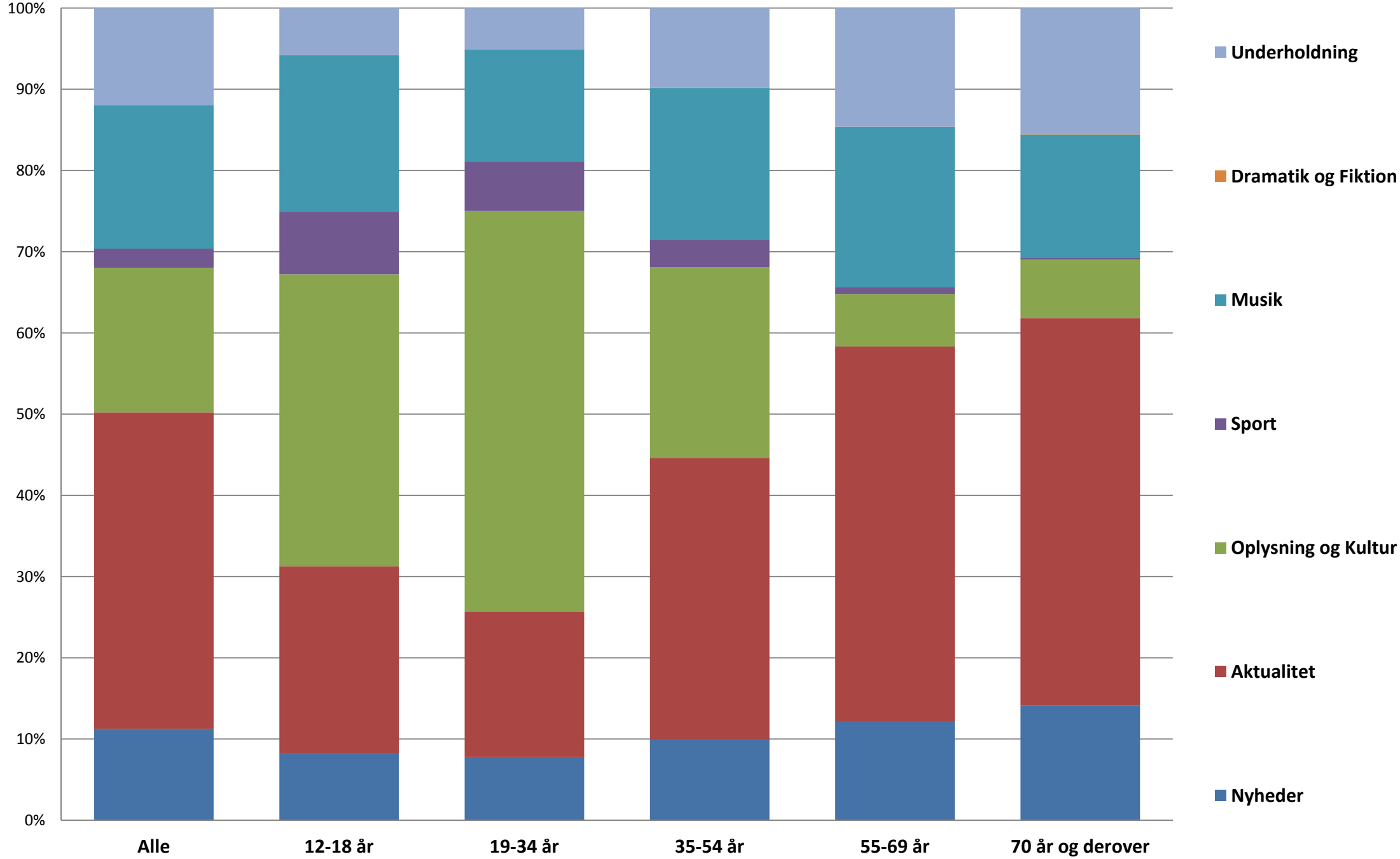
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Fordeling af daglig lyttetid på programkategorier (%) og alder - public service-radio 2013



Kilde: Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Tabel til figur 14: Fordeling af lyttetiden på programkategorier i % og alder - public service-radio 2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
Nyheder	11,2	8,3	7,8	9,9	12,1	14,1
Aktualitet	39,0	23,0	17,9	34,7	46,2	47,7
Oplysning og Kultur	17,8	35,9	49,3	23,5	6,5	7,2
Sport	2,3	7,7	6,1	3,4	0,9	0,3
Musik	17,6	19,3	13,8	18,7	19,7	15,1
Dramatik og Fiktion	0,06	0,03	0,01	0,03	0,04	0,15
Underholdning	11,9	5,8	5,1	9,8	14,6	15,4
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: Gallup/Radio-Meter

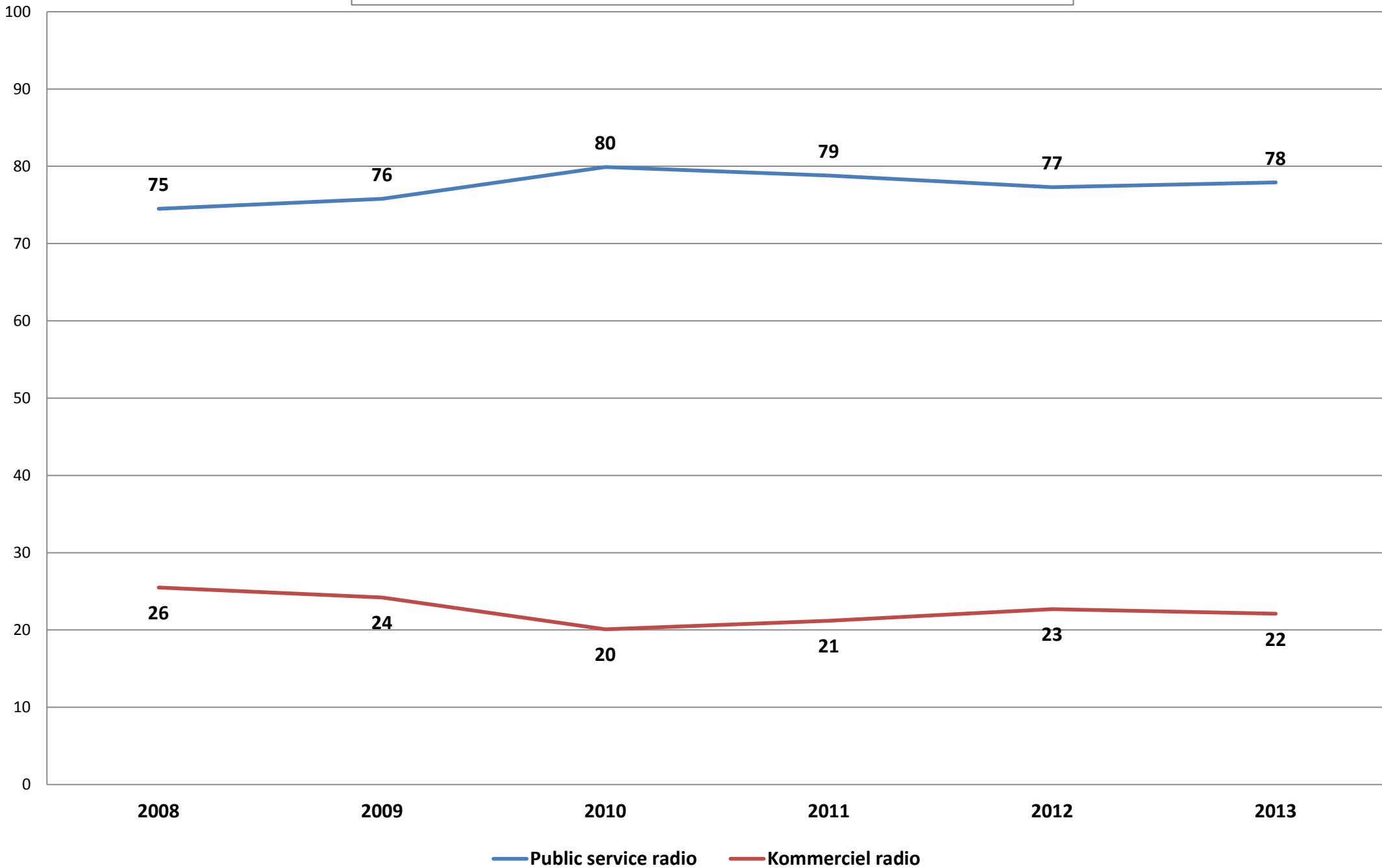
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Share i %: Public service-radio og kommerciel radio 2008-2013



Tabel til figur 15: Share i % (andel af radiolytningen) for public service-radio og kommerciel radio 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Public service radio	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9
Kommerciel radio	25,5	24,2	20,1	21,2	22,7	22,1
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: Gallup/Radio-Meter

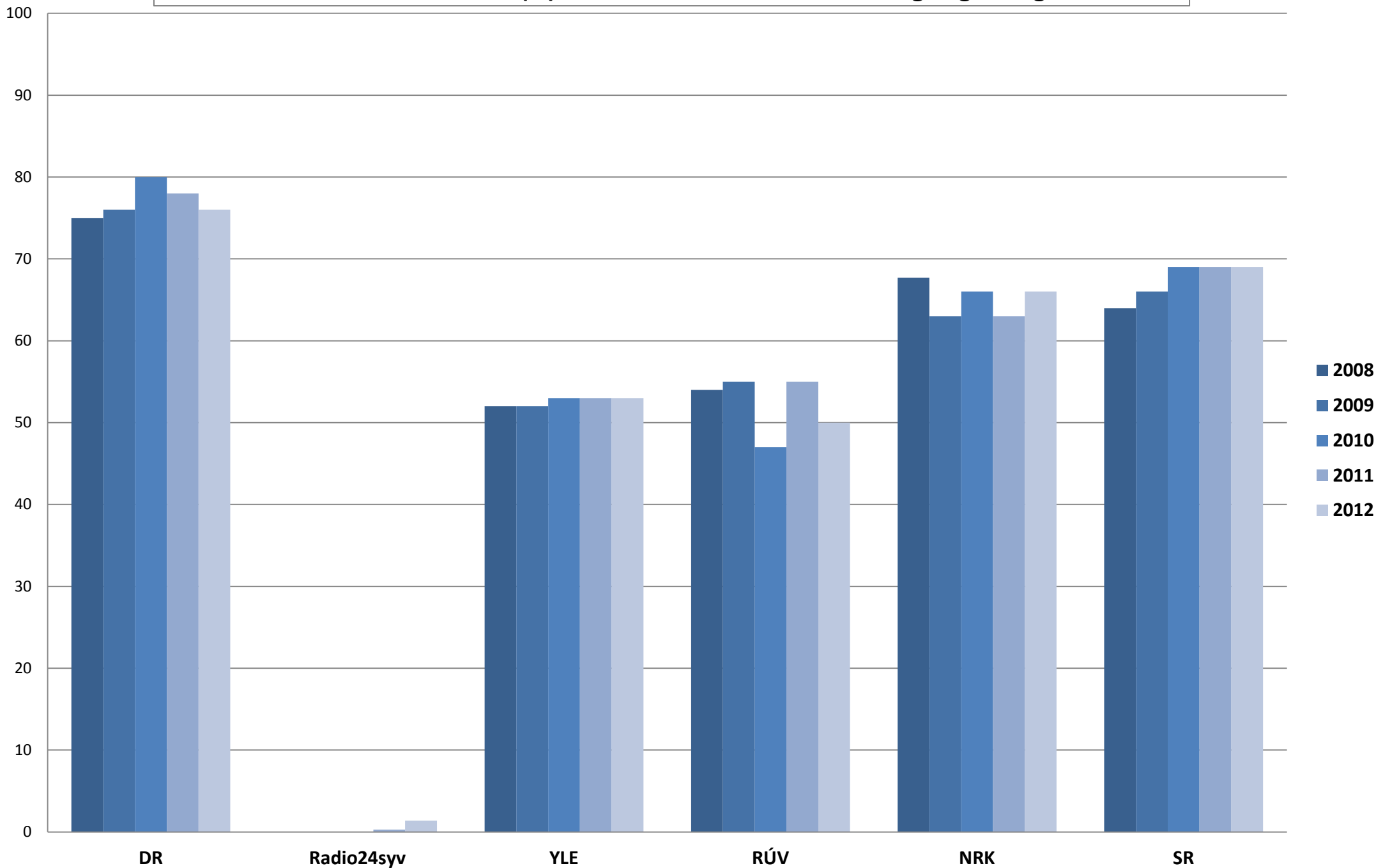
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal **originalkilden** samt Kulturstyrelsen, **Rapportering om mediernes udvikling 2014** oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige 2008-2012



Kilde: Nordicom Mediestatistik

Tabel: "Public service radio audience shares 2002-2012"

Læs om målgrupper mm. per land i noterne til tabellen bag figuren

**Tabel til figur 16: Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige
2008-2013**

	2008	2009	2010	2011	2012
DR ²	75	76	80	78	76
Radio24syv	0	0	0	0,3	1,4
YLE ³	52	52	53	53	53
RÚV ²	54	55	47	55	50
NRK ²	68	63	66	63	66
SR	64	66	69	69	69

Kilde: Nordicom Mediestatistik

Tabel: "Public service radio audience shares 2002-2012"

¹ Average daily listening Monday-Sunday.

² Denmark, Iceland and Norway: new method from 2008 forward (electronic measurement, ppm). Data are not comparable to previous years.

³ From 2009 onwards the base population is Finnish- and Swedish-speaking population (excluding the Åland islands). Until 2008 Finnish-speaking population only.

Note: Different methods have been used, which impairs comparability between countries and years. Data should be taken as indicators of the trend and level of listening. Data include listening to radio, irrespective of platform.

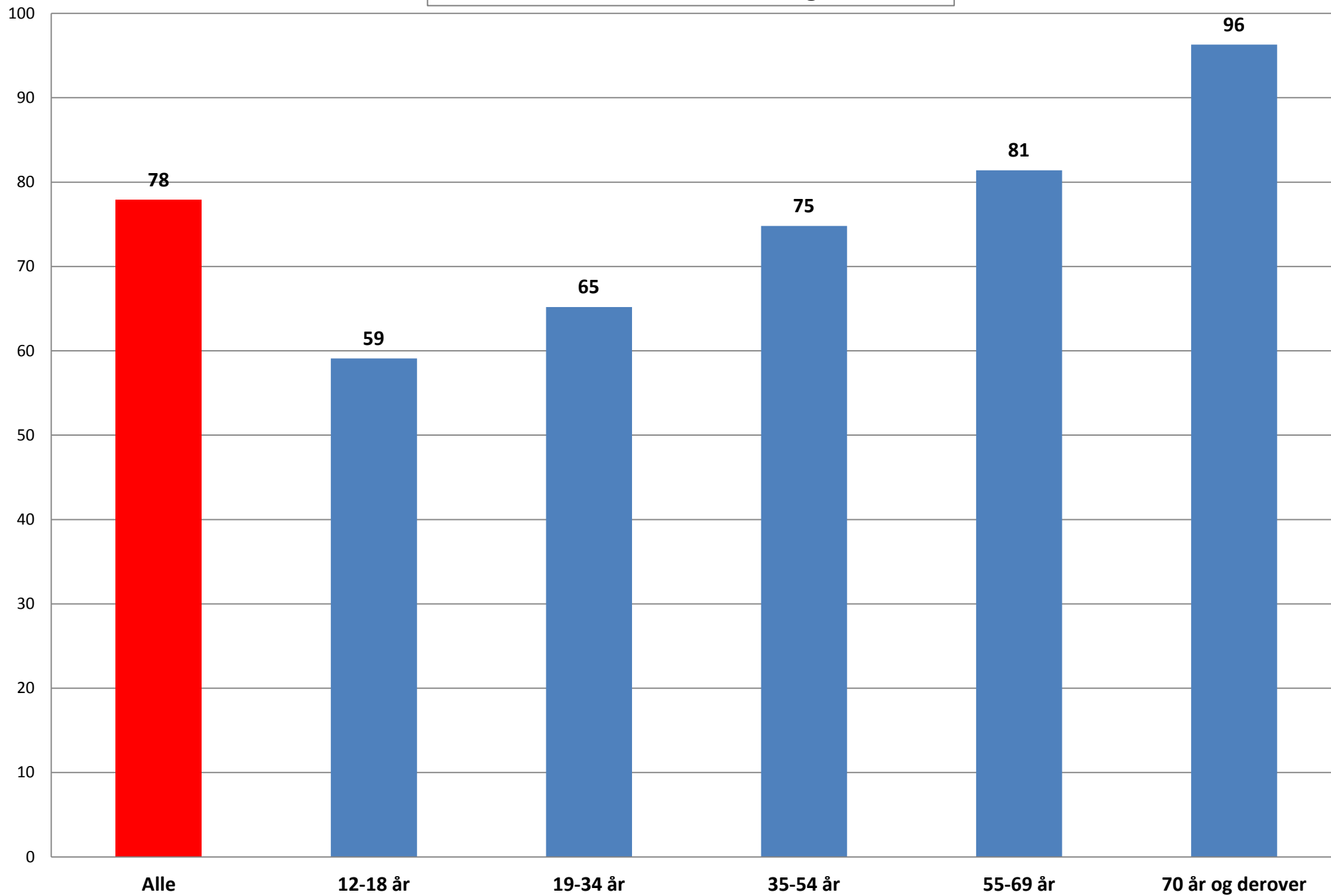
Aldersgrupper: Danmark: 12 år +, Finland: 9 år +, Island: 12-80 år, Norge: 12 år +, Sverige: 9-79 år

Sources: TNS Gallup Denmark, Finnpanel, Capacent, NRK/ TNS Gallup Norway, TNS Sifo (previously RUAB/Sifo Media).

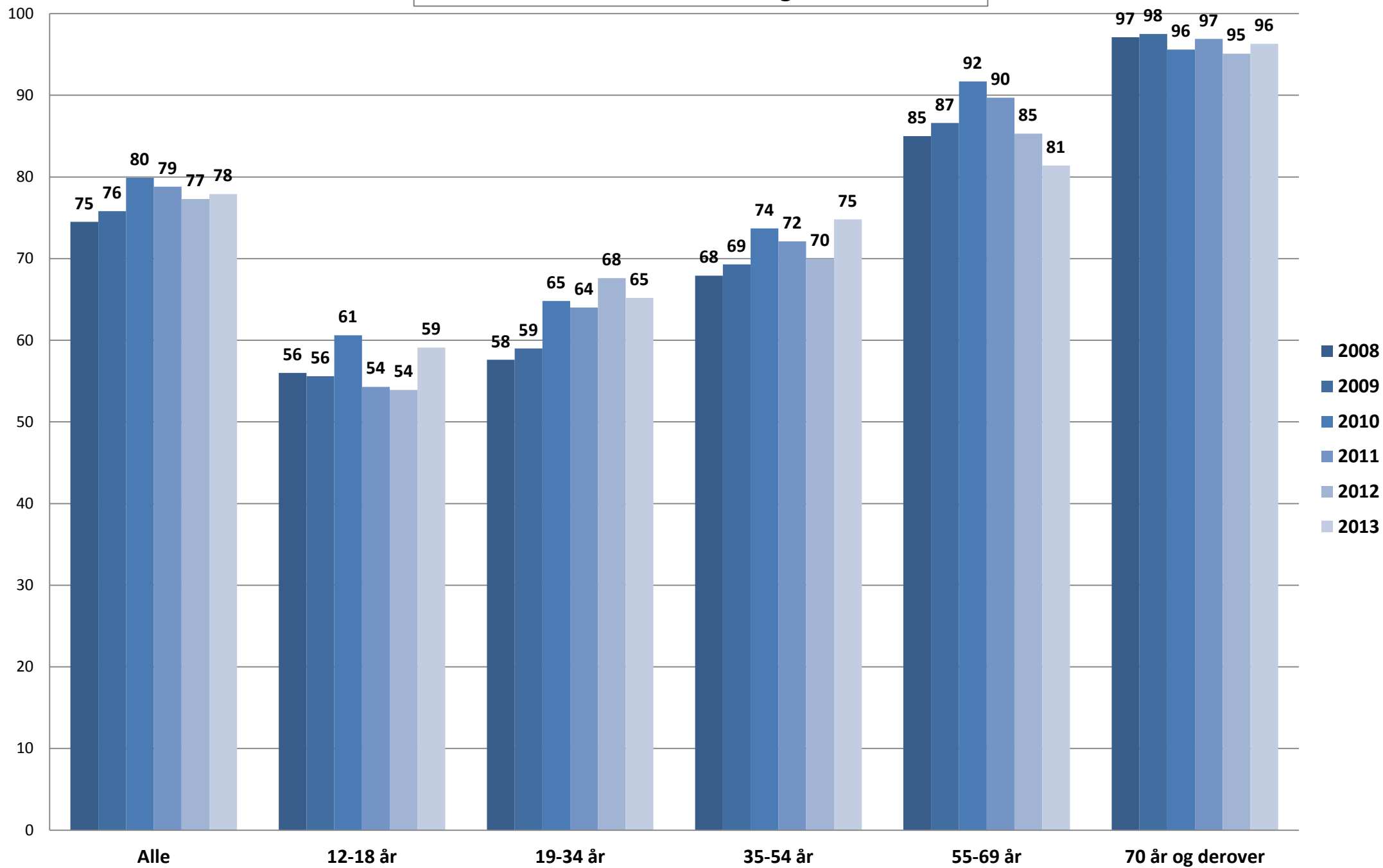
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-radio: Share i % og alder 2013



Public service-radio: Share i % og alder 2008-2013



Tabel til figur 17: Public service-radio: Share i % og alder 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9
12-18 år	56,0	55,6	60,6	54,3	53,9	59,1
19-34 år	57,6	59,0	64,8	64,0	67,6	65,2
35-54 år	67,9	69,3	73,7	72,1	70,0	74,8
55-69 år	85,0	86,6	91,7	89,7	85,3	81,4
70 år og derover	97,1	97,5	95,6	96,9	95,1	96,3

Kilde: Gallup/Radio-Meter

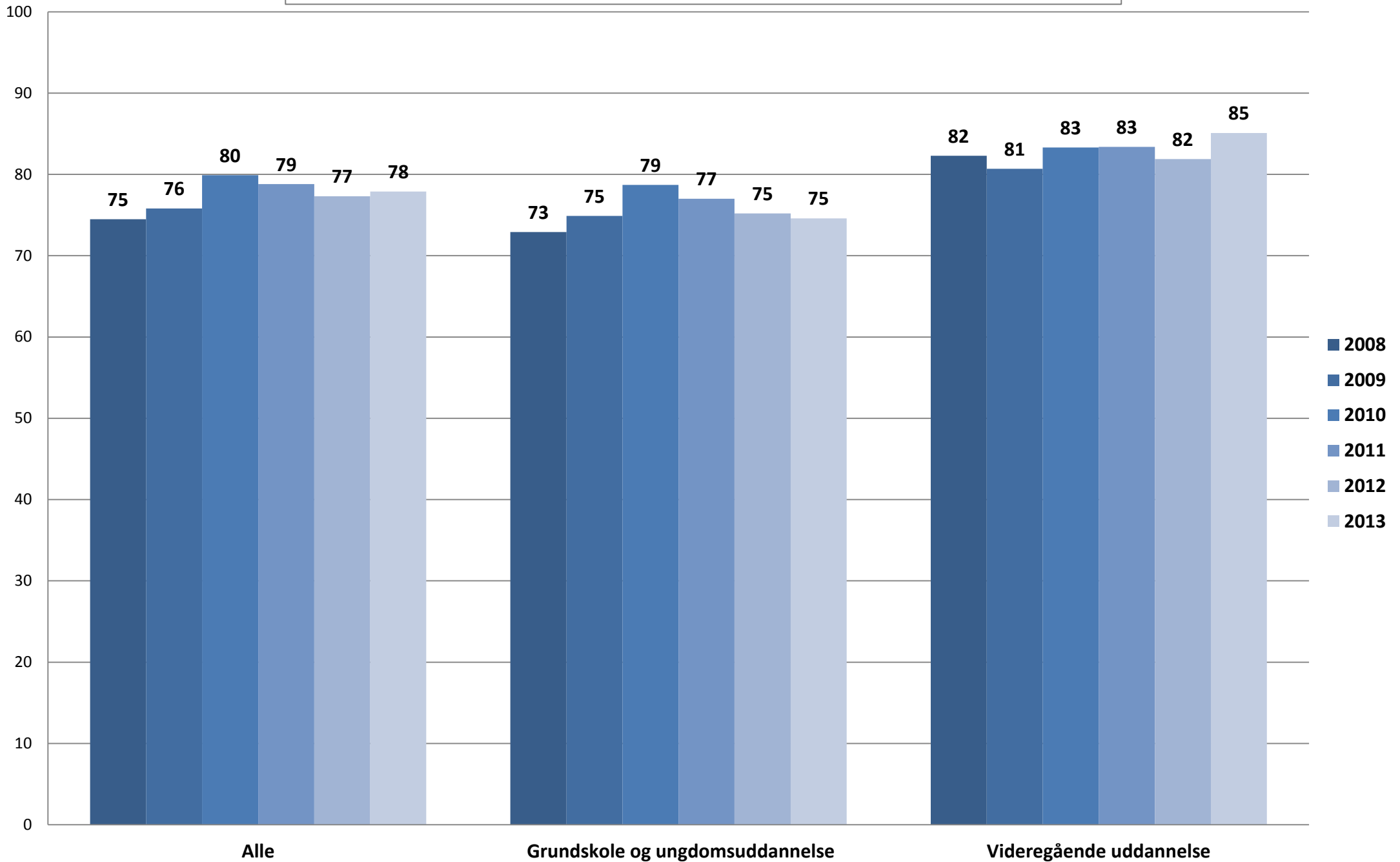
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-radio: Share (%) og sidst afsluttede uddannelse 2008-2013



**Tabel til figur 18: Public service-radio: Share i % og sidst afsluttede erhvervsuddannelse
2008-2013**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9
Grundskole og ungdomsuddannelse	72,9	74,9	78,7	77,0	75,2	74,6
Videregående uddannelse	82,3	80,7	83,3	83,4	81,9	85,1

Kilde: Gallup/Radio-Meter

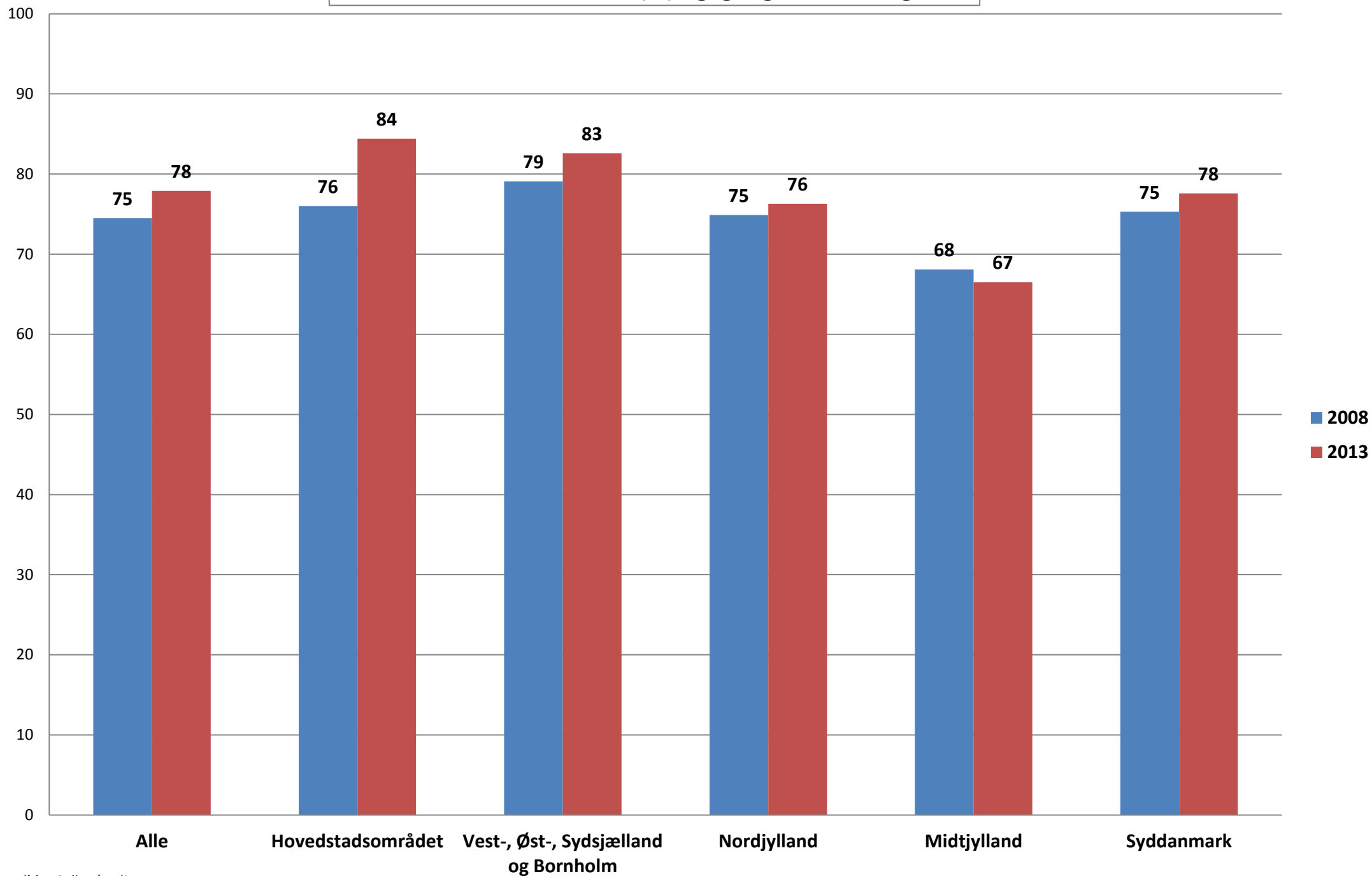
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

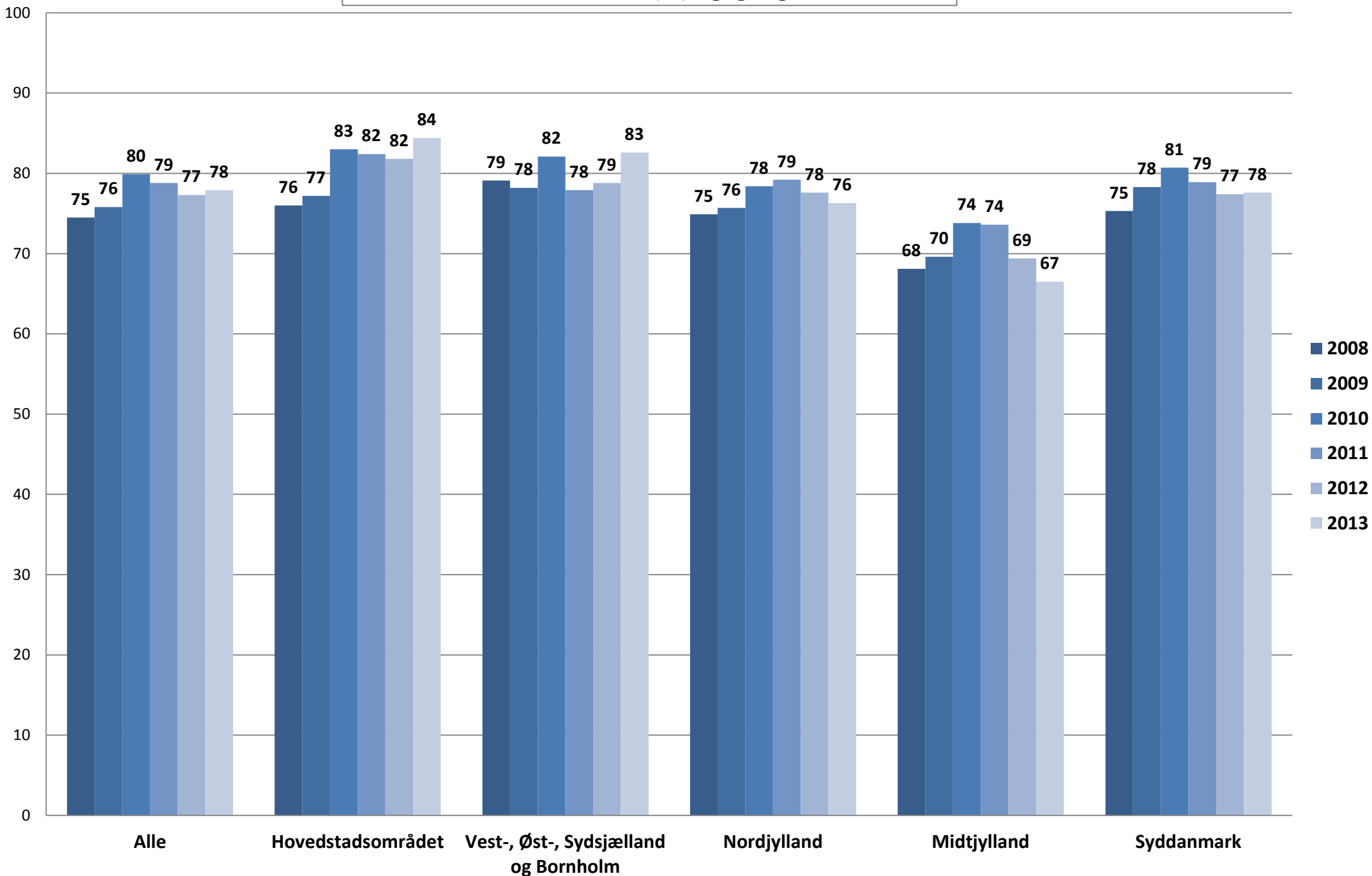
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-radio: Share (%) og geografi 2008 og 2013



Public service-radio: Share (%) og geografi 2008-2013



Kilde: Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

**Tabel til figur 19: Public service-radio: Share i % og geografi
2008-2013**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Alle	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9
Hovedstadsområdet	76,0	77,2	83,0	82,4	81,8	84,4
Vest-, Øst-, Sydsjælland og Bornholm	79,1	78,2	82,1	77,9	78,8	82,6
Nordjylland	74,9	75,7	78,4	79,2	77,6	76,3
Midtjylland	68,1	69,6	73,8	73,6	69,4	66,5
Syddanmark	75,3	78,3	80,7	78,9	77,4	77,6

Kilde: Gallup/Radio-Meter

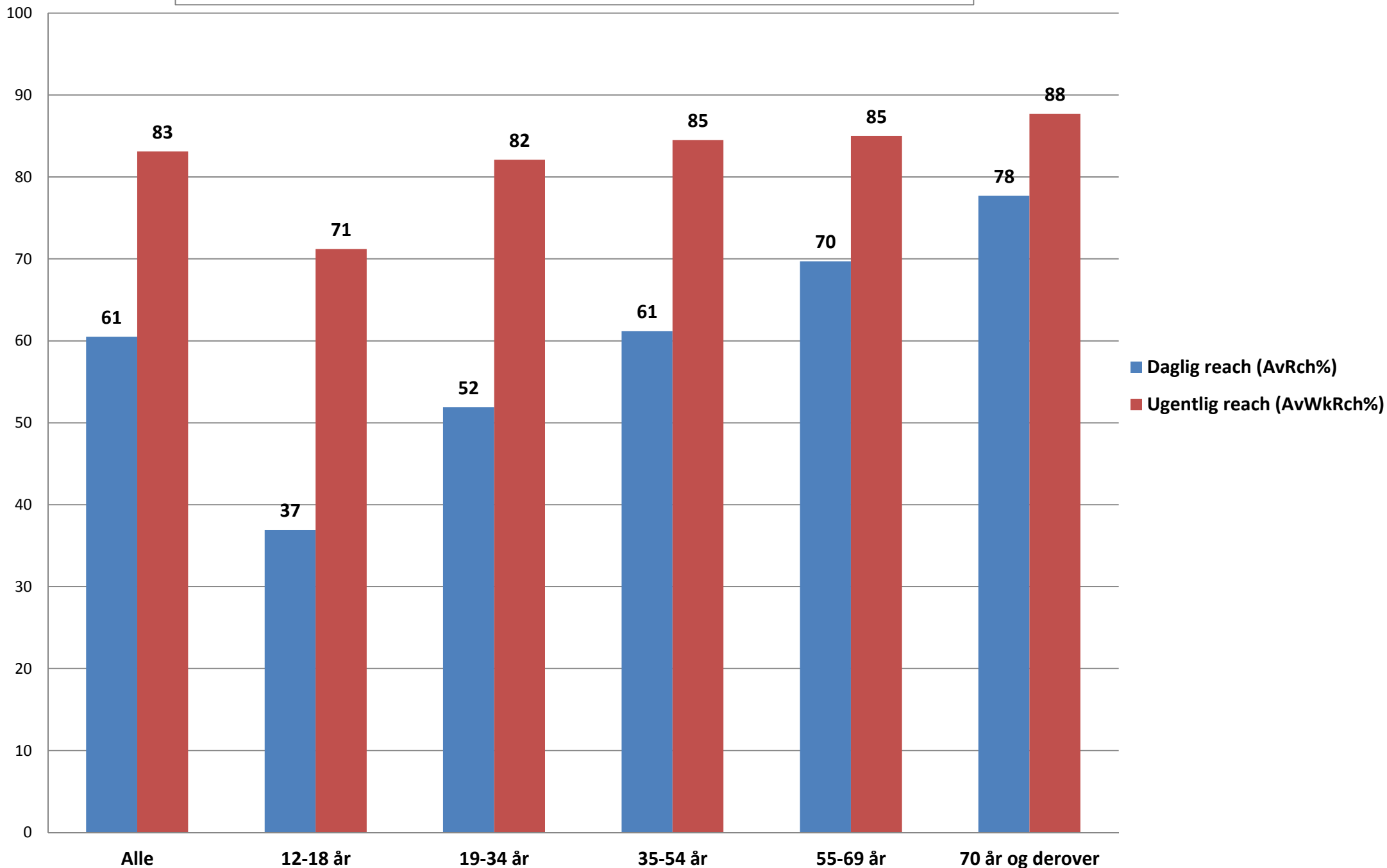
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

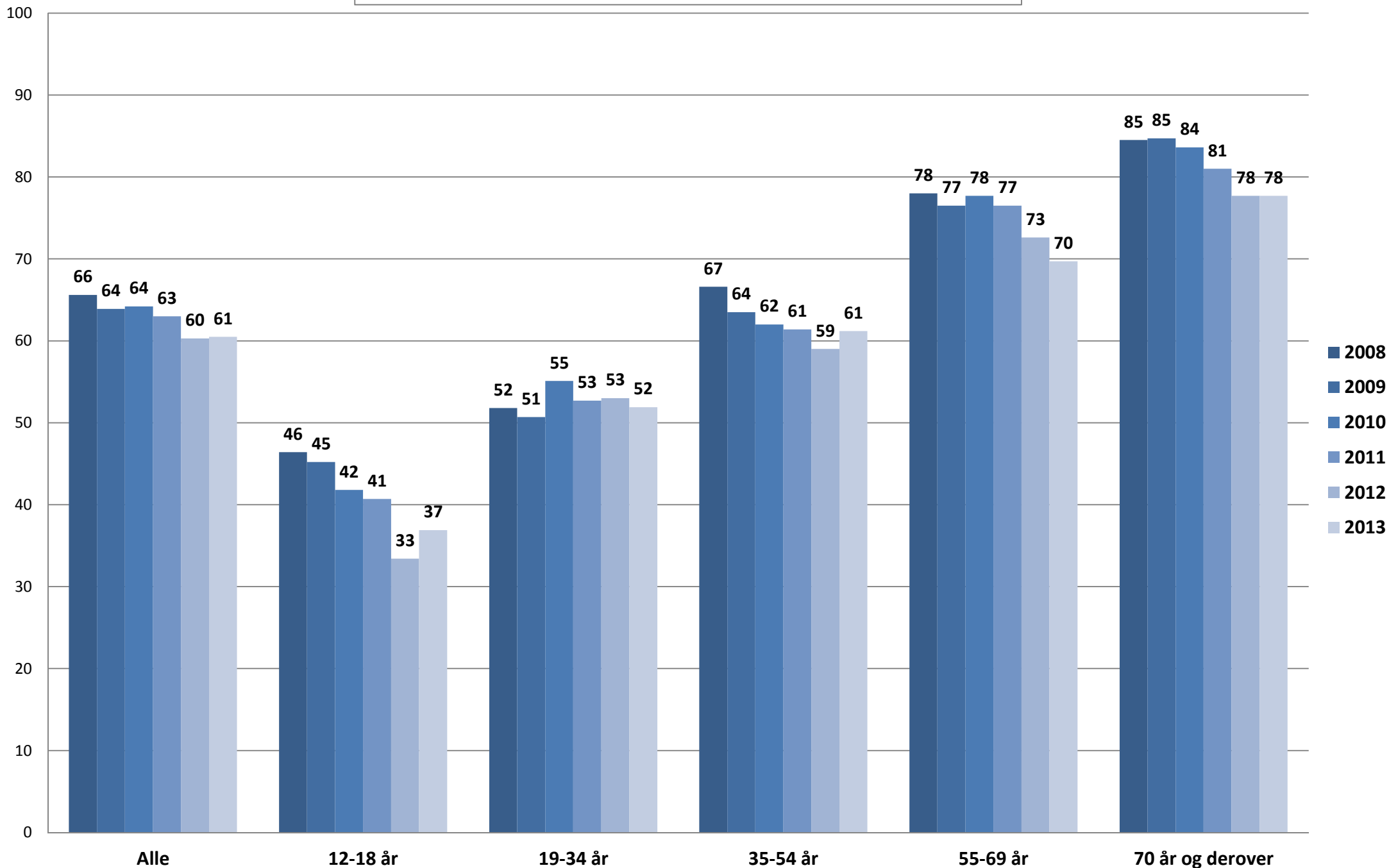
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

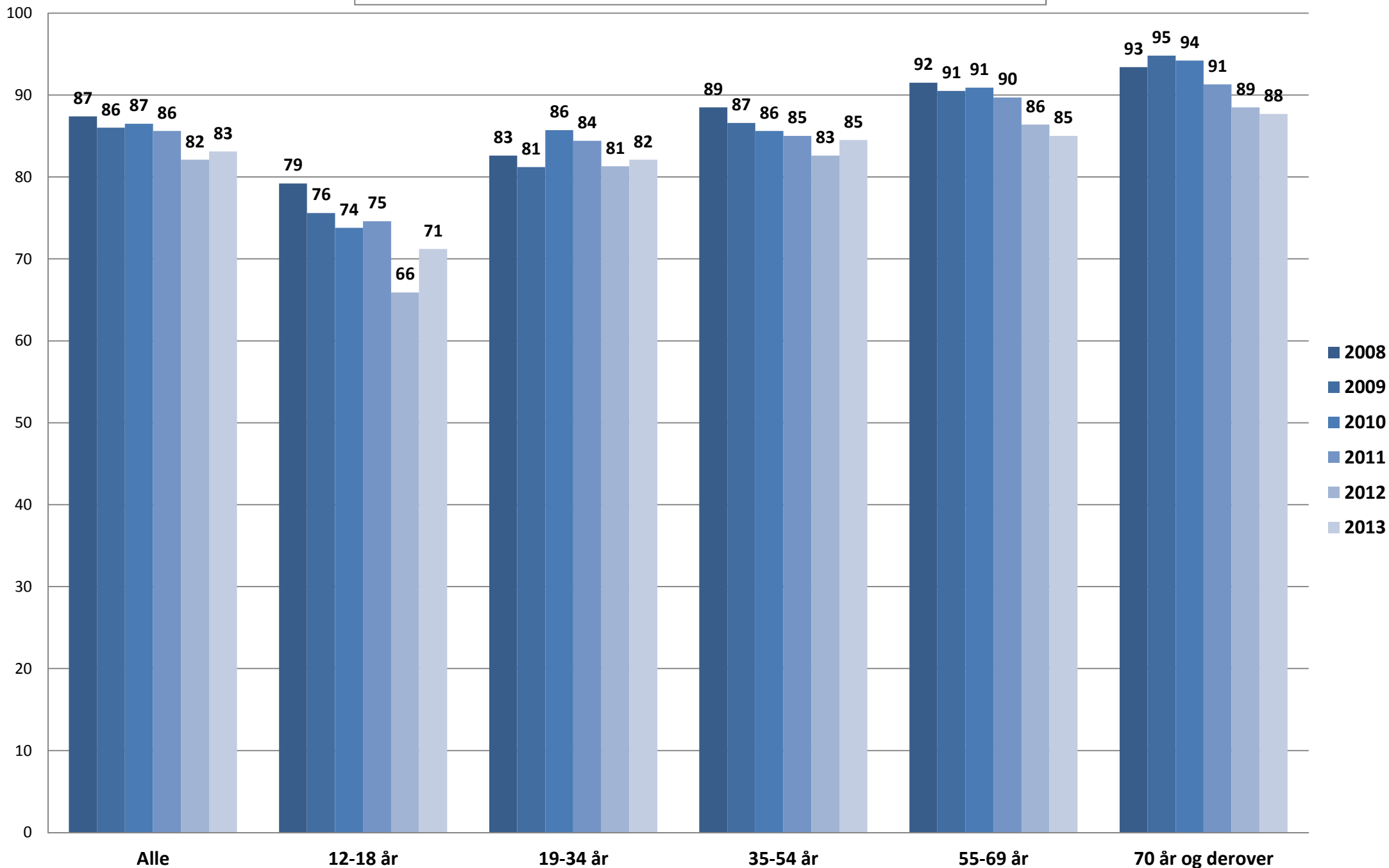
Public service-radio: Daglig og ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



Public service-radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013



Public service-radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Tabel til figur 20: Udvikling i public service-radio: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	65,6	46,4	51,8	66,6	78,0	84,5
2009	63,9	45,2	50,7	63,5	76,5	84,7
2010	64,2	41,8	55,1	62,0	77,7	83,6
2011	63,0	40,7	52,7	61,4	76,5	81,0
2012	60,3	33,4	53,0	59,0	72,6	77,7
2013	60,5	36,9	51,9	61,2	69,7	77,7

Tabel til figur 20: Udvikling i public service-radio: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	87,4	79,2	82,6	88,5	91,5	93,4
2009	86,0	75,6	81,2	86,6	90,5	94,8
2010	86,5	73,8	85,7	85,6	90,9	94,2
2011	85,6	74,6	84,4	85,0	89,7	91,3
2012	82,1	65,9	81,3	82,6	86,4	88,5
2013	83,1	71,2	82,1	84,5	85,0	87,7

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

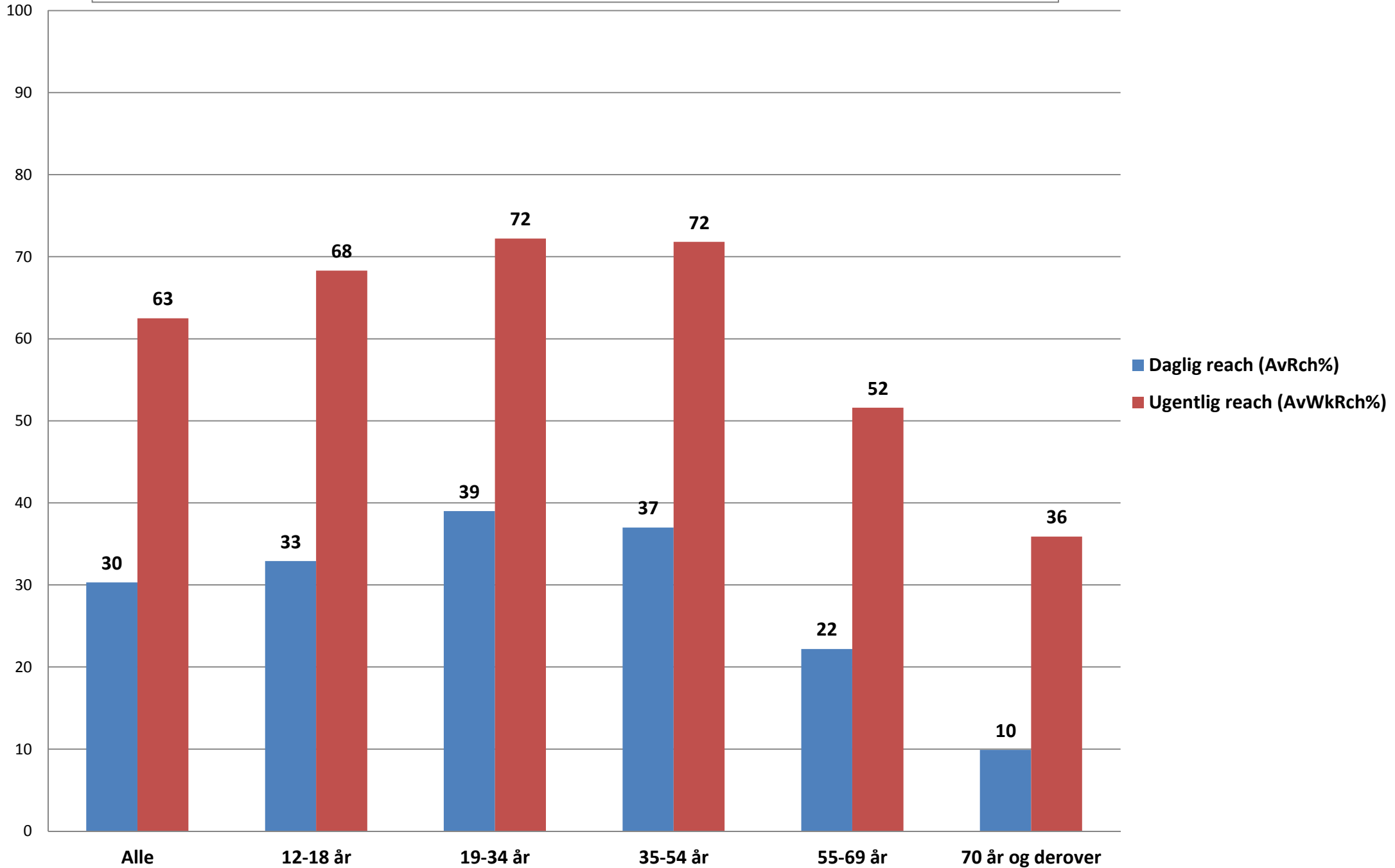
Reach condition: 5 minutters sammenhængende lytning (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

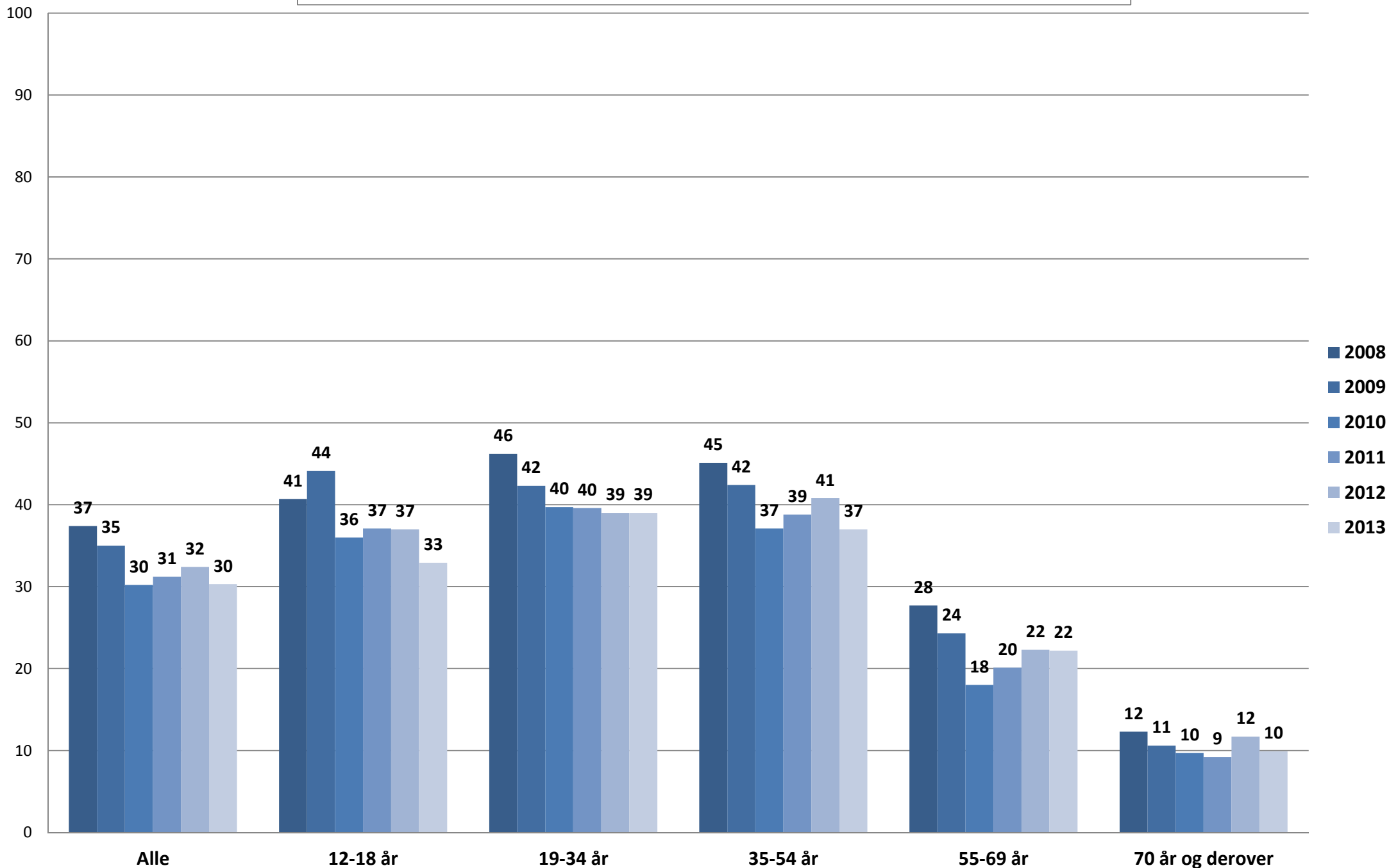
Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Landsdækkende kommerciel radio: Daglig og ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



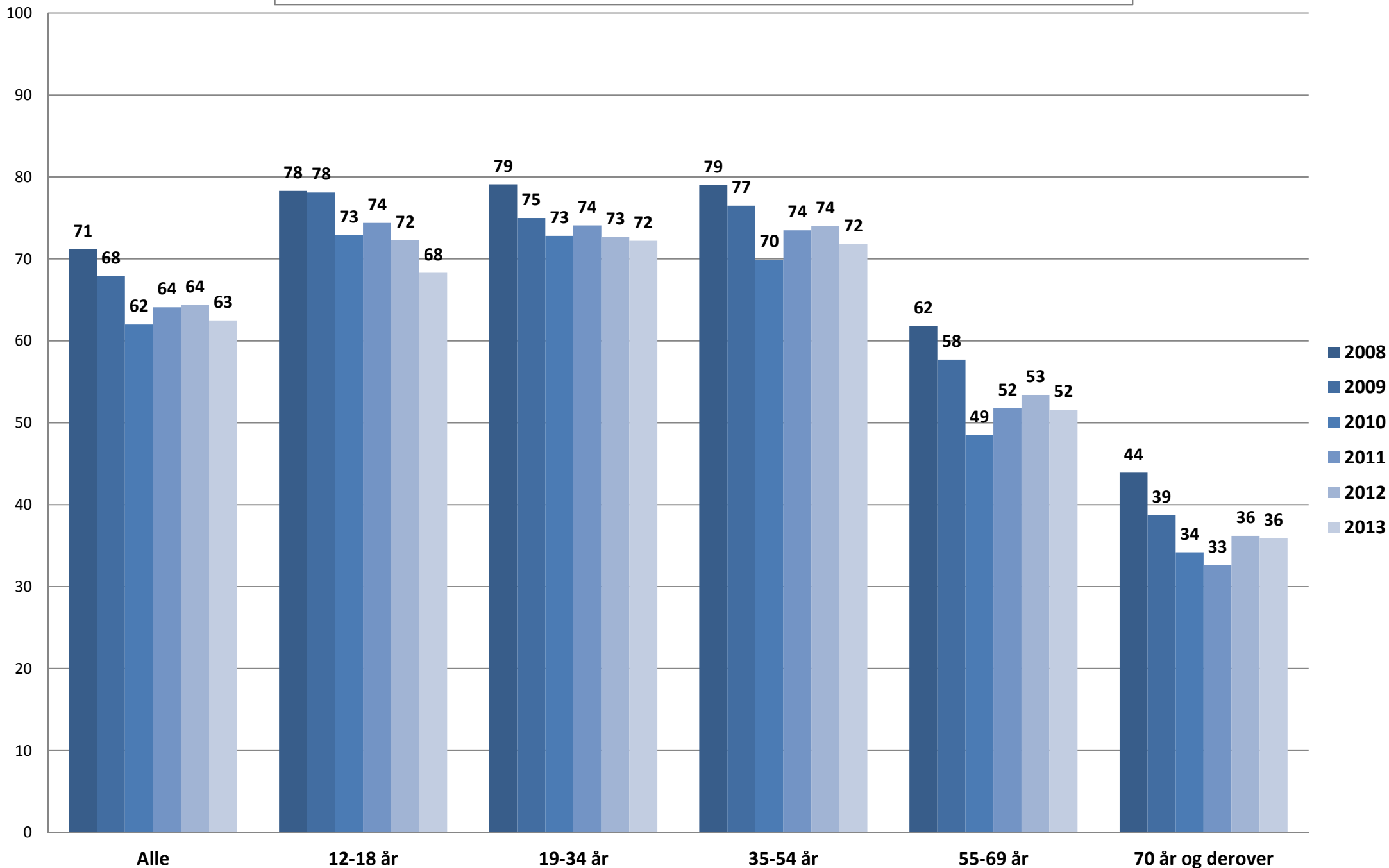
Landsdækkende kommerciel radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Landsdækkende kommerciel radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Tabel til figur 21: Udvikling i landsdækkende kommerciel radio: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	37,4	40,7	46,2	45,1	27,7	12,3
2009	35,0	44,1	42,3	42,4	24,3	10,6
2010	30,2	36,0	39,7	37,1	18,0	9,7
2011	31,2	37,1	39,6	38,8	20,1	9,2
2012	32,4	37,0	39,0	40,8	22,3	11,7
2013	30,3	32,9	39,0	37,0	22,2	9,9

Tabel til figur 21: Udvikling i landsdækkende kommerciel radio: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	71,2	78,3	79,1	79,0	61,8	43,9
2009	67,9	78,1	75,0	76,5	57,7	38,7
2010	62,0	72,9	72,8	69,9	48,5	34,2
2011	64,1	74,4	74,1	73,5	51,8	32,6
2012	64,4	72,3	72,7	74,0	53,4	36,2
2013	62,5	68,3	72,2	71,8	51,6	35,9

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

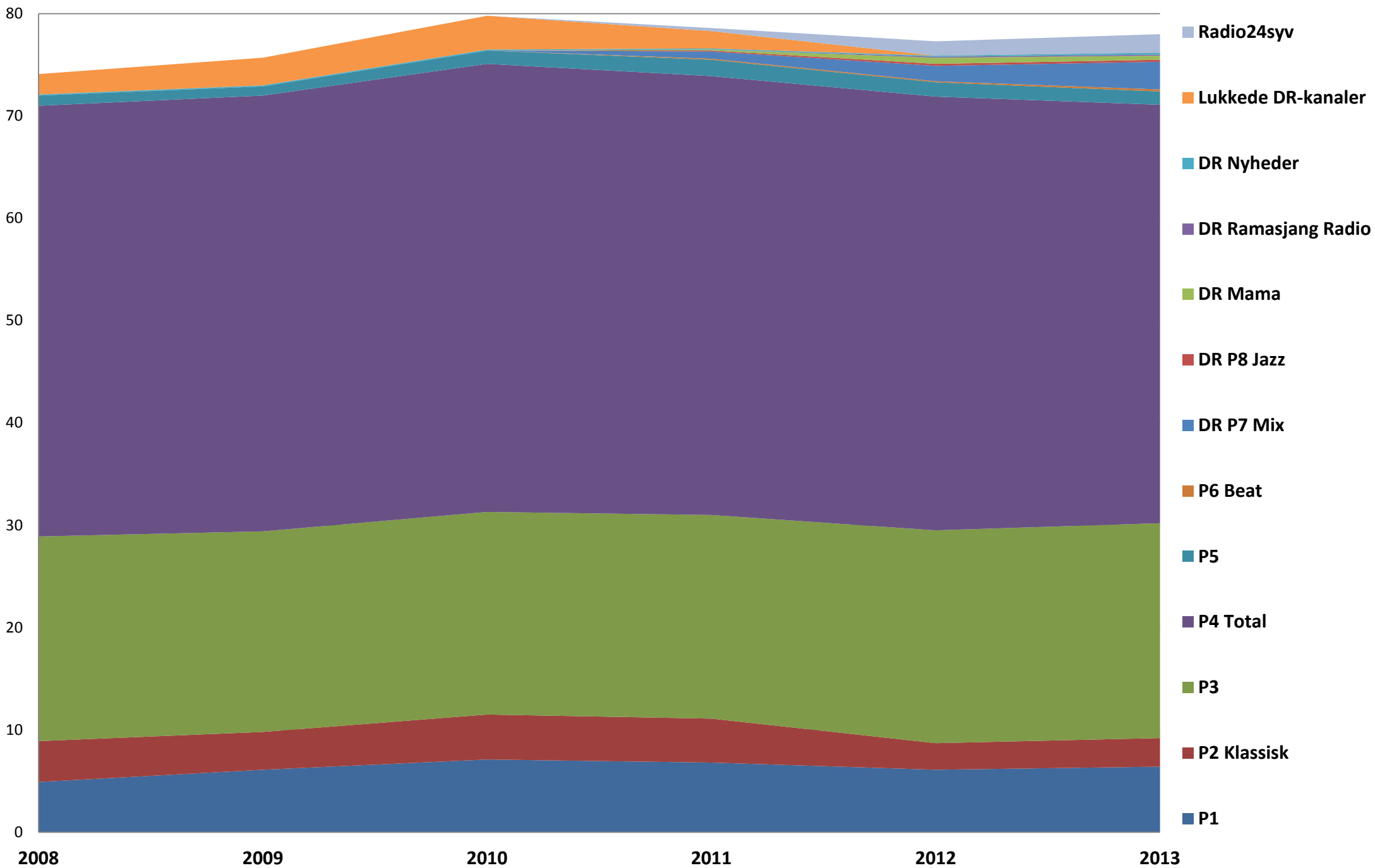
Reach condition: 5 minutters sammenhængende lytning (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Public service-radio share (%) på kanaler 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Tabel til figur 22: Public service-radio: Share i % fordelt på kanaler 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
P1	4,9	6,1	7,1	6,8	6,1	6,4
P2 Klassisk	4	3,7	4,4	4,3	2,6	2,8
P3	20	19,6	19,8	19,9	20,8	21
P4 Total	42,1	42,6	43,8	42,9	42,4	40,9
P5	1	0,9	1,3	1,6	1,4	1,3
P6 Beat	0	0	0	0,1	0,1	0,2
DR P7 Mix	0	0	0	0,7	1,5	2,7
DR P8 Jazz	0	0	0	0,1	0,2	0,2
DR Mama	0	0	0	0,1	0,6	0,4
DR Ramasjang Radio	0	0	0	0	0,1	0,1
DR Nyheder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Lukkede DR-kanaler*)	2	2,7	3,3	1,7	0	0
Radio24syv	0	0	0	0,3	1,4	1,8

*) Lukkede DR-kanaler med registreret lytning 2008-2011

	2008	2009	2010	2011
DR Boogieradio	0,2	0,3	0,4	0,4
DR Country	0	0	0,1	0
DR Evergreen	0	0	0,1	0
DR Hit	0,6	0,8	1,1	0,5
DR Jazz	0,1	0,1	0,1	0,1
DR P5000	0	0,1	0,1	0
DR pop DK	0	0,2	0,2	0
DR Rock	0,2	0,2	0,2	0,1
DR Soft	0,1	0,2	0,2	0,1
DR Dansktop	0,5	0,5	0,4	0,3
DR Klassisk	0,3	0,3	0,4	0,2
Total DR lukkede kanaler	2	2,7	3,3	1,7

Kilde: Gallup/Radio-Meter

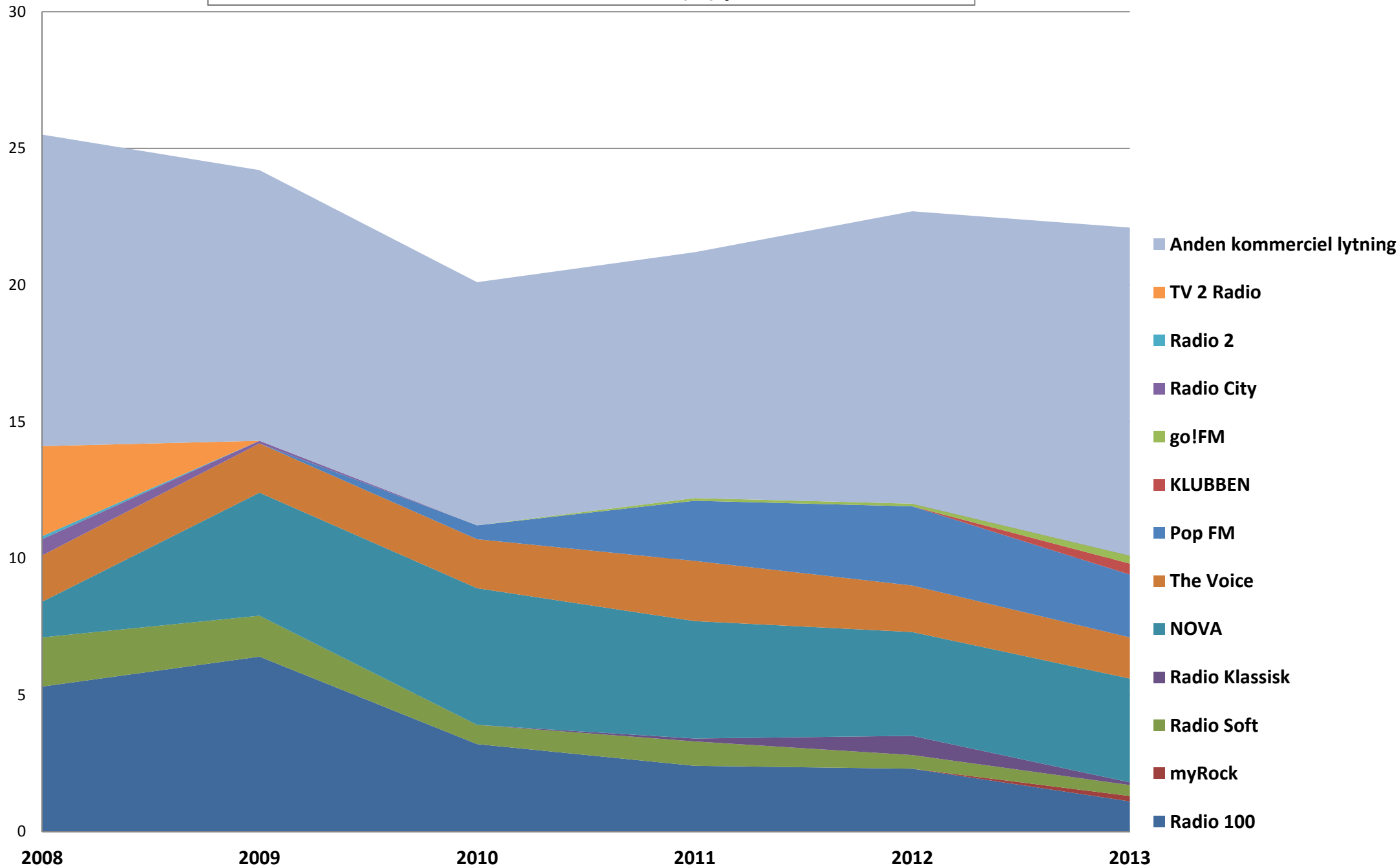
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Landsdækkende kommerciel radio share (%) på kanaler 2008-2013



Tabel til figur 23: Landsdækkende kommerciel radio: Share i % fordelt på kanaler 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Radio 100	5,3	6,4	3,2	2,4	2,3	1,1
myRock	0	0	0	0	0	0,2
Radio Soft	1,8	1,5	0,7	0,9	0,5	0,4
Radio Klassisk	0	0	0	0,1	0,7	0,1
NOVA	1,3	4,5	5	4,3	3,8	3,8
The Voice	1,7	1,8	1,8	2,2	1,7	1,5
Pop FM	0	0	0,5	2,2	2,9	2,3
KLUBBEN	0	0	0	0	0	0,4
go!FM	0	0	0	0,1	0,1	0,3
Radio City	0,6	0,1	0	0	0	0
Radio 2	0,1	0	0	0	0	0
TV 2 Radio	3,3	0	0	0	0	0
Anden kommerciel lytning	11,4	9,9	8,9	9	10,7	12

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt