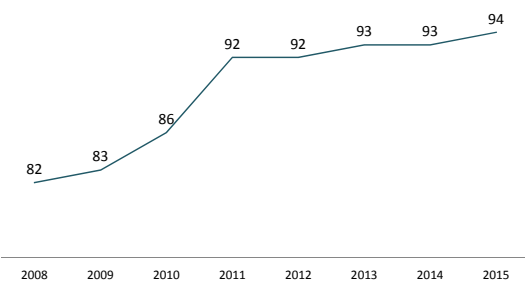


2 Hovedresultater

Adgang til internet i hjemmet

Siden 2011 har andelen af danskere med adgang til internet i hjemmet været relativt stabil. I 2015 har 94 % af den danske befolkning (16-74 år) adgang til internet i hjemmet.

Andel af den danske befolkning (16-74 år) (%) med adgang til internet i hjemmet. 2008-2015

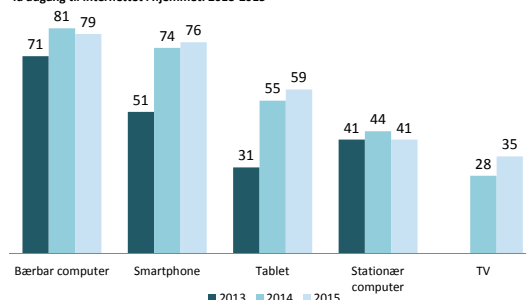


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

It-udstyr der bruges til internetadgang

Det er fortsat den bærbare computer, som flest bruger til at oprette forbindelse til internettet i hjemmet. Dog har smartphonen de seneste år nærmet sig samme niveau.

Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer af it-udstyr til at få adgang til internettet i hjemmet. 2013-2015

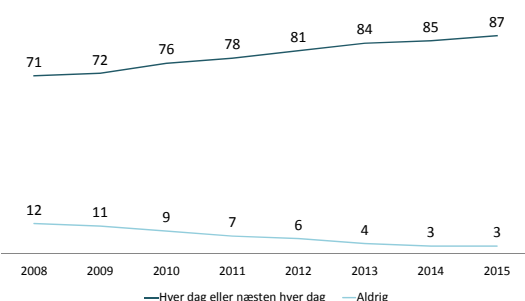


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

Hypigheden af internetanvendelse

Siden 2008 er andelen af den danske befolkning (16-74 år), der er på internettet hver dag eller næsten hver dag, steget kontinuerligt fra 71 % til 87 % i 2015.

Hypigheden af internetanvendelse blandt den danske befolkning (16-74 år) (%). 2008-2015

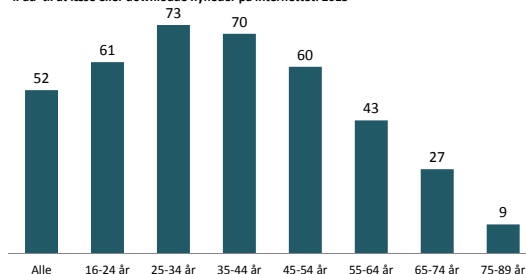


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

Nyheder på mobil eller tablet

Det er blandt de 25-34-årige (73 %) og 35-44-årige (70 %), at andelen, der har downloadet eller læst nyheder på mobilen eller tablet inden for de seneste tre måneder, er størst.

Andel af den danske befolkning (16-89 år) (%), der har brugt internet via mobil, tablet eller iPad til at læse eller downloade nyheder på internettet. 2015

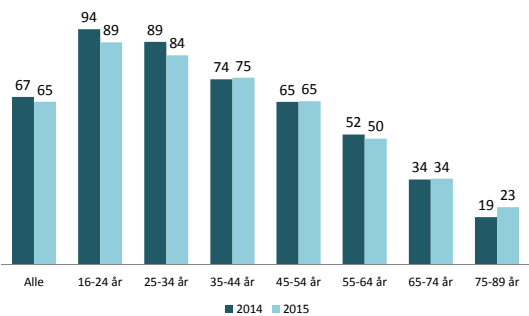


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

Udbredelsen af sociale medier

De 16-24-årige og 25-34-årige internetbrugere (16-89 år) er faldet med 5 procentpoint i forhold til 2014. Modsat er de 75-89-årige steget med 4 procentpoint.

Andel af internetbrugere (16-89 år) (%), der anvender sociale medier. 2014-2015

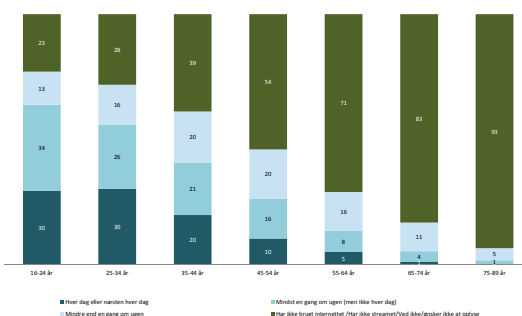


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

Streaming af film, serier, tv-programmer

15 % af befolkningen streamer film, serier eller tv-programmer dagligt/næsten dagligt. Blandt de 16-24-årige og 25-34-årige er andelen dobbelt så stor (30 %).

Hvor ofte streamer du film, serier eller tv-programmer? Fordeling i aldersgrupper (%) - 2015

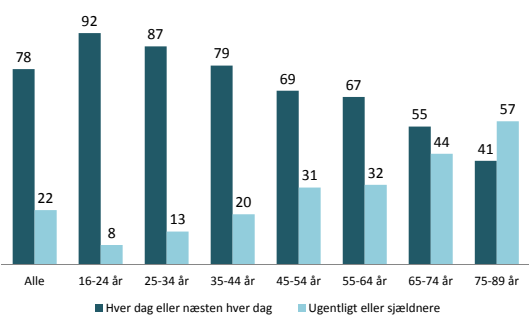


Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

Hypigheden i brug af sociale medier

Jo ældre aldersgruppe af de sociale netværksbrugere (16 – 89 år), desto mindre er andelen, der anvender sociale netværk dagligt. Og modsat: Jo ældre aldersgruppe, desto større er andelen, der anvender sociale netværk ugentligt eller sjældnere.

Andel af sociale netværksbrugere (16-89 år) (%), der bruger sociale medier. 2015



Kilde: Danmarks Statistik – It-anvendelsen i befolkningen

3 Konklusion

I Danmark har 90 % af befolkningen mellem 16 og 89 år i 2015 adgang til internet i hjemmet. Særligt alder har betydning for, hvor ofte internettet benyttes: Blandt internetbrugerne er det 98 % af de 16-24-årige, der dagligt anvender internet, mens det gør sig gældende for 67 % af de 75-89-årige. Sammenlignet med 2014 er andelen, der bruger internettet dagligt, stigende på tværs af alle aldersgrupper – mest er andelen steget i den ældste aldersgruppe (18 %). 3 % af befolkning har aldrig været på internettet.

Det samme gør sig gældende i forhold til at bruge mobilen til internetadgang. Jo ældre aldersgruppe, der er tale om, desto større har stigningen været fra 2014 til 2015. Dermed går de ældres internetadfærd på nogle områder i retning af de yngres, men forskellen er stadig betragtelig: De 75-89-årige er steget fra 31 % til 43 %, der dagligt bruger internet på mobilen, mens andelen blandt de yngste på 16-24 år er stort set uændret (fra 87 % til 86 %).

Udviklingen inden for internetbrug og enheder skyldes mest af alt, at de ældre er begyndt at tilegne sig den online mediebrug, som de unge har været noget hurtigere til. Internettet rummer en unik alsidighed i form af dets infrastruktur og egenskab til at samle medierne ét sted – samtidig med det åbner op for en række nye muligheder som for eksempel adgang til indhold og brugerinddragelse. Dermed kan internettet i særdeleshed appellere bredt på tværs af alder.

Der er fortsat flere familier, der anskaffer en smartphone. I 2014 havde 73 % af de danske familier en smartphone i hjemmet, mens det gælder for 77 % i 2015. Til gengæld synes udbredelsen af den bærbare computer at være stagneret (86 % i 2014 og 85 % i 2015) efter en årrække med kontinuerlig fremgang.

Andelen af danskere, der har brugt en smartphone inden for de seneste tre måneder, er steget med 3 procentpoint fra 90 % i 2014 til 93 % i 2015. Dog er det i langt højere grad de yngre, der benytter sig af smartphonens funktioner som internetadgang og download af apps, end det er de ældre. Men i perioden 2010 til 2015 har stigningstakterne i anvendelsen også på dette område været størst for den ældre del af befolkningen – netop som det er tilfældet med den generelle internetbrug.

65 % af de danske internetbrugere anvender i 2015 internettet til at tilgå sociale netværkstjenester, hvilket er 2 procentpoint lavere end i 2014. Det er i de yngste aldersgrupper på 16-24 år og 25-34 år, at tilbagegangen skal findes, i og med de begge er faldet med 5 procentpoint. Dette er imidlertid et udtryk for en "lofteffekt": Andelen af de unge, der bruger internettet til at tilgå sociale netværkstjenester, er blevet så stor, at den praktisk talt ikke kan blive større (rammer "loftet"). Samtidig er der kommet flere ældre til, men det er trods alt stadig 89 % af de 16-24-årige og 84 % af de 25-34-årige, der bruger internettet til eksempelvis Facebook og Twitter, hvor det gør sig gældende for 23 % af de ældste på 75-89 år.

8 Brug af data og resultater

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører original-kilderne/dataleverandørerne.

Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Gallup/Index Danmark (og base), Danmarks Statistik (og tabel), Dansk Oplagskontrol (Kontrollerede oplagstal) el. lign.) samt Slots- og Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2016 oplyses. Videre salg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.